

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

СВЕДЕНИЯ ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
за 20__ г.

Предоставляют:	Сроки предоставления
юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства) виды экономической деятельности которых приведены в указаниях по заполнению формы федерального статистического наблюдения): – территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по установленному им адресу	2 апреля

Форма № 4-инновация

Приказ Росстата:
Об утверждении формы
от 30.07.2021 № 463
от _____ № ____
О внесении изменений (при наличии)
от _____ № ____

Годовая

Наименование отчитывающейся организации _____			
Почтовый адрес _____			
Код Формы по ОКУД	Код		
	отчитывающейся организации по ОКПО (для обособленного подразделения и головного подразделения юридического лица – идентификационный номер)		
1	2	3	4
0604017			

Раздел 1. Общие организационно-экономические показатели организации

Является ли Ваша организация частью бизнес-группы организаций (ассоциации (союза), холдинга, консорциума (договор простого товарищества, совместной деятельности) – укажите соответствующий код: 1 – да; 2 – нет (101) _____

Если «да», то укажите код страны или группы стран, где расположена головная организация (1 – Россия; 2 – страны – члены ЕАЭС (Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия); 3 – страны Европейского союза (Австрия, Бельгия, Болгария, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция, Эстония, Хорватия), а также Албания, Босния и Герцеговина, Великобритания, Исландия, Лихтенштейн, Северная Македония, Норвегия, Сербия, Турция, Черногория, Швейцария; 4 – США и Канада; 5 – страны БРИКС (Бразилия, Индия, Китай, ЮАР; 6 – другие страны) (102) _____

Если по строке 101 Вы отметили код 1, то укажите:

осуществляла ли Ваша организация взаимодействие с другими организациями Вашей бизнес-группы (укажите соответствующий код: 1 – да, с другой организацией из России; 2 – да, с другой организацией за рубежом, 3 – нет не осуществляла):

Приобретение (передача):

	Приобретение	Передача
научно-технических знаний (технологий) (имеются в виду знания, необходимые для решения технических задач в производственном процессе; исключая общие знания, которые не требуются для решения конкретных технических задач)	(103) _____	(104) _____
финансовых средств	(105) _____	(106) _____
бизнес (производственных) – функций	(107) _____	(108) _____
обмен работниками	(109) _____	(110) _____

Укажите продолжительность в среднем жизненного цикла (производства) основного товара, работы, услуги Вашей организации – количество полных лет до года его замены, значительной модификации. Для товаров, работ, услуг, не подвергавшихся изменениям или модернизации, указывается общая продолжительность жизненного цикла с начала их выпуска до отчетного периода, лет (111) _____

Какой рынок сбыта является наиболее важным для Вашей организации (укажите только один код: 1–местный и/или региональный; 2 – общероссийский; 3 – стран – членов ЕАЭС (Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия); 4 – европейский; 5 – стран БРИКС (Бразилия, Индия, Китай, ЮАР); 6 – другие) (112) _____

Инвестиции в основной капитал за отчетный год, тысяча руб. (с одним десятичным знаком) (113) _____

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) за отчетный год, человек (с одним десятичным знаком) (114) _____

из них имеют высшее образование (115) _____

Количество научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений в организации, единиц (116) _____

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) в указанных в стр. 116 научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделениях за отчетный год, человек (с одним десятичным знаком) (117) _____

Укажите, как часто Ваша организация выполняет исследования и разработки (укажите соответствующий код: 1 – на постоянной основе; 2 – периодически (время от времени, только по необходимости); 3 – не выполняет) (118) _____

Раздел 2. Инновационная активность организации

(примеры продуктовых и процессных инноваций по строкам 201-209 приведены в Приложении к форме)

В течение последних трех лет имела ли организация завершенные инновации, то есть внедренные на рынке новые или усовершенствованные продукты (товары, услуги), которые значительно отличаются от продуктов, производившихся организацией ранее, внедренные в практику новые или усовершенствованные бизнес-процессы, которые значительно отличаются от предыдущих соответствующих бизнес-процессов, используемых в организации (укажите по каждой строке соответствующий код):

	№ строки	Код (1– да; 2– нет)
1	2	3
продуктовые инновации – новый или усовершенствованный продукт (товар, услуга), внедренный на рынке, который значительно отличается от продуктов, производившихся организацией ранее	201	
процессные инновации – новый или усовершенствованный бизнес-процесс, используемый в практике, который значительно отличается от предыдущего соответствующего бизнес-процесса, используемого в организации, включая:	202	
методы производства и разработки товаров и услуг; ведения и разработки сельскохозяйственного производства	203	
методы логистики, поставок и распределения сырья, материалов, комплектующих, товаров и услуг	204	
методы обработки и передачи информации общие для организации	205	
методы ведения бизнеса, корпоративного управления, бухгалтерского и финансового учета	206	
практики деловых отношений и внешних связей	207	
методы управления трудовыми ресурсами	208	
маркетинговые методы продвижения, представления и ценообразования товаров	209	
Если в любой из строк 201–209 отмечен код 1, то укажите: в течение последних трех лет имела ли организация инновации, направленные на улучшение экологии, осуществляемые в рамках завершенных инноваций (укажите соответствующий код)	210	

Если по строкам 201, 202 отмечен код 1, то укажите, кто разрабатывал эти инновации (укажите по каждому типу инноваций, по которому в строках 201, 202 отмечен код 1, один из приведенных оценочных кодов: 1 – в основном другие организации; 2 – Ваша организация совместно с другими; 3 – Ваша организация путем изменения или модификации продукции, разработанной другой организацией; 4 – в основном Ваша организация)

	№ строки	В основном другие организации (код 1)	Ваша организация совместно с другими организациями (код 2)	Ваша организация путем изменения или модификации продукции, разработанной другой организацией (код 3)	В основном Ваша организация (код 4)
1	2	3	4	5	6
Продуктовые инновации	211				
Процессные инновации	212				

**Раздел 3. Объем отгруженных товаров, работ, услуг (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей),
тысяча рублей (с одним десятичным знаком)**

	№ строки	Всего за отчетный год	из них за пределы Российской Федерации	Из графы 4 в Армению, Беларусь, Казахстан, Киргизию	из графы 3	
					инновационные товары, работы, услуги, новые для рынка сбыта организации (которые организация внедрила первой (прежде конкурентов) на своем рынке сбыта)	для мирового рынка (которые впервые внедрены организацией на рынках сбыта как внутри страны, так и за ее пределами)
1	2	3	4	5	6	7
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами	301				X	X
из них инновационных товаров, работ, услуг (сумма строк 303, 304)	302					
в том числе: вновь внедренных или подвергавшихся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет (новые или значительно отличающиеся от продуктов, производившихся организацией ранее)	303					
подвергавшихся усовершенствованию в течение последних трех лет (уже выпускаемые организацией продукты, произведенные с использованием новых или усовершенствованных методов производства или передачи продуктов, значительно отличающихся от предыдущих)	304				X	X
Из строки 303: сорта сельскохозяйственных культур	305					
линии, типы и породы животных и кроссы птиц	306					
Из строки 302 инновационные товары, работы, услуги, связанные с нанотехнологиями (продукция nanoиндустрии)	307					
Из строки 302 инновационные товары, работы, услуги по государственным и муниципальным контрактам	308					
Из строки 302 инновационные товары, работы, услуги, созданные с использованием результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат российским правообладателям	309					

Укажите, реализовала ли Ваша организация в течение последних трех лет инновационные товары, работы, услуги по заказу пользователей (отметьте по каждой строке соответствующий код)

	№ строки	Код (1 – да; 2 – нет)
1	2	3
Инновационные товары, работы, услуги, созданные по разработкам, выполненным совместно с пользователями	310	
Инновационные товары, работы, услуги, созданные по разработкам, выполненным по заказу для конкретных пользователей	311	
Инновационные товары, работы, услуги, созданные по разработкам, выполненным силами пользователей (в том числе на безвозмездной основе)	312	

Раздел 4. Факторы, препятствующие инновациям

Оцените значимость для Вашей организации перечисленных ниже факторов, препятствовавших инновационной деятельности в течение последних трех лет (укажите по каждому из приведенных факторов один из оценочных кодов по следующей шкале: 1 – незначительный или малосущественный; 2 – значительный; 3 – основной или решающий; 4 – затрудняюсь с ответом; 5 – данный фактор отсутствует)

1	№ строки	Оценочные коды
	2	3
Общэкономические факторы		
Отсутствие финансово-хозяйственной деятельности	401	
Недостаток собственных денежных средств	402	
Недостаток финансовой поддержки со стороны государства	403	
Недостаток кредитов или прямых инвестиций	404	
Низкий спрос на новые товары, работы, услуги	405	
Высокая стоимость нововведений	406	
Высокий экономический риск	407	
Высокая конкуренция на рынке	408	
Внутренние факторы		
Низкий инновационный потенциал организации	409	
Недостаток квалифицированного персонала	410	
Недостаток информации о новых технологиях	411	
Недостаток информации о рынках сбыта	412	
Неразвитость кооперационных связей	413	
Несоответствие приоритетам организации	414	
Другие факторы		
Недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность, несовершенство действующих технических регламентов, правил, стандартов в части учета передовых производственных технологий	415	
Неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги)	416	
Неопределенность экономической выгоды от использования интеллектуальной собственности	417	
Отложенность эффектов научно-технических нововведений	418	
Регуляторные риски, связанные с обеспечением постоянства качества сельскохозяйственной продукции	419	
Природно-климатические, биологические риски, связанные с живыми системами, используемыми в сельскохозяйственной деятельности	420	

Строки 421–423 заполняют организации вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность или нет в течение последних трех лет

1	№ строки	Всего, единиц
	2	3
Количество инновационных проектов, которые в течение последних трех лет в силу указанных факторов были:		
серьезно задержаны	421	
остановлены (прекращены)	422	
даже не начаты	423	

Раздел 5. Затраты на инновационную деятельность

(всю исследовательскую (исследования и разработки), финансовую и коммерческую деятельность, которая в течение периода наблюдения направлена или приводит к созданию новых или усовершенствованных продуктов (товаров, услуг), значительно отличающихся от продуктов, производившихся организацией ранее, предназначенных для внедрения на рынке, новых или усовершенствованных бизнес-процессов, значительно отличающихся от предыдущих соответствующих бизнес-процессов, предназначенных для использования в практической деятельности) по видам и источникам финансирования

Затраты на инновационную деятельность по видам инновационной деятельности, тысяча рублей (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Всего за отчетный год	из них на оплату работ, услуг сторонних организаций
1	2	3	4
Общие (капитальные и текущие) затраты на инновационную деятельность (процесс разработки и внедрения инноваций) (сумма строк 502–511)	501		
в том числе:			
исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов (увеличения суммы научных знаний и разработки новых или значительно усовершенствованных товаров, работ, услуг и методов их производства (передачи), новых или значительно усовершенствованных производственных процессов)	502		
приобретение машин, оборудования, прочих основных средств, связанных с инновационной деятельностью (включая приобретение ИКТ оборудования, приобретение и строительство зданий, сооружений, приобретение земельных участков и объектов природопользования; в сельском хозяйстве – в том числе включается приобретение биологических ресурсов (животных, птиц, объектов аквакультуры, сельскохозяйственных культур), необходимых для инновационной деятельности)	503		
маркетинг и создание бренда (реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, методов поддержания и развития бренда)	504		
обучение и подготовка персонала, связанные с инновационной деятельностью (для работы в новых условиях)	505		
дизайн (деятельность по разработке новой или измененной формы, внешнего вида или удобства использования товаров или услуг)	506		
инжиниринг, включая подготовку технико-экономических обоснований, производственное проектирование и конструкторскую проработку объектов техники и технологий на стадии внедрения инноваций, пробное производство и испытания, монтаж и пуско-наладочные работы, другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	507		
разработка и приобретение программ для ЭВМ и баз данных, связанных с инновационной деятельностью	508		
приобретение прав на патенты (отчуждение), лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем и т.п.; патентование (регистрация) результатов интеллектуальной деятельности	509		
планирование, разработка и внедрение новых методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и организации внешних связей	510		
прочие затраты, связанные с осуществлением инновационной деятельностью (не учтенные в строках 502–510)	511		

1	2	3	4
Из строк 504, 508, 509, 511 Затраты, связанные с процессом внедрения новых либо усовершенствованных продуктов или услуг, новых либо усовершенствованных процессов или способов производства (передачи) услуг	512		

Затраты на инновационную деятельность по источникам финансирования, тысяча рублей (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Всего за отчетный год
1	2	3
Затраты на инновационную деятельность по источникам финансирования (сумма строк 513–517, 519 равна строке 501):		
собственные средства организации	513	
средства федерального бюджета	514	
средства бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов	515	
средства фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности (кроме учтенных по стр. 514 и 515)	516	
иностранные инвестиции	517	
в том числе из стран ЕС, а также Албании, Боснии и Герцеговины, Великобритании, Исландии, Лихтенштейна, Северной Македонии, Норвегии, Сербии, Турции, Черногории, Швейцарии	518	
прочие средства	519	
Из строки 519:		
кредиты и займы	520	
из них на льготных условиях	521	
средства венчурных фондов и фондов прямых инвестиций	522	
Затраты на инновационную деятельность по типам инноваций (сумма строк 523, 524 равна строке 501):		
продуктовые инновации	523	
процессные инновации	524	
Из строки 501 – затраты, финансируемые за счет субсидий федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных и территориальных государственных внебюджетных фондов	525	

Перечень (наименования) прочих видов затрат на инновационную деятельность

	№ строки
1	2
Из строки 511 прочие затраты на инновационную деятельность по видам (перечислить):	
	526

Раздел 6. Результаты инновационной деятельности

Оцените степень влияния результатов инноваций, осуществленных в Вашей организации в течение последних трех лет, на ее развитие (укажите по каждой строке один из оценочных кодов по следующей шкале: 1 – низкая степень воздействия; 2 – средняя степень воздействия; 3 – высокая степень воздействия; 4 – воздействие отсутствовало)

Результаты инновационной деятельности	№ строки	Оценочные коды
1	2	3
Расширение ассортимента товаров, работ, услуг	601	
Сохранение традиционных рынков сбыта	602	
Расширение рынков сбыта:	603	
в России	604	
в странах ЕАЭС (Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия)	605	
в странах ЕС, а также Албании, Боснии и Герцеговине, Великобритании, Исландии, Лихтенштейне, Северной Македонии, Норвегии, Сербии, Турции, Черногории, Швейцарии	606	
в странах БРИКС (Бразилия, Индия, Китай, ЮАР)	607	
в США и Канаде	608	
в других странах	609	
Улучшение качества товаров, работ, услуг	610	
Повышение гибкости производства	611	
Рост производственных мощностей	612	
Сокращение затрат на заработную плату	613	
Сокращение материальных затрат	614	
Повышение энергоэффективности производства (сокращение потребления или потери энергетических ресурсов)	615	
Улучшение условий и охраны труда	616	
Сокращение времени на взаимодействие с клиентами или поставщиками	617	
Улучшение информационных связей внутри организации или с другими организациями	618	
Расширение возможностей для изучения, обработки и анализа данных	619	
Обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам, требованиям санитарного, ветеринарного и фитосанитарного контроля	620	
Повышение урожайности и/или продуктивности скота и птицы, объектов аквакультуры	621	
Сохранение, восстановление и повышение плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения	622	
Сглаживание сезонности производства сельскохозяйственной продукции; снижение зависимости от погодных, климатических и иных природных условий	623	
Минимизация потери пищевой ценности продукции в процессе хранения, транспортировки и переработки сельскохозяйственной продукции	624	

Укажите, планирует ли Ваша организация осуществлять инновационную деятельность в течение следующих трех лет (укажите соответствующий код: 1 – да; 2 – нет):

(625) _____

Раздел 8. Источники информации для инноваций

(заполняется один раз в два года за четные годы)

Оцените значимость для Вашей организации ниже перечисленных источников информации в течение последних трех лет (укажите по каждому из приведенных источников один из оценочных кодов по следующей шкале: 1 – незначительный или малосущественный; 2 – значительный; 3 – основной или решающий; 4 – не используемый)

Источники информации для инноваций	№ строки	Оценочные коды
1	2	3
Внутренние источники		
Внутренние источники организации	801	
Организации, принадлежащие Вашей бизнес-группе (например, группа компаний, холдинг, консорциум, ассоциация)	802	
Рыночные источники		
Поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств	803	
Поставщики сырья и материалов	804	
Конкуренты в Вашей отрасли	805	
Потребители товаров, работ, услуг	806	
Организации-посредники (торговля, дистрибуция, сбыт)	807	
Консалтинговые фирмы, поставщики услуг в сфере информационных технологий	808	
Институциональные источники		
Научные организации	809	
Образовательные организации высшего образования	810	
Органы законодательной и исполнительной власти	811	
Другие источники		
Конференции, семинары, симпозиумы	812	
Научно-техническая литература	813	
Выставки, ярмарки, реклама	814	
Интернет (социальные сети, веб-порталы, краудсорсинг и другие)	815	
Профессиональные ассоциации (объединения)	816	
Неформальные контакты	817	
Информация о патентах	818	
Обратный инжиниринг/ реверс-инжиниринг / обратное проектирование (копирование изделий по готовому образцу. Подразумевает воссоздание конструкторской документации, по которой в дальнейшем можно изготовить аналогичное изделие)	819	
Документы по стандартизации (документы национальной системы стандартизации; общероссийские классификаторы; стандарты организаций, в том числе технические условия; своды правил; документы по стандартизации, которые устанавливают обязательные требования в отношении объектов стандартизации)	820	
Открытое программное обеспечение (программное обеспечение с открытым исходным кодом, разработанное другими организациями и общедоступное для просмотра и изменения)	821	
Прочие источники	822	

Раздел 9. Патентование и другие методы защиты изобретений, научно-технических разработок организации

Оцените значимость для Вашей организации перечисленных ниже методов защиты в течение последних трех лет (укажите по каждой строке один из оценочных кодов по следующей шкале: 1 – незначительный или малосущественный; 2 – значительный; 3 – основной или решающий; 4 – не используемый)

	№ строки	Оценочные коды
1	2	3
Формальные методы		
патентование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей (в отчетном году)	901	
поддержание действующих патентов (полученных до отчетного года)	902	
регистрация товарного знака	903	
охрана авторских прав	904	
Неформальные методы		
обеспечение коммерческой тайны (включая соглашения о конфиденциальности), ноу-хау	905	
усложненность проектирования изделий	906	
обеспечение преимуществ в сроках разработки и выпуска товаров, работ, услуг над конкурентами	907	

Раздел 10. Количество приобретенных и переданных организацией новых технологий (технических достижений), программных средств за отчетный год, единица (заполняется один раз в два года за четные годы)

1	№ строки	Количество приобретенных новых технологий (технических достижений)			Количество переданных новых технологий (технических достижений)		
		Всего	в том числе за пределами Российской Федерации	из гр. 4 в Армению, Беларусь, Казахстан, Киргизию	Всего	в том числе за пределы Российской Федерации	из гр. 7 в Армению, Беларусь, Казахстан, Киргизию
1	2	3	4	5	6	7	8
Всего (сумма строк 1002–1007)	1001						
в том числе по формам приобретения (передачи): права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, селекционных достижений, программы для ЭВМ и базы данных	1002						
результаты исследований и разработок	1003						
ноу-хау, соглашения на передачу технологий	1004						
покупка (продажа) оборудования	1005						
целенаправленный прием (переход) на работу квалифицированных специалистов	1006						
другие	1007						

Раздел 11. Инновации, направленные на улучшение экологии

(заполняется один раз в два года за нечетные годы)

(раздел заполняется, если в строке 210 отмечен код 1)

В течение последних трех лет имела ли организация завершённые инновации, которые предотвращают негативное воздействие или улучшают окружающую среду

(укажите по каждой строке соответствующий код)

1	№ строки	Код (1– да; 2– нет)
	2	3
Повышение экологической безопасности в процессе производства товаров, работ, услуг		
Сокращение материальных затрат на производство единицы товаров, работ, услуг	1101	
Сокращение энергозатрат на производство единицы товаров, работ, услуг	1102	
Сокращение выброса в атмосферу диоксида углерода (CO ₂)	1103	
Замена сырья и материалов на безопасные или менее опасные	1104	
Снижение загрязнения окружающей среды (атмосферного воздуха, земельных, водных ресурсов, уменьшение уровня шума)	1105	
Осуществление вторичной переработки (рециркуляции) отходов производства, воды или материалов	1106	
Сохранение и воспроизводство используемых природных ресурсов	1107	
Повышение экологической безопасности в результате использования потребителем инновационных товаров, работ, услуг		
Сокращение энергопотребления (энергозатрат)	1108	
Сокращение загрязнения атмосферного воздуха, земельных, водных ресурсов, уменьшение уровня шума	1109	
Улучшение возможностей вторичной переработки (рециркуляции) товаров после использования	1110	
Если хотя бы в одной из строк 1101–1110 отмечен код 1, то укажите, с какой целью осуществлялись инновации, направленные на улучшение экологии		
Обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам (требованиям природоохранного законодательства)	1111	
Обеспечение соответствия ожидаемому ужесточению правовых норм	1112	
Доступ к государственным грантам, субсидиям или другим финансовым поощрениям за внедрение инноваций, направленных на улучшение экологии	1113	
Соответствие требованиям рынка (потребителей), вынуждающим внедрять инновации, направленные на улучшение экологии	1114	
Добровольное следование общим принципам охраны окружающей среды	1115	
Минимизация последствий неблагоприятных климатических изменений, а также последствий природных и техногенных чрезвычайных ситуаций	1116	

Укажите, используется ли в Вашей организации система контроля за загрязнением окружающей среды (например, EN ISO 14001, ISO 15001 и т.д.) (укажите соответствующий код: 1 – да; 2 – нет)

(1117) _____

Если Ваша организация имела какие-либо специальные затраты, связанные с инновациями, направленными на улучшение экологии в отчетном году, укажите их сумму, тыс. руб. (с одним десятичным знаком)

(1118) _____

Раздел 12. Мониторинг обратной связи по сбору данных статистического наблюдения инновационной деятельности

В разделе осуществляется сбор обратной связи об опыте заполнения данной формы в организации. Эта информация будет использована для выявления и устранения сложностей и проблемных мест в действующей практике сбора статистической информации об инновационной деятельности.

Оцените ясность вопросов формы, указаний и методических комментариев, сопроводительных информационных материалов (укажите по каждому разделу формы один из оценочных кодов по пятибалльной шкале, где 1 – низшая оценка, абсолютно неясно, нуждается в существенной доработке; 5 – высшая оценка, абсолютно ясно)

	№ строки	Оценочные коды
1	2	3
Раздел 1. Общие организационно-экономические показатели организации	1201	
Раздел 2. Инновационная активность организации	1202	
Раздел 3. Объем отгруженных товаров, работ, услуг (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей)	1203	
Раздел 4. Факторы, препятствующие инновациям	1204	
Раздел 5. Затраты на инновационную деятельность по видам и источникам финансирования	1205	
Раздел 6. Результаты инновационной деятельности	1206	
Раздел 7. Число совместных проектов и типы партнеров по выполнению исследований и разработок в отчетном году	1207	
Раздел 8. Источники информации для инноваций (заполняется один раз в два года за четные годы)	1208	X
Раздел 9. Патентование и другие методы защиты изобретений, научно-технических разработок организации	1209	
Раздел 10. Количество приобретенных и переданных организацией новых технологий (технических достижений), программных средств в отчетном году (заполняется один раз в два года за четные годы)	1210	X
Раздел 11. Инновации, направленные на улучшение экологии (заполняется один раз в два года за нечетные годы)	1211	

Оцените точность данных, которые организация может предоставить при ответе на вопросы формы (укажите по каждому разделу формы один из оценочных кодов по пятибалльной шкале, где 1 – по всем показателям записываются точно измеренные и проверенные значения; 2 – по большей части показателей записываются специально собранные (или сверенные с документами) значения; 3 – примерно по половине показателей записываются специально собранные (или сверенные с документами) значения, а по половине – оценочные значения; 4 – по большей части показателей записываются оценочные значения; 5 – по всем показателям записывается оценочные значения)

	№ строки	Оценочные коды
1	2	3
Раздел 1. Общие организационно-экономические показатели организации	1212	
Раздел 2. Инновационная активность организации	1213	
Раздел 3. Объем отгруженных товаров, работ, услуг (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей)	1214	
Раздел 4. Факторы, препятствующие инновациям	1215	
Раздел 5. Затраты на инновационную деятельность по видам и источникам финансирования	1216	
Раздел 6. Результаты инновационной деятельности	1217	
Раздел 7. Число совместных проектов и типы партнеров по выполнению исследований и разработок в отчетном году	1218	
Раздел 8. Источники информации для инноваций (заполняется один раз в два года за четные годы)	1219	X
Раздел 9. Патентование и другие методы защиты изобретений, научно-технических разработок организации	1220	
Раздел 10. Количество приобретенных и переданных организацией новых технологий (технических достижений), программных средств в отчетном году (заполняется один раз в два года за четные годы)	1221	X
Раздел 11. Инновации, направленные на улучшение экологии (заполняется один раз в два года за нечетные годы)	1222	

Укажите, какие службы, отделы или специалисты организации участвуют в заполнении данной формы (укажите по каждой строке соответствующий код)

	№ строки	Оценочные коды (1– да; 2– нет)
1	2	3
Руководство организации	1223	
Подразделения, ответственные за развитие компании, инновационную деятельность	1224	
Технические и технологические подразделения и специалисты	1225	
Производственные подразделения	1226	
Экономические и финансовые подразделения, специалисты	1227	
Бухгалтерия	1228	
Маркетинговые подразделения и специалисты	1229	
Кадровая служба	1230	
Другие подразделения/специалисты	1231	

Укажите общее число сотрудников организации, задействованных в заполнении данной формы (1232) _____ человек

Раздел 13. Обособленные подразделения, информация по которым включена в отчет

	№ строки	Код ОКПО
1	2	3
Перечислить коды ОКПО обособленных подразделений, информация по которым включена в отчет	1301	

Должностное лицо, ответственное за предоставление первичных статистических данных (лицо, уполномоченное предоставлять первичные статистические данные от имени юридического лица)

_____ (должность)

_____ (Ф.И.О.)

_____ (подпись)

_____ (номер контактного телефона)

E-mail: _____

« ____ » _____ 20__ год
(дата составления документа)

Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения

1. Общие положения

1. Первичные статистические данные (далее – данные) по форме федерального статистического наблюдения № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации» (далее – форма) предоставляют юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства), осуществляющие экономическую деятельность в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2 ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) в сфере выращивания однолетних культур (код 01.1); выращивания многолетних культур (код 01.2); выращивания рассады (код 01.3); животноводства (код 01.4); смешанного сельского хозяйства (код 01.5); деятельности вспомогательной в области производства сельскохозяйственных культур и послепосевной обработки сельхозпродукции (код 01.6); добычи полезных ископаемых (Раздел В); обрабатывающих производств (Раздел С); обеспечения электрической энергией, газом и паром; кондиционирования воздуха (Раздел D) (за исключением торговли электроэнергией (код 35.14); торговли газообразным топливом, подаваемым по распределительным сетям (код 35.23); торговли паром и горячей водой (тепловой энергией) (35.30.6); водоснабжения; водоотведения, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений (Раздел E); строительства (Раздел F); транспортировки и хранения (раздел H); деятельности издательской (код 58); деятельности в сфере телекоммуникаций (код 61); разработки компьютерного программного обеспечения, консультационных услуг в данной области и других сопутствующих услуг (код 62); деятельности в области информационных технологий (код 63); деятельности в области права и бухгалтерского учета (код 69); деятельности головных офисов; консультирования по вопросам управления (код 70); деятельности в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа (код 71); деятельности в сфере научных исследований и разработок (код 72); деятельности рекламной и исследований конъюнктуры рынка (код 73); деятельности профессиональной научной и технической прочей (код 74); деятельности в области здравоохранения (код 86).

Из организаций, осуществляющих экономическую деятельность в сфере научных исследований и разработок (код ОКВЭД2 72), форму заполняют научные организации, чья основная деятельность связана с производством продукции или услуг в целях продажи (отличных от услуг сектора высшего образования), в том числе находящихся в собственности государства (научно-исследовательские институты, конструкторские, проектно-конструкторские, технологические организации, проектные и проектно-исследовательские организации строительства, опытные (экспериментальные) предприятия, прочие).

Форму не предоставляют юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, созданными в организационно-правовых формах:

потребительских кооперативов, к которым относятся в том числе жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы, общества взаимного страхования, кредитные кооперативы, фонды проката, сельскохозяйственные потребительские кооперативы;

общественных организаций, к которым относятся в том числе политические партии и созданные в качестве юридических лиц профессиональные союзы (профсоюзные организации), общественные движения, органы общественной самодеятельности, территориальные общественные самоуправления;

ассоциаций (союзов), к которым относятся некоммерческие партнерства, саморегулируемые организации, объединения работодателей, объединения профессиональных союзов, кооперативов и общественных организаций;

товариществ собственников недвижимости, к которым относятся в том числе товарищества собственников жилья, садоводческие или огороднические некоммерческие товарищества;

казачьих обществ, внесенных в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации; общин коренных малочисленных народов Российской Федерации.

2. Заполненная форма предоставляется в территориальные органы Росстата по месту фактического осуществления деятельности юридического лица (обособленного подразделения¹).

При наличии у юридического лица обособленных подразделений, подлежащих наблюдению и расположенных на одной территории субъекта Российской Федерации с юридическим лицом, данные по форме предоставляются в целом по юридическому лицу, включая данные по этим обособленным подразделениям, за исключением обособленных подразделений, осуществляющих деятельность на сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации, определенных Федеральным законом от 13 июля 2020 г. № 193-ФЗ «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации» или на территории муниципального образования со статусом наукограда, присвоенного в соответствии с Федеральным законом от 7 апреля 1999 г. № 70 «О статусе наукограда Российской Федерации», данные по которым предоставляются по каждому обособленному подразделению.

При наличии у юридического лица обособленных подразделений, расположенных на территории разных субъектов Российской Федерации, данные предоставляются по каждому обособленному подразделению по месту их нахождения. При этом возможно предоставление сводного отчета за все обособленные подразделения юридического лица, подлежащие наблюдению и осуществляющие деятельность в конкретном субъекте Российской Федерации, при условии назначения руководителем юридического лица должностного лица, ответственного за отражение агрегированных данных по этим подразделениям. В этом случае предоставление отчета закрепляется за одним из подразделений, определенным в данном субъекте Российской Федерации.

При наличии у юридического лица обособленных подразделений, не подлежащих наблюдению, данные по ним в сводный отчет не включаются.

В случае если юридическое лицо и его обособленные подразделения, подлежащие наблюдению, расположены на одной сухопутной территории Арктической зоны Российской Федерации, возможно предоставление сводного отчета юридическим лицом за эти обособленные подразделения.

В случае если юридическое лицо, расположенное на сухопутной территории Арктической зоны Российской Федерации, имеет обособленные подразделения, находящиеся за ее пределами, отчеты по настоящей форме предоставляются по каждому обособленному подразделению. При этом возможно предоставление сводного отчета за все обособленные подразделения юридического лица, подлежащие наблюдению и осуществляющие деятельность на одной территории, не относящейся к сухопутной территории Арктической зоны Российской Федерации.

В случае если юридическое лицо имеет обособленные подразделения, находящиеся на сухопутной территории Арктической зоны Российской Федерации, отчеты по настоящей форме предоставляются по каждому обособленному подразделению и отдельно по юридическому лицу. При этом возможно предоставление сводного отчета за все обособленные подразделения юридического лица, подлежащие наблюдению и осуществляющие деятельность на одной сухопутной территории Арктической зоны Российской Федерации.

При предоставлении сводного отчета по обособленным подразделениям, подлежащим наблюдению и расположенным на одной территории субъекта Российской Федерации, заполняется Раздел 13. В Разделе 13 приводятся коды ОКПО обособленных подразделений, данные которых включены в сводный отчет. Код ОКПО юридического лица (головной организации или обособленного подразделения), ответственного за отражение агрегированных данных по этим подразделениям в Разделе 13 не приводится.

¹ Обособленное подразделение организации – любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается стационарным, если оно создается на срок более одного месяца (пункт 2 статьи 11 Налогового кодекса Российской Федерации).

При наличии у юридического лица обособленных подразделений, осуществляющих деятельность за пределами Российской Федерации, данные по ним в форму не включаются.

Форму предоставляют также филиалы, представительства и подразделения действующих на территории Российской Федерации иностранных организаций в порядке, установленном для юридических лиц.

Руководитель юридического лица назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять данные от имени юридического лица.

3. В адресной части формы указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование. На бланке формы, содержащей данные по обособленному подразделению юридического лица, указывается наименование обособленного подразделения и юридического лица, к которому оно относится.

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом, указанный в ЕГРЮЛ; либо адрес, по которому юридическое лицо фактически осуществляет свою деятельность, если он не совпадает с юридическим адресом. Для обособленных подразделений указывается почтовый адрес с почтовым индексом.

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО (идентификационного номера), размещенного на сайте системы сбора отчетности Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://websbor.gks.ru/online/info>, отчитывающаяся организация предоставляет:

код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) для:

юридического лица, не имеющего обособленных подразделений;

юридического лица, у которого все его обособленные подразделения находятся в одном с ним субъекте Российской Федерации за исключением обособленных подразделений, осуществляющих деятельность на сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации или на территории муниципального образования со статусом наукограда;

идентификационный номер для:

головного подразделения юридического лица, в отчет которого включены обособленные подразделения, находящиеся в одном субъекте Российской Федерации с юридическим лицом (в случае наличия обособленных подразделений в разных субъектах Российской Федерации с юридическим лицом), кроме обособленных подразделений, расположенных на сухопутной территории Арктической зоны Российской Федерации или на территории муниципального образования со статусом наукограда;

обособленного подразделения, находящегося на территории субъекта Российской Федерации, отличного от местонахождения юридического лица;

обособленного подразделения, находящегося на сухопутной территории Арктической зоны Российской Федерации или на территории муниципального образования со статусом наукограда.

При реорганизации юридического лица юридическое лицо, являющееся правопреемником, с момента своего создания должно предоставлять отчет по форме (включая данные реорганизованного юридического лица) в срок, указанный на бланке формы за период с начала отчетного года, в котором произошла реорганизация.

В качестве головного подразделения юридического лица выступает обособленное подразделение, где находится администрация предприятия или местонахождение которого соответствует зарегистрированному юридическому адресу.

4. Данные приводятся в тех единицах измерения, которые указаны в форме.

Значения понятий настоящих Указаний приведены исключительно для целей заполнения формы в соответствии с международными рекомендациями в области статистического измерения инновационной деятельности (см. OECD/Eurostat (2018), Oslo Manual 2018: Guidelines for

Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg).

Раздел 1. Общие организационно-экономические показатели организации

Раздел заполняют все организации вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет.

5. По строке 101 организация указывает, является ли она частью определенной бизнес-группы организаций, совокупности юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества, либо полностью или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы на основе договора о создании объединения, товарищества, общества, финансово-промышленной группы в целях формирования совместной производственной и финансовой политики. Организация проставляет код 1, если она является частью такой группы, в противном случае проставляется код 2.

6. По строке 102 организация, проставившая код 1 по строке 101, указывает код страны (или группы стран), в которой расположена головная организация.

Код 1 указывается, если головная организация расположена в России; код 2 – если головная организация расположена в одной из стран – членов Евразийского экономического союза (Республиках Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизской Республике), код 3 – если головная организация расположена в одной из стран Европейского союза (Австрии, Бельгии, Болгарии, Венгрии, Германии, Греции, Дании, Ирландии, Испании, Италии, Кипре, Латвии, Литве, Люксембурге, Мальте, Нидерландах, Польше, Португалии, Румынии, Словакии, Словении, Финляндии, Франции, Чехии, Швеции, Эстонии, Хорватии), а также Албании, Боснии и Герцеговине, Великобритании, Исландии, Лихтенштейне, Северной Македонии, Норвегии, Сербии, Турции, Черногории, Швейцарии; код 4 – если головная организация расположена в США или Канаде; код 5 – если головная организация расположена в одной из стран БРИКС (Бразилии, Индии, Китае, или ЮАР); код 6 – если головная организация расположена в любой другой стране, не указанной выше.

7. По строкам 103–110 организация, проставившая код 1 по строке 101, приводит данные о взаимодействии с другими организациями своей группы в части приобретения и передачи научно-технических знаний (технологий), финансовых средств, бизнес (производственных) – функций, обмена работниками.

Под приобретением/передачей научно-технических знаний (технологий) подразумевается приобретение/передача, например, различных научно-технических разработок, производственных технологий, технических решений, приемов, соответствующих материально-технических средств, программного обеспечения, ноу-хау и других, необходимых для решения технических задач в производственном процессе. Исключение составляют общие знания, которые не требуются для решения конкретных технических задач.

Под приобретением/передачей бизнес (производственных) – функций подразумевается приобретение/передача определенных действий и/или видов работ и операций, направленных на создание конкретного продукта или услуги, включая вспомогательные и обслуживающие (такие как логистика, бухгалтерский и финансовый учет, маркетинг, администрирование, управление трудовыми ресурсами и прочее) для обеспечения процесса производства товаров и услуг в организации. Примером приобретения/передачи бизнес-функций в организации может быть аутсорсинг бухгалтерских услуг, реклама, передача услуг по транспортировке и хранению, услуг по обработке сырья или материалов; проведению испытаний, контролю качества; техническому обслуживанию основных производственных фондов и другие).

Данные по строкам 103–110 раздела 1 не требуют обязательного документального подтверждения.

По строкам 103–110 проставляется код 1, если взаимное сотрудничество осуществлялось с другой организацией из России, проставляется код 2, если взаимное сотрудничество осуществлялось с другой организацией за рубежом, проставляется код 3, если взаимное сотрудничество в отчетном периоде не осуществлялось.

8. По строке 111 указывается жизненный цикл основного вида товаров, работ, услуг, имевших наибольший объем производства. При этом имеется в виду период, в течение которого осуществлялось производство этих товаров, работ, услуг с года начала выпуска продукции до года его замены, то есть до начала выпуска новых либо значительно модифицированных товаров, работ, услуг. Жизненный цикл указывается в количестве полных лет. Например, если товары, работы, услуги выпускались два года и три месяца или два года и семь месяцев, то указывается три года, если товары, работы, услуги выпускались три, или пять, или семь месяцев, то указывается один год.

В случае если товары, работы, услуги не подвергались изменениям или модификации, указывается общая продолжительность с начала их выпуска до отчетного периода. Если информация о годе начала выпуска основной продукции отсутствует, учет ее жизненного цикла осуществляется с момента регистрации организации как нового юридического лица.

9. По строке 112 отмечается, какой рынок сбыта является для организации наиболее важным по объему реализуемых товаров, работ, услуг.

10. По строке 113 отражаются инвестиции в основной капитал (в части новых, а также поступивших по импорту основных средств): затраты на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию объектов), которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости; приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, бухгалтерский учет которых осуществляется в порядке, установленном для учета вложений во внеоборотные активы; на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада; насаждение и выращивание многолетних культур и другое; инвестиции в объекты интеллектуальной собственности, культивируемые биологические ресурсы (в соответствии с Общероссийским классификатором основных фондов ОК 013-2014 (СНС 2008), принятым и введенным в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 12 января 2014 г. № 2018-ст). В этой строке учитываются инвестиции, производимые за счет всех источников финансирования, включая средства бюджетов на возвратной и безвозвратной основе, кредиты, техническую и гуманитарную помощь, договор мены.

В случаях если по условиям договора лизинга лизинговое имущество учитывается на балансе лизингополучателя, то его стоимость включается лизингополучателем в инвестиции в основной капитал и отражается по строке 113.

При заполнении строки 113 следует руководствоваться Указаниями по заполнению форм федерального статистического наблюдения № П-2 (инвест) «Сведения об инвестиционной деятельности», № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы», № ИАП «Обследование инвестиционной активности организаций», размещенных на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: rosstat.gov.ru / Главная страница / Респондентам / Формы федерального статистического наблюдения и формы бухгалтерской (финансовой) отчетности / Альбом форм федерального статистического наблюдения.

11. По строке 114 отражается среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) за отчетный год. Расчет среднесписочной численности работников производится в соответствии с методологией, изложенной в Указаниях по заполнению форм федерального статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг», № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы», № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации», № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», № П-5(м) «Основные сведения о деятельности организации» (в части заполнения формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»), размещенных на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: rosstat.gov.ru / Главная страница / Респондентам / Формы федерального статистического наблюдения и формы бухгалтерской (финансовой) отчетности / Альбом форм федерального статистического наблюдения.

По строке 115 учитываются работники (без внешних совместителей) с законченным высшим образованием на конец отчетного периода.

12. По строке 116 отчитывающаяся организация показывает наличие в ее структуре собственных научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений, ведущих научные исследования и разработки на постоянной основе, включая прикладные и поисковые научные исследования, экспериментальные разработки для достижения практических целей и решения конкретных задач при создании новых технологий, товаров, выполнении работ, оказании услуг.

Если организация в отчетном году выполняла собственными силами исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов, то данные по строке 116 > 0 и данные по строке 502 гр. 3 > 0 .

Под научными исследованиями и разработками понимается творческая деятельность, осуществляемая на систематической основе с целью увеличения суммы научных знаний и разработки новых или значительно усовершенствованных товаров, работ, услуг и методов их производства (передачи), новых или значительно усовершенствованных производственных процессов, а также поиска новых областей применения этих знаний.

13. По строке 117 учитывается среднесписочная численность работников в указанных подразделениях (без внешних совместителей) за отчетный год.

14. По строке 118 указывается код, соответствующий периодичности проведения исследований и разработок в организации: код 1 проставляется, если организация выполняет исследования и разработки на постоянной основе, код 2 проставляется, если организация выполняет исследования и разработки периодически (от случая к случаю или по необходимости), код 3 проставляется, если исследования и разработки в организации не проводятся.

Раздел 2. Инновационная активность организации

(примеры продуктовых и процессных инноваций по строкам 201–209 приведены в Приложении к форме)

Раздел заполняют все организации вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет.

15. По строкам 201–209 организация проставляет код 1, если она в течение последних трех лет имела завершенные инновации, то есть внедренные на рынке новые или усовершенствованные продукты (товары, услуги), которые значительно отличаются от продуктов, производившихся организацией ранее, внедренные в практику новые или усовершенствованные бизнес-процессы, которые значительно отличаются от предыдущих соответствующих бизнес-процессов, используемых в организации.

Бизнес-процессы включают в себя все основные виды деятельности организации по производству продукции, а также все вспомогательные или дополнительные виды деятельности, осуществляемые организацией, включая процесс производства и разработки товаров и услуг, методы логистики; маркетинга; обработки и передачи информации; администрирования и управления, практики деловых отношений и внешних связей

По строкам 201–209 проставляется код 1, если организация имела хотя бы одну инновацию, соответственно продуктовую или процессную.

16. По строке 201 показываются данные о завершенных в течение последних трех лет продуктовых инновациях. Продуктовая инновация представляет собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта (товара, услуги), уже внедренного на рынке и значительно отличающегося от продуктов, производившихся организацией ранее. Продуктовая инновация должна быть новой для Вашей организации. Она не обязательно должна быть новой для рынка. Не имеет также значения, разрабатывалась ли продуктовая инновация Вашей организацией или другой организацией.

Организации, введенные в эксплуатацию в отчетном году, относятся к организациям, осуществлявшим продуктовые инновации.

Продуктовая инновация должна обеспечивать значительное усовершенствование одной или нескольких характеристик или технических спецификаций товара или услуги. Это подразумевает добавление новых функций и усовершенствований в уже существующие функциональные

характеристики продукции, к ним относятся качество, надежность, долговечность, экономичность при использовании, доступность, удобство в эксплуатации. Дополнительной характеристикой продуктовой инновации является дизайн продукта, который может влиять на удобство использования или полезность товара (работы, услуги), его эстетические свойства (внешний облик или дизайн), обеспечивать визуальную привлекательность товара (работы, услуги), а также ее соответствие фирменному стилю. Усовершенствование или добавление новой функции также может сочетаться с потерей других функций продукции или понижением ее эксплуатационных характеристик.

В промышленном производстве продуктовыми инновациями являются все новые продукты, произведенные организацией.

В строительстве продуктовые инновации включают в себя использование новых строительных материалов, обладающих повышенными эксплуатационными и потребительскими качествами (например, теплосберегающими, звукоизолирующими, экономичными, износостойкими, эстетическими).

В сфере услуг продуктовые инновации включают в себя разработку и внедрение принципиально новых услуг, совершенствование существующих услуг путем добавления новых функций или характеристик, значительные улучшения в обеспечении услугами (например, с точки зрения удобства их использования, доступности, эффективности или скорости).

В организациях сельского хозяйства: для видов экономической деятельности «Выращивание однолетних культур» (код 01.1), «Выращивание многолетних культур (код 01.2), «Выращивание рассады» (код 01.3), «Животноводство» (код 01.4), «Смешанное сельское хозяйство» (код 01.5) продуктовые инновации включают в себя разработку и внедрение новых или значительно усовершенствованных (в том числе биологически) сельхозпродуктов; для вида экономической деятельности «Деятельность вспомогательная в области производства сельскохозяйственных культур и послеуборочной обработки сельхозпродукции» (код 01.6) продуктовые инновации включают в себя разработку и внедрение принципиально новых услуг в сфере сельского хозяйства, совершенствование существующих услуг путем добавления новых функций или характеристик, значительные улучшения в обеспечении услугами (например, с точки зрения удобства их использования, доступности, эффективности или скорости).

17. По строке 202 показываются данные о завершенных в течение последних трех лет процессных инновациях. Процессная инновация представляет собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного бизнес-процесса (связанного с методами производства товаров и услуг, логистики; маркетинга; обработки и передачи информации; администрирования и управления, практикой деловых отношений и внешних связей), значительно отличающегося от предыдущего соответствующего бизнес-процесса организации и используемого в практической деятельности. Процессная инновация должна быть новой для Вашей организации. Она не обязательно должна быть новой для рынка. Не имеет также значения, разрабатывалась ли процессная инновация Вашей организацией или другой организацией.

Инновации в бизнес-процессах могут включать в себя усовершенствования одного или нескольких процессов или сочетаний различных процессов, выполняемых в организации.

Инновации такого рода могут быть основаны на использовании нового производственного оборудования и/или программного обеспечения, новых технологий, существенных изменениях в производственном процессе или их совокупности. Такие инновации нацелены, как правило, на снижение издержек производства или деятельности по передаче продуктов, услуг на единицу продукции, повышение качества продукции или улучшение условий труда, эффективности производства или передачи уже существующих в организации продуктов, на достижение соответствия нормативным требованиям, но могут предназначаться также и для производства и передачи новых или усовершенствованных продуктов, услуг, которые не могут быть произведены или поставлены с использованием обычных производственных методов.

18. Если организация имела процессные инновации, и по строке 202 отмечен код 1, то заполняются строки 203–209.

19. По строке 203 проставляется код 1, если организация в течение последних трех лет имела завершенные процессные инновации, основанные на внедрении новых или значительно технологически усовершенствованных методов производства и разработки товаров и услуг, методов ведения и разработки сельскохозяйственного производства. Такие инновации связаны с существенными изменениями в производственном процессе и соответствующими разработками, использованием нового производственного оборудования и/или программного обеспечения, новых технологий при производстве товаров или услуг, инжиниринговыми работами и услугами, техническими испытаниями, аналитическими и сертификационными услугами для обеспечения и поддержания производства и тому подобное.

20. По строке 204 проставляется код 1, если организация в течение последних трех лет имела завершенные процессные инновации, основанные на внедрении новых или значительно усовершенствованных методов логистики, поставок и распределения сырья, материалов, комплектующих, товаров и услуг. Такие инновации связаны с логистическими системами, применяемыми в организации, включая формирование и содержание материальных запасов, управление материальными потоками на стадии производства, доведение готовой продукции до потребителей. Они основаны на использовании нового производственного оборудования и/или программного обеспечения, новых технологий, существенных изменениях в производственном процессе, связанном с распределением поставок внутри организации, обработкой заказов и контролем запасов, транспортировкой, обслуживанием, хранением, доставкой материальных ресурсов (сырья, материалов, комплектующих) и готовой продукции. Не учитываются операции по закупкам, которые входят в категорию процессных инноваций, основанных на новых или значительно усовершенствованных практиках деловых отношений и внешних связей.

21. По строке 205 проставляется код 1, если организация в течение последних трех лет имела завершенные процессные инновации, связанные с внедрением новых или значительно усовершенствованных методов обработки и/или передачи информации, общие для организации. Имеются в виду нововведения в части сохранения (поддержания) и обеспечения информационных и коммуникационных систем, включая:

аппаратное (ЭВМ и другие компьютерные устройства) и программное обеспечение;

обработку данных и базы данных;

техническое обслуживание и ремонт;

веб-хостинг и другие компьютерные и информационные операции (веб-сайт, система документационного обеспечения управления (СДОУ), облачные технологии и тому подобное).

Такие инновации могут осуществляться как в рамках специальных подразделений, ответственных за информационно-технологическое обеспечение деятельности организации, так и распространяться на другие подразделения, ответственные за другие бизнес-функции.

22. По строке 206 проставляется код 1, если организация в течение последних трех лет имела завершенные процессные инновации, связанные с внедрением новых или значительно усовершенствованных методов ведения бизнеса, корпоративного управления, бухгалтерского и финансового учета. Они включают, например, внедрение новых систем управления рационализацией производства и производством в целом, применение современных систем контроля качества, сертификации товаров, работ, услуг, включая использование современных отечественных и зарубежных (например, ISO 9000) стандартов качества; внедрение корпоративных систем управления знаниями, новых систем бухгалтерского учета, аудита, анализа финансового состояния организации и поддержки принятия управленческих решений и тому подобное.

23. По строке 207 проставляется код 1, если организация в течение последних трех лет имела завершенные процессные инновации, связанные с внедрением новых или значительно усовершенствованных практик деловых отношений и внешних связей. Имеется в виду реализация новых способов организации взаимоотношений с другими организациями, таких как новые формы сотрудничества с заказчиками или научными

организациями, новые методы интеграции с поставщиками, новые правила закупок, в том числе связанные с изменениями в контрактной системе, электронные закупочные технологии, аутсорсинг или субконтрактные отношения в области производства.

24. По строке 208 проставляется код 1, если организация в течение последних трех лет имела завершённые процессные инновации, связанные с внедрением новых или значительно усовершенствованных методов управления трудовыми ресурсами. Имеется в виду:

реализация мер по развитию персонала (организация корпоративного и/или индивидуального обучения, создание/развитие структур по обучению и повышению квалификации персонала);

внедрение в организации новых методов мотивации труда, включая административные (ориентированные на поддержание трудовой дисциплины), экономические (связанные с различными формами материального стимулирования работников), социально-психологические (основанные на использовании моральных стимулов к труду) и другие меры воздействия на персонал;

внедрение нововведений в использовании сменного режима рабочего времени;

внедрение новых методов распределения ответственности и полномочий среди сотрудников по выполнению работы в рамках отдельных видов деятельности организации и между видами деятельности (и структурными подразделениями), новых концепций структурирования деятельности, таких как интеграция различных направлений деятельности.

25. По строке 209 проставляется код 1, если организация в течение последних трех лет имела завершённые процессные инновации, связанные с внедрением новых или значительно усовершенствованных маркетинговых методов продвижения, представления и ценообразования товаров. Такие инновации подразумевают: использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, прямой маркетинг (телемаркетинг - продажа товаров или услуг по телефону), включая распространение рекламы нового продукта, его представление на торговых ярмарках или выставках; использование новых концепций для продвижения товаров и услуг организации; мероприятия по освоению новых рынков; использование новых ценовых стратегий для торговли товарами и услугами организации; сервисное и послепродажное обслуживание, в том числе услуги call-центра, справочные службы, другие услуги поддержки и обслуживания клиентов. Не учитываются изменения в дизайне.

В Приложении к форме приведены подробные примеры продуктовых и процессных инноваций по строкам 201–209.

26. К инновациям не относятся:

эстетические изменения в продуктах (например, в цвете, декоре);

незначительные технические или внешние изменения в продукте, оставляющие неизменным его конструктивное исполнение, не оказывающие достаточно заметного влияния на параметры, свойства, стоимость того или иного изделия, а также входящих в него материалов и компонентов;

расширение номенклатуры товаров, работ, услуг за счет ввода в производство товаров, работ, услуг, не выпускавшихся ранее в данной организации, но уже достаточно известных на рынке сбыта видов товаров, работ, услуг (возможно непрофильных) с целью обеспечения сиюминутного спроса и доходов организации. Например, выпуск машиностроительным заводом в летний период непрофильной продукции, пользующейся сезонным спросом – гвоздей;

расширение производственных мощностей за счет дополнительных станков уже известной модели, либо даже замена станков на более поздние модификации той же модели;

увеличение размеров землепользования и поголовья животных;

чередование выращивания (производства) сельскохозяйственных культур в севообороте;

продажа инновационных товаров, работ, услуг, полностью произведенных и разработанных другими организациями;

рекламная концепция, прототип или модель продукта, который еще не существует;
формулировка новой корпоративной или управленческой стратегии, если она не вступила в действие;
результаты выполнения творческих работ или оказания услуг, реализованные в виде отчетов, книг или фильмов;
изменения, обусловленные внешними ценовыми факторами. Например, выпуск той же модели мобильного телефона, но по более низкой цене в связи со снижением стоимости комплектующих;
прекращение выпуска продукта, использования бизнес-процесса;
реорганизация (слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование) организаций, если в результате организация не разрабатывает или не принимает новый бизнес-процесс с целью повышения успеха.

27. Организация, имевшая в течение последних трех лет завершённые инновации, заполняет строку 210.

По строке 210 организация проставляет код 1, если она в течение последних трех лет имела инновации, направленные на улучшение экологии, осуществляемые в рамках завершённых продуктовых и процессных инноваций. Если организация за рассматриваемый период времени не имела инновации, направленные на улучшение экологии, то в строке 210 ставится код 2.

Инновации, направленные на улучшение экологии представляют собой новый или значительно усовершенствованный продукт, услугу или метод их производства (передачи), новый или значительно усовершенствованный бизнес-процесс или их комбинацию, способствующий повышению экологической безопасности, улучшению или предотвращению негативного воздействия на окружающую среду.

В строительстве инновации, направленные на улучшение экологии включают возведение ресурсосберегающих зданий, использование безопасных для здоровья человека конструкционных, теплоизолирующих, отделочных материалов и тому подобное.

28. Организация, имевшая в течение последних трех лет завершённые инновации, в строках 211–212 указывает степень участия собственной или сторонних организаций в разработке данных типов инноваций (продуктовых, процессных).

В графе 3 по строкам 211–212 организация указывает код 1, если разработку инноваций для нее осуществляли в основном сторонние организации. Под разработкой инноваций в данном случае подразумевается:

выполнение по контракту исследований и разработок научными организациями, образовательными организациями высшего образования и тому подобными при возможном минимальном участии отчитывающейся организации, ограничивающимся преимущественно адаптацией разработок к конкретным условиям;

либо приобретение новых технологий (технических достижений) путем технологического обмена (патентные и беспатентные лицензии).

В графе 4 по строкам 211–212 организация указывает код 2, если разработка инновации осуществлялась ею совместно с другими организациями, то есть в значительной мере, как самой организацией, так и сторонними соисполнителями.

В графе 5 по строкам 211–212 организация указывает код 3, если разработка инновации осуществлялась ею самой путем изменения или модификации товаров, работ, услуг, оригинальная разработка которых осуществлялась другими организациями, включая обратное проектирование (реверс-инжиниринг).

В графе 6 по строкам 211–212 организация указывает код 4, если разработка инноваций осуществлялась в основном ею самой при возможном минимальном участии, преимущественно консультативного характера, отдельных организаций и физических лиц.

В случае, если организация за рассматриваемый период имела несколько завершённых инноваций, коды могут указываться в нескольких графах (3, 4, 5, 6) одновременно в зависимости от степени участия организации в разработке той или иной инновации.

Раздел 3. Объем отгруженных товаров, работ, услуг за отчетный год (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей)

29. Строку 301 заполняют все организации вне зависимости от того, отгружали они инновационные товары, выполняли работы, услуги инновационного характера в отчетном году или нет.

По строке 301 отражается объем отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товарного кредита всех товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных (продажных) ценах (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), включая суммы возмещения из бюджетов всех уровней на покрытие льгот, предоставляемых отдельным категориям граждан, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Показывается вся стоимость проданной (отгруженной) продукции собственного производства другим юридическим и физическим лицам. По этой строке также учитывается продукция: проданная своим работникам (в том числе по льготным ценам), привлеченным со стороны лицам и населению через собственные столовые, буфеты, магазины и другие объекты розничной торговли; выданная в порядке натуральной оплаты труда и в счет арендной платы за арендованные земельные доли; отпущенная по договору мены, в счет оплаты товарного кредита, аренды животных и возврата полученных натуральных ссуд; проданная в Федеральный фонд семян. Кроме того, включается арендная плата, полученная за сдачу в аренду животных.

Показываются также выполненные собственными силами работы и услуги, оказанные другим юридическим и физическим лицам. Стоимость работ и услуг в области сельского хозяйства, услуг, выполненных собственными силами, отражается по данной строке на основании установленных документов о приемке их заказчиками.

По строке 301 данные приводятся по тому виду деятельности, который является для данной организации основным.

При этом если организация, например, наряду с добычей полезных ископаемых осуществляет другие виды деятельности (услуги в сфере телекоммуникаций или производство кокса и нефтепродуктов и так далее), она отчитывается только за деятельность, связанную с добычей полезных ископаемых.

При заполнении данных об объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг необходимо руководствоваться Указаниями по заполнению форм федерального статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг», № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы», № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации», № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», № П-5(м) «Основные сведения о деятельности организации» (в части формы № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»), размещенными на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: / rosstat.gov.ru / Главная страница / Респондентам / Формы федерального статистического наблюдения и формы бухгалтерской (финансовой) отчетности / Альбом форм федерального статистического наблюдения.

30. В графе 4 из общего объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами выделяется объем товаров (работ, услуг), экспортируемых за пределы Российской Федерации во все страны мира, в графе 5 из графы 4 – товары (работы, услуги), экспортируемые в страны – члены Евразийского экономического союза (Республики Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизскую Республику).

Товары (работы, услуги), поставляемые на экспорт, включаются по контрактным ценам, пересчитанным по курсу рубля, установленному Центральным банком Российской Федерации на дату отгрузки продукции (выполнения работ, оказания услуг), без НДС, акцизов, экспортных пошлин и аналогичных обязательных платежей.

31. Данные по строке 301 могут быть равны или больше данных по строке 302 (или суммы строк 303, 304) за счет объема товаров, работ, услуг, не подвергавшихся изменениям (технологическим, в составе материалов, компонентов и прочим) в течение последних трех лет

или изменявшихся незначительно. Имеются в виду незначительные технические или эстетические изменения товаров, работ, услуг, несущественные изменения в технологических процессах. Подобные изменения не оказывают достаточно заметного влияния на параметры, свойства, стоимость того или иного изделия, а также входящие в него материалы и компоненты.

32. По строке 302 приводится объем инновационных товаров, работ, услуг, то есть товаров, работ, услуг, новых или подвергавшихся в течение последних трех лет (включая отчетный период) разной степени технологическим изменениям.

Применительно к организациям сферы услуг имеются в виду услуги с точки зрения их характеристики или способов использования новые или значительно усовершенствованные путем добавления новых функций или характеристик, значительных улучшений в обеспечении. В объем инновационных товаров, работ, услуг организаций сферы услуг включаются также услуги, чьи способы производства или передачи являются новыми или значительно технологически усовершенствованными (имеются в виду изменения в оборудовании и/или программном обеспечении, необходимые как для производства или передачи новых либо значительно усовершенствованных услуг, так и в целях повышения эффективности производства или передачи уже существующих услуг (работ)).

Применительно к организациям сельского хозяйства имеются в виду товары, работы, услуги сельскохозяйственного производства новые или подвергавшиеся в течение последних трех лет (включая отчетный период) разной степени технологическим (в том числе биологическим) изменениям.

Объем инновационной продукции определяется за отчетный год, а продукция считается инновационной в течение трех лет с момента ее внедрения. Таким образом, если разработка внедрена в 2019 году и в том же году по данной разработке начат выпуск продукции, то организация о ней отчитывается как об инновационной за 2019, 2020 и 2021 годы; учет осуществляется за каждый отчетный год отдельно. В случае если выпуск инновационной продукции осуществляется не с начала календарного года, а, например, с августа 2019 года, то за 2019 год по строке 302 показывается объем выпуска данной продукции с августа по декабрь 2019 года (за 5 месяцев); за 2020 год – объем выпуска с января по декабрь 2020 года (полный год); за 2021 год – объем выпуска с января по декабрь 2021 года (полный год); за 2022 год – объем выпуска с января по июль 2022 года (за 7 месяцев).

В организациях, введенных в эксплуатацию менее трех лет назад, включая отчетный год, вся произведенная продукция будет считаться инновационной, так как она является новой для этой организации, а данные по строке 302 будут равны данным по строке 301 и данным, указанным по строке 303.

Продукция, выработанная из двальческого сырья (сырья и материалов заказчика, не оплачиваемых организацией-изготовителем), включается организацией-изготовителем в объем отгруженных товаров собственного производства, работ и услуг, выполненных собственными силами по стоимости обработки инновационного характера, то есть без стоимости сырья и материалов. Себестоимость продукции, которая не является собственностью организации, по данной строке не указывается.

Данные об объеме отгруженных инновационных товаров, работ, услуг приводятся по виду деятельности, который является для организации основным. Если организация занимается разработкой и производством высокотехнологичной продукции по второстепенным видам деятельности (например, «Научные исследования и разработки»), которые непосредственно связаны с ее основным видом деятельности, то данные об объеме отгрузки инновационной продукции могут быть отнесены к основному виду экономической деятельности и отражены в соответствующей строке (строке 302) при заполнении раздела.

Инновационная продукция включает товары, работы, услуги – вновь внедренные (в том числе принципиально новые) или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям (строка 303), подвергавшиеся усовершенствованию (строка 304).

Данные по строке 302 равны сумме данных, указанных в строках 303, 304.

33. По строке 303 отражается объем отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, вновь внедренных (в том числе принципиально новых) или подвергавшихся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет (включая отчетный период).

К вновь внедренным или подвергавшимся значительным технологическим изменениям относятся товары, работы, услуги, не производимые ранее в организации. Для данных товаров, работ, услуг область применения (использования), эксплуатационные характеристики, признаки, конструктивное выполнение, а также состав применяемых материалов и компонентов – новые или в значительной степени отличающиеся в сравнении с ранее выпускавшимися товарами, работами, услугами. Производство таких товаров, работ, услуг основано на новых, в том числе принципиально новых технологиях, либо на сочетании новых, с применением существующих, технологий.

Примером продукции, основанной на новых технологиях, может служить портативный планшетный компьютер, при производстве которого использовались новые технологии. Планшетный компьютер не просто комбинирует существующие микротехнологии (микропроцессоры, миниатюрные жесткие диски), но позволяет использовать новые модели сетевого доступа к общим информационным и вычислительным ресурсам и данным (облачные вычисления), а также формирует новые рынки программного обеспечения и услуг. К производству продукции на новых технологиях можно отнести устройства беспроводной передачи данных (Wi-Fi), электронные книги на жидких чернилах, социальные сети (ИТ-услуга). Более простыми примерами, характерными для малочисленных организаций, могут служить запуск производства шпона в дополнение к производству фанеры и массива или ввод в эксплуатацию производства не выпускавшихся ранее напольных покрытий, а также старт производства напольных покрытий на основе полиэстера (при отсутствии подобных производителей в пределах региона), старт первого на территории России производства ротового оборудования для кристаллических гетероструктур (новая для российского рынка), запуск производства суперконденсаторов на основе графена, не имеющих мировых аналогов по емкости (новая для мирового рынка).

Примером продукции, основанной на сочетании новых, с применением существующих технологий, может служить внедрение тормозной системы ABS, встроенной навигационной системы глобального позиционирования GPS или улучшения других подсистем в автомобилях, заключающихся в частичных изменениях или дополнениях какой-либо одной из многих технических подсистем, объединенных в изделие, внедрение насосных станций новых модификаций за счет расширения их комплектации. Использование «дышащих», водо- или грязеотталкивающих тканей в производстве одежды, использование новых видов полотен для модификации существующих палаток (тентов) с повышенной влагоустойчивостью является примером продуктовых инноваций, связанных с использованием новых материалов, повышающих эффективность продукта.

Организации сферы услуг по строке 303 приводят данные о вновь внедренных товарах, работах, услугах (в том числе принципиально новых, чьи характеристики или способы использования являются принципиально новыми) или подвергавшихся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет (значительно усовершенствованных качественно или технологически путем добавления новых функций или характеристик, значительных улучшений в обеспечении (например, с точки зрения их эффективности или скорости). Такие услуги по своим характеристикам или направлениям значительно отличаются от услуг, производившихся организацией ранее. Например, к подобным услугам может быть отнесено предоставление широкополосного доступа к сети Интернет, технологии и устройства беспроводной передачи данных (Wi-Fi), в том случае, если данное нововведение осуществляется впервые в практике организации. Примером повышения качества услуги является возможность контакта с поставщиками аутсорсинговых услуг на месте, а не удаленно, среди других примеров можно назвать существенное усовершенствование услуг Интернет-банкинга (повышение скорости и простоты использования).

Организации сельского хозяйства по строке 303 приводят данные о продукции сельскохозяйственного производства, вновь внедренной или подвергавшейся значительным технологическим (в том числе биологическим) изменениям в течение последних трех лет.

Для данных товаров, работ, услуг область применения (использования), качественные и потребительские характеристики, биологические, иммунологические и другие свойства и ценные признаки, параметры естественных циклов – новые или в значительной степени отличающиеся в сравнении с ранее производимыми товарами, работами, услугами.

К данной продукции, в том числе, относятся вновь внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим (в том числе биологическим) изменениям:

сорта сельскохозяйственных культур (строка 305), например, выращивание новой озимостойкой пшеницы с повышенной средней урожайностью, высоким уровнем адаптации к условиям выращивания, повышенной зимостойкостью, засухостойкостью, устойчивостью к болезням листьев и колоса, устойчивостью к полеганию;

линии, типы и породы животных и кроссы птиц (строка 306), например, разведение пород птицы с повышенными продуктивными качествами, увеличенной средней живой массой, повышенной выносливостью, яйценоскостью; начало разведения новых типов животных, ранее не культивировавшихся организацией.

В графе 6 из графы 3 по строкам 302, 303, 305–309 приводятся данные об инновационных товарах, работах, услугах (вновь внедренных или значительно усовершенствованных), которые являются одновременно новыми для рынков сбыта отчитывающейся организации. Это инновационные товары, работы, услуги, которые организация внедрила первой (прежде конкурентов) на своем рынке сбыта. К данной категории может относиться продукция, новая для организации по профилю, уровню сложности или другим характеристикам и позволяющая организации выйти на новые для себя рынки сбыта.

В графе 7 из графы 3 по строкам 302, 303, 305–309 приводятся данные об инновационных товарах, работах, услугах (вновь внедренных или значительно усовершенствованных), которые являются новыми для мирового рынка. Это принципиально новые товары, работы, услуги, которые впервые внедрены организацией на рынках сбыта как внутри страны, так и за ее пределами.

Данные, приведенные в графе 7 об инновационных товарах, работах, услугах, новых для мирового рынка, в графе 6 не показываются.

34. По строке 304 приводится объем отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, подвергавшихся усовершенствованию в течение последних трех лет (включая отчетный период).

К подвергавшимся усовершенствованию относятся товары, работы, услуги, уже выпускаемые в организации, но в отношении которых применены/использованы новые или технологически значительно усовершенствованные приемы/способы производства или методы передачи продуктов, предполагающие применение нового производственного оборудования и/или программного обеспечения, новых технологий производства, новых методов организации производственного процесса или их совокупности.

Примерами новых производственных методов являются запуск нового автоматизированного оборудования на производственной линии или систем компьютерного проектирования для разработки продукции, установка оборудования для удаления из воды агрессивных газов в процессе очистки технических вод, внедрение системы ультразвукового контроля за дефектами, позволяющей снизить долю брака на финальной стадии производства, переоборудование станции смешения мазутов за счет установки оборудования с повышенной надежностью, установка и запуск новой модели трубонарезного станка и фрезерного центра взамен устаревшей, обеспечивающих повышение точности и скорости обработки, улучшение рецептуры молочной глазури, обеспечивающей снижение расхода сахара при сохранении вкусовых свойств, внедрение этапа термической обработки на линии протяжного отжига, что привело к улучшению качества, в том числе прочностных свойств, продукции.

К сельскохозяйственной продукции, подвергавшейся усовершенствованию, относится сельскохозяйственная продукция, уже выпускаемая в организации, но в отношении которой применены/использованы новые или технологически (в том числе биологически) значительно усовершенствованные приемы/способы производства, способы возделывания сельскохозяйственных культур, повышения плодородия,

продуктивности и устойчивости земледелия, повышения хозяйственно-полезных качеств, продуктивности животных или методы передачи продуктов, предполагающие применение нового производственного оборудования и/или программного обеспечения, новых технологий производства, биологических, химических и прочих приемов, новых методов организации производственного процесса или их совокупности.

Примерами новых производственных методов могут служить внедрение автоматических доильных систем/аппаратов, использование новых удобрений (биоактиваторов), автоматизированной уборочной техники, систем полива и иные изменения используемых методов ухода за посевами и/или скотом, профилактики и лечения болезней, борьбы с вредителями, кормления скота, управления почвами и иными побочными биологическими продуктами собственного потребления, а также ирригации, управления водными ресурсами.

35. По строке 307 приводятся данные об инновационных товарах, работах, услугах, связанных с нанотехнологиями (продукция nanoиндустрии).

Нанотехнологии – технологии, направленные на создание и практическое использование нанообъектов и наносистем с заданными свойствами и характеристиками (постановление Правительства Российской Федерации от 23 апреля 2010 г. № 282 «О национальной нанотехнологической сети»; далее – постановление Правительства Российской Федерации № 282).

Наносистема – система (в том числе наноматериалы и наноустройства), содержащая структурные элементы – нанообъекты, линейный размер которых хотя бы в одном измерении имеет величину, составляющую 1–100 нм, определяющие основные свойства и характеристики этой системы (постановление Правительства Российской Федерации № 282).

При отражении в форме сведений по продукции nanoиндустрии следует руководствоваться распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 июля 2011 г. № 1192-р.

36. По строке 308 приводятся данные об инновационных товарах, работах, услугах по государственным и муниципальным контрактам и договорам поставки сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных или муниципальных нужд.

Государственный контракт, муниципальный контракт - гражданско-правовой договор, предметом которого являются поставка товара, выполнение работы, оказание услуги (в том числе приобретение недвижимого имущества или аренда имущества) и который заключен от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации (государственный контракт), муниципального образования (муниципальный контракт) государственным или муниципальным заказчиком для обеспечения соответственно государственных нужд, муниципальных нужд (часть 8 статья 3 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Государственный заказчик – государственный орган (в том числе орган государственной власти), Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос», публично-правовая компания "Единый заказчик в сфере строительства", орган управления государственным внебюджетным фондом либо государственное казенное учреждение, действующие от имени Российской Федерации или субъекта Российской Федерации, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации от имени Российской Федерации или субъекта Российской Федерации и осуществляющие закупки (часть 5 статья 3 Федерального закона № 44-ФЗ).

Муниципальный заказчик – муниципальный орган или муниципальное казенное учреждение, действующие от имени муниципального образования, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации от имени муниципального образования и осуществляющие закупки.

37. По строке 309 приводятся данные по объему инновационных товаров, работ, услуг, созданных с использованием результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат российским правообладателям.

Под результатами интеллектуальной деятельности имеются в виду охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (интеллектуальная собственность), включая патенты на изобретения, полезные модели и промышленные образцы; патенты на селекционные достижения; секреты производства (ноу-хау); авторские права на программы для ЭВМ и базы данных, топологии интегральных микросхем и другие.

Учитывается продукция, произведенная с использованием результатов интеллектуальной деятельности, как созданных собственными силами организации, так и приобретенных организацией по лицензионному договору или договору об отчуждении или посредством перехода исключительного права без договора.

38. По строкам 310–312 приводятся данные о реализованных в течение последних трех лет инновационных товарах, работах, услугах, разработанных совместно с пользователями (юридическими лицами) или по заказу пользователей.

По строке 310 организация проставляет код 1, если она реализовала инновационные товары, работы, услуги, созданные по разработкам, выполненным совместно, во взаимодействии или с привлечением пользователей, в противном случае проставляется код 2.

По строке 311 организация проставляет код 1, если она реализовала инновационные товары, работы, услуги, созданные по разработкам, выполненным по заказу специально для конкретных пользователей, в противном случае проставляется код 2. Имеется в виду инновационная продукция, имеющая специальное назначение и предназначенная для узкого круга потребителей, или продукция, выполненная для конкретного заказчика и под установленные им требования.

По строке 312 организация проставляет код 1, если она реализовала инновационные товары, работы, услуги, созданные по разработкам, выполненным силами пользователей (в том числе на безвозмездной основе), в противном случае проставляется код 2.

Раздел 4. Факторы, препятствующие инновациям

Раздел заполняют все организации вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет.

39. В разделе оценивается значимость различных факторов, которые препятствовали инновациям, замедляли инновационные процессы в организации в течение последних трех лет. Эти факторы могут быть причинами, как общей инновационной неактивности организации, так и причинами сдерживания или преждевременного завершения конкретных инновационных проектов.

По перечисленным в разделе факторам, препятствующим инновациям (строки 401–420), проставляются оценочные коды, указанные в бланке отчета в зависимости от значимости, для организации той или иной причины.

В каждой строке раздела должен быть проставлен один из указанных в форме кодов.

По строке 415 оцениваются проблемы и затруднения, ограничивающие продвижение инноваций, связанные с недостаточностью законодательных и нормативных правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность, несовершенством действующих технических регламентов, правил, стандартов в части учета передовых производственных технологий. В число последних входят затруднения, вызванные необходимостью обновления технических регламентов, правил, норм с учетом появления передовых производственных технологий (в том числе – аддитивных технологий, композитных материалов, технологий фотоники, биотехнологий, нанотехнологий и других).

По строке 418 рассматривается значимость фактора, препятствующего нововведению, связанного с отложенной возможностью оценить результативность нововведений, обусловленной длительностью процессов производства продукции, протяженностью процессов выращивания сельскохозяйственных культур и животных, высокой вариабельностью живых систем, организмов.

39. Строки 419–420 заполняют организации сельскохозяйственного производства.

По строке 419 оценивается значимость фактора, связанного с обеспечением постоянства качества сельскохозяйственной продукции. Имеется в виду риск утраты качеств и свойств продукции, особенностей процессов их производства (в результате реализации инновационных

проектов), определенных ограничительными нормами действующих стандартов – государственных (ГОСТы), отраслевых (ОСТы), стандартов предприятий (СТП), Технических условий (например, для заготавливаемой культуры: ГОСТ 9353-2016. Пшеница. Технические условия; ГОСТ Р 53903-2010 Кукуруза кормовая. Технические условия; ГОСТ 28672-2019 Ячмень. Технические условия; ГОСТ 22391-2015 Подсолнечник. Требования при заготовках и поставках; ГОСТ 17109-88 Соя. Требования при заготовках и поставках) в сфере сельского хозяйства, а также сортавыми удостоверениями, требованиями и нормами, позволяющими классифицировать продукцию по сортам, классам, категориям и так далее, составляющими необходимое и неотъемлемое условие востребованности данной продукции в рамках сложившихся цепочек сбыта/связей с потребителями.

По строке 420 оценивается значимость природно-климатических, биологических рисков, связанных с живыми системами, используемыми в сельскохозяйственной деятельности. Имеются в виду потенциальные непредвиденные последствия использования новых технологий, живых систем, в том числе вырождение сортов сельскохозяйственных культур, утрата плодovitости и тому подобное, а также возможные последствия неблагоприятных природных явлений (сильных морозов, града, засухи, пыльных бурь, наводнений и тому подобное), воздействие погодных условий, болезней и вредителей растений.

40. По строкам 421–423 организация показывает количество инновационных проектов, для которых указанные в Разделе 4 факторы послужили реальным препятствием на пути их реализации в течение последних трех лет.

Раздел 5. Затраты на инновационную деятельность

Раздел заполняют организации, осуществлявшие в отчетном году затраты на один, несколько или все виды инновационной деятельности.

Инновационная деятельность – вся исследовательская (исследования и разработки), финансовая и коммерческая деятельность, которая в течение периода наблюдения направлена или приводит к созданию новых или усовершенствованных продуктов (товаров, услуг), значительно отличающихся от продуктов, производивших организацией ранее, предназначенных для внедрения на рынке, новых или усовершенствованных бизнес-процессов, значительно отличающихся от предыдущих соответствующих бизнес-процессов организации, предназначенных для использования в практической деятельности.

41. По строке 501 графе 3 показываются общие (капитальные и текущие) затраты на инновационную деятельность (процесс разработки и внедрения инноваций), осуществленные за отчетный год.

Под процессом разработки и внедрения инноваций понимается процесс разработки и внедрения новых либо усовершенствованных продуктов или услуг, новых либо усовершенствованных процессов или способов производства (передачи) услуг.

Затраты на инновационную деятельность – выраженные в денежной форме фактические расходы на осуществление одного, нескольких или всех видов инновационной деятельности (связанной с процессом разработки и внедрения инноваций), выполняемой в организации. В составе затрат на инновационную деятельность учитываются текущие и капитальные затраты. При этом не имеет значения, на какой стадии находится инновационный процесс: на завершающей, когда оборудование уже работает, освоено в эксплуатации, то есть налажено производство и выпускаются товары (работы, услуги), или на начальной, промежуточной стадии, например, когда еще осуществляется монтаж нового оборудования или оно только готово к эксплуатации, но пока не работало, не испытано в производстве и не использовалось при выпуске товаров (работ, услуг).

Текущие затраты включают в себя материальные затраты (затраты на приобретение сырья и материалов; инструментов, приспособлений, инвентаря, приборов, лабораторного оборудования, спецодежды и другого имущества, не являющегося амортизируемым; комплектующих изделий; топлива, энергии всех видов; работ и услуг производственного характера, выполняемых сторонними организациями), затраты на оплату труда работников, занятых разработкой и внедрением нововведений, отчисления на социальные нужды, а также другие расходы, не относящиеся к капитальным затратам, необходимые для обеспечения инновационной деятельности, выполняемой организацией в течение года.

При расчете затрат на оплату труда работников, занятых разработкой и внедрением нововведений, следует учитывать расходы на оплату труда персонала как непосредственно занятого тем или иным видом инновационной деятельности, так и осуществляющего разработку или принятие решений о нововведении в производственном или другом бизнес-процессе.

Капитальные вложения (долгосрочные инвестиции) представляют собой ежегодные затраты на создание, увеличение размеров, а также приобретение внеоборотных активов длительного пользования (свыше одного года), не предназначенных для продажи, осуществляемые в связи с разработкой и внедрением нововведений. Они состоят из затрат на приобретение машин, оборудования, прочих основных средств, необходимых для использования в инновационной деятельности, на приобретение сооружений, земельных участков и объектов природопользования для проведения инновационной деятельности.

Заполнение графы 3 по соответствующим строкам формы осуществляется на основании данных первичного бухгалтерского аналитического и синтетического учета затрат, в соответствии с нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету и типовыми отраслевыми методологическими рекомендациями по планированию, учету и калькулированию себестоимости товаров, работ, услуг соответствующих видов экономической деятельности.

42. В графе 4 из графы 3 выделяются затраты на оплату специальных работ, услуг, выполненных для данной организации сторонними организациями, в связи с разработкой и внедрением нововведений (например, исследований и разработок, патентования изобретений, прочих патентно-лицензионных услуг, подготовки, практического обучения персонала, разработки дизайна, ИТ-услуг, проектно-конструкторских работ, маркетинга и другие). Факт проведения специальных работ, услуг, выполненных в рамках заказа (контракта), в том числе привлеченного на конкурсной основе, должен быть подтвержден соответствующими документами, а именно договором (контрактом) с организацией-исполнителем и актом приемки-передачи работ, услуг при наличии такового.

Данные строки 501 должны равняться сумме данных строк 502–511 и 513–517, 519 и 523–524.

43. По строкам 502–511 затраты на инновационную деятельность распределяются по видам инновационной деятельности.

44. По строке 502 отражаются затраты организации на исследования и разработки, выполненные как собственными силами, так и по заказу сторонними организациями.

При заполнении данной строки в части определений следует руководствоваться Указаниями по заполнению формы федерального статистического наблюдения № 2-наука «Сведения о выполнении научных исследований и разработок», размещенными на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: / rosstat.gov.ru / Главная страница / Респондентам / Формы федерального статистического наблюдения и формы бухгалтерской (финансовой) отчетности / Альбом форм федерального статистического наблюдения.

В состав затрат на исследования и разработки включаются внутренние затраты на исследования и разработки, выполненные собственными силами отчитывающейся организации, а также стоимость исследований и разработок, выполненных сторонними организациями по договорам с отчитывающейся организацией.

45. По строке 503 указываются капитальные вложения, направленные на приобретение машин, оборудования, комплектующих изделий (узлов, деталей), установок, необходимых для инновационной деятельности, включая интегрированное программное обеспечение, информационное, компьютерное и телекоммуникационное (ИКТ) оборудование, приобретение и строительство зданий, сооружений, приобретение земельных участков и объектов природопользования для проведения инновационной деятельности, использования для выпуска новой или усовершенствованной продукции.

В сельском хозяйстве – кроме машин и оборудования, учитывается приобретение биологических ресурсов животного и растительного происхождения (животных, птиц, объектов аквакультуры, насаждений, сельскохозяйственных культур), связанных с инновациями.

Машины и оборудование могут быть приобретены как путем покупки, собственного производства, так и взяты в аренду, лизинг и тому подобное. При этом учитываются капитальные вложения на приобретение и установку прогрессивных видов (на новой технологической основе) машин и оборудования с существенно отличающимися характеристиками по сравнению с существующим оборудованием, которое уже используется в организации. Приобретение машин и оборудования, не совершенствующих производственные мощности, но необходимых для выпуска новых товаров (например, дополнительных формовочных и упаковочных машин), работ, оказания новых услуг, относится к инновационной деятельности и учитывается по строке 503. Приобретение других основных фондов учитывается по строке 503, только если они необходимы для разработки инновационных продуктов и бизнес-процессов (например, аренда дополнительного пространства для проектной лаборатории).

Другие случаи приобретения машин и оборудования, прочих основных фондов не рассматриваются в качестве инновационной деятельности и не указываются по строке 503.

46. По строке 504 указываются затраты на маркетинг и создание бренда, связанные с реализацией новых или значительно улучшенных маркетинговых методов продаж и презентации продуктов и услуг (как новых, так и уже существующих), их представления и продвижения на рынки сбыта, новых или значительно улучшенных методов поддержания и развития бренда. Данные затраты связаны с исследованием, зондированием рынка, разработкой механизмов ценообразования, производством, размещением и распространением рекламы продуктов (услуг), их размещением и продвижением на торговых ярмарках или выставках, разработкой маркетинговых стратегий. В организациях сельского хозяйства данные затраты также включают расходы, связанные с реорганизацией системы сбыта продукции и заготовки сырья и материалов.

В составе затрат на создание бренда учитываются расходы на разработку торговой марки, названия, логотипа, фирменного стиля, рекламных материалов, связанных с созданием или изменением имиджа организации (ребрендинг бизнеса), продукта или услуги.

Затраты на маркетинг и создание бренда включают также расходы на обучение и подготовку персонала, приобретение основных средств, необходимых в связи с реализацией новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, методов поддержания и развития бренда.

Не учитываются расходы, связанные с деятельностью по продажам и дистрибуции продукта (распространению товаров на рынке).

47. По строке 505 приводятся данные о затратах на обучение, подготовку и переквалификацию персонала в связи с инновационной деятельностью, в том числе производством новых товаров, работ, услуг, работой по новым технологиям и на новом оборудовании, внедрением новых или значительно усовершенствованных видов услуг или методов их производства.

Не учитываются затраты на обучение персонала, связанные с производством существующих продуктов или бизнес-процессов, повышением общих навыков или языковой подготовкой, а также затраты на обучение, учтенные по другим видам инновационной деятельности (исследования и разработки, инжиниринг, дизайн и другие).

48. По строке 506 показываются затраты на дизайн, деятельность по разработке новой или измененной формы, внешнего вида или удобства использования товаров или услуг.

Дизайн – выполняемая собственными силами или по контракту со сторонней организацией деятельность по изменению формы, внешнего вида или удобства использования (функциональных возможностей) продуктов или услуг. Данный вид деятельности включает дизайн-исследования; подготовку эскизов, макетов изделий, оснастки и оборудования, а также их отдельных деталей, узлов и агрегатов; построение электронных моделей изделий и объектов; разработку прототипов изделий, оснастки, оборудования (прототипирование); авторский надзор (сопровождение) при конструировании, опытно-серийном производстве изделий; прочие услуги промышленного дизайна.

Данные затраты включают также расходы на обучение и подготовку персонала, приобретение необходимых основных средств, связанных с инновационной деятельностью в области дизайна.

Не учитываются затраты на незначительные изменения дизайна, например, изменение цвета или декора существующего продукта.

49. По строке 507 указываются затраты на инжиниринг, включая затраты на производственное проектирование, конструирование и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых товаров, работ, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов.

Инжиниринг представляет собой деятельность по подготовке, обеспечению процесса производства и передачи товаров, работ, услуг (проведение предпроектных работ, проектирование и конструкторская проработка объектов техники и технологии на стадии внедрения инноваций, послепроектные услуги при монтаже и пуско-наладочных работах и другое). Производственные проектно-конструкторские работы связанные с технологическим оснащением, организацией производства и начальным этапом выпуска новых товаров, работ, услуг. В промышленности их содержанием может быть проектирование промышленного объекта (образца), связанное с подготовкой производства новых товаров, работ, услуг, другие проектно-конструкторские работы, нацеленные на определенные производственные процессы и методы, технические спецификации, эксплуатационные особенности (свойства), необходимые для производства технологически новых товаров, работ, услуг и осуществления новых процессов. Данные работы не следует смешивать с частью проектно-конструкторских работ, учитываемых в составе исследований и разработок (по строке 502) и относящихся, как правило, к начальной концепции проекта по созданию новых товаров, работ, услуг или технологических процессов.

В состав указанных затрат включаются также затраты на подготовку технико-экономических обоснований, технологическую подготовку производства, пробное производство и испытания, связанные с внедрением нововведений (не показанные по строке 503). В их состав входят затраты на:

средства технологического оснащения, дополняющие технологическое оборудование для выполнения определенной части технологического процесса. Примерами технологической оснастки являются, например, режущий инструмент, штампы, приспособления, калибры, пресс-формы, модели, литейные формы, стержневые ящики;

пробное производство или испытания, необходимые на начальном этапе выпуска товаров и в случаях, если имеются в виду дальнейшие этапы разработки и проектирования (данные затраты не имеют отношения к опытно-экспериментальным работам, включаемым в исследования и разработки по строке 502).

В отраслях сферы услуг подготовка к внедрению новых услуг или методов их производства охватывает деятельность, нацеленную на конкретные процедуры (процессы, методы), спецификации и эксплуатационные особенности и свойства (включая заключительные испытания), необходимые для инновационной деятельности.

Данные затраты включают расходы на приобретение новых технологий, необходимых основных средств, обучение и подготовку персонала (например, методам проектирования), связанные с инженерной, проектной и конструкторской деятельностью.

Не учитываются затраты на инженерные работы для существующих процессов, например, рутинное тестирование качества или переоборудование.

50. По строке 508 показываются затраты на разработку и приобретение программ для ЭВМ и баз данных, связанных с инновационной деятельностью. Учитываются затраты на разработку и приобретение компьютерного программного обеспечения, описаний программ и вспомогательных материалов, включая как системное, так и прикладное программное обеспечение общего и специального назначения (готовое программное обеспечение, индивидуальные программные решения и встроенное программное обеспечение, которое не является неотъемлемой

частью оборудования, а приобретается в дополнение к другой установленной оболочке), необходимое для внедрения новых или значительно усовершенствованных продуктов, услуг или методов их производства (передачи), новых или значительно усовершенствованных бизнес-процессов.

Системные программы включают операционные системы и средства их расширения, программные средства управления базами данных, средства создания и преобразования программ, программные средства интерфейса и управления коммуникациями, программные средства организации вычислительного процесса, сервисные программы.

Специализированные программы состоят из специализированных программных средств для научных исследований, проектирования; для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами; решения организационных, управленческих и экономических задач; управления продажами и закупками товаров (работ, услуг); осуществления финансовых расчетов в электронном виде; предоставления доступа к базам данных организации через глобальные информационные сети, включая Интернет, электронных справочно-правовых систем, CRM-систем, ERP-систем, SCM-систем, BPM-систем, редакционно-издательских систем, антивирусных программ, обучающих программ, а также средств защиты информации, передаваемой по глобальным сетям (средств шифрования, средств электронной цифровой подписи). В качестве примеров можно указать пакеты отечественной разработки «СКАТ», «Парус», «Евфрат», бухгалтерские программы («1С: Бухгалтерия»), корректоры и другие.

Затраты на приобретение встроенного программного обеспечения, являющегося неотъемлемой частью машин и оборудования, учитываются по строке 503 в составе расходов на приобретение машин и оборудования.

Затраты на приобретение встроенного программного обеспечения, не являющегося неотъемлемой частью машин и оборудования, приобретаемых в дополнение к другой установленной оболочке, учитываются по строке 508.

Применительно к базам данных имеются в виду расходы, связанные с разработкой (собственных) или приобретением баз данных и другой компьютеризированной информации, включая сбор, обработку и анализ данных, в том числе в проприетарных (платных) компьютерных базах данных и данных, полученных из общедоступных отчетов или интернета. Учитываются расходы на формирование и ведение баз данных для использования в бухгалтерском учете и других бизнес-функциях организации, если они внедряются впервые.

Не учитываются затраты на незначительные обновления существующего программного обеспечения и баз данных как разработанных внутри компании, так и приобретенных.

51. По строке 509 выделяются затраты на приобретение прав на патенты (отчуждение), лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем и тому подобного, патентование (регистрацию) результатов интеллектуальной деятельности.

Учитываются затраты, связанные с приобретением исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности (изобретение, полезную модель, промышленный образец, селекционное достижение, топологию интегральной микросхемы и тому подобное) и средства индивидуализации (товарный знак и знак обслуживания, фирменное наименование; наименование места происхождения товара, коммерческое обозначение) по лицензионному договору, договору об отчуждении или посредством перехода исключительного права без договора, беспатентных лицензий, новых технологий для осуществления инновационной деятельности. При заполнении данной строки следует руководствоваться Гражданским кодексом Российской Федерации (ст. 1225, 1229, 1232, 1234, 1235, 1236, 1237, 1238, 1239, 1240, 1241, 1349, 1350, 1351, 1352, 1354, 1412). По лицензионному договору одна сторона – обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах.

По договору об отчуждении исключительного права одна сторона (правообладатель) передает или обязуется передать принадлежащее ей исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации в полном объеме другой стороне (приобретателю).

Переход исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации к другому лицу осуществляется без заключения договора с правообладателем, в частности, в порядке универсального правопреемства (наследование, реорганизация юридического лица) и при наложении взыскания на имущество правообладателя.

Затраты на приобретение права использования или исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации в полном объеме представляют собой выплаченное обладателю исключительного права вознаграждение. Оно может представлять собой либо паушальный платеж, то есть выплачиваться в виде оговоренной твердой суммы, либо роялти, то есть выплачиваться в виде определенных частей от полученной приобретателем прибыли в результате использования интеллектуальной собственности. По строке 509 учитывается только сумма, выплаченная за отчетный год.

Учитываются также затраты, связанные с государственной регистрацией изобретения, полезной модели, промышленного образца, селекционного достижения, топологии интегральной микросхемы, программы для ЭВМ, базы данных, товарного знака и знака обслуживания, наименования места происхождения товара, коммерческого обозначения, осуществленные в отчетном году, как с целью их признания и охраны, так и в случаях отчуждения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации по договору, залога этого права и предоставления права использования такого результата или такого средства по договору, и равно при переходе исключительного права на такой результат или на такое средство без договора. Включаются затраты на прием, проверку и экспертизу соответствующих заявок на выдачу патентов и свидетельств, удостоверяющих исключительное право их обладателей на такие результаты интеллектуальной деятельности, патентный поиск, проверку патентной частоты, а также иные действия, связанные с правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности (патентно-информационный поиск, уплата патентных и иных пошлин за совершение юридически значимых действий, подготовку и подачу комплекта заявочной документации и так далее). Примером являются действия, направленные на обеспечение правовой охраны собственных инноваций, в частности, изобретений как объектов интеллектуальной собственности, лицензирование права использования изобретения.

52. По строке 510 показываются затраты на виды деятельности, связанные с планированием, разработкой и внедрением новых методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и организации внешних связей. Подробнее – в пунктах 22, 23, 24 настоящих Указаний.

Данные затраты включают расходы на приобретение новых технологий, приобретение необходимых основных средств, обучение и подготовку персонала, связанные с планированием, разработкой и внедрением новых методов ведения бизнеса, организацией рабочих мест и организацией внешних связей.

Не включаются в данную категорию затраты на новые или значительно улучшенные продукты или процессы и затраты на исследования и разработки.

53. По строке 511 показываются прочие затраты (не учитываемые в строках 502–510), связанные с осуществлением инновационной деятельности, например, на оплату консультаций привлеченных квалифицированных специалистов, другие работы, услуги, в том числе технологического содержания, не перечисленные выше. По строке 511 также отражаются затраты на другие виды работ, связанные с подготовкой производства для выпуска новых товаров, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи), например, работы по изменению процедур контроля производства и качества товаров, работ, услуг, в том числе сертификации, согласования, изменения в регламент, техническую документацию, получение заключений, ТУ.

54. По строке 512 из строк 504, 508, 509, 511 выделяются затраты, связанные с процессом внедрения новых либо усовершенствованных продуктов или услуг, новых либо усовершенствованных процессов или способов производства (передачи) услуг.

55. В строках 513–522 затраты на инновационную деятельность распределяются по источникам финансирования:

по строке 513 – за счет собственных средств организации, в том числе из прибыли, за счет себестоимости выпускаемых товаров, работ, услуг. В состав собственных средств также включаются добровольные пожертвования физических лиц и/или организаций, предприятий и иных юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Российской Федерации. Добровольными пожертвованиями физических и/или юридических лиц являются добровольные взносы организаций, учреждений, предприятий, любая добровольная деятельность граждан или юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки. Данные поступления могут быть как связанными (то есть предоставляться при условии использования средств на конкретные цели и программы), так и несвязанными (с возможностью направления на возмещение текущих расходов общественной организации).

В состав собственных средств коммерческих организаций включаются нераспределенная прибыль, добавочный, резервный и уставной капитал и прочие резервы; бюджетных организаций – доходы от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, и платных услуг, оказываемых бюджетными учреждениями, средства безвозмездных поступлений и иной приносящий доход от деятельности;

по строкам 514 и 515 – за счет средств федерального бюджета, включая средства фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности (Российского фонда фундаментальных исследований, Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Российского научного фонда, Фонда перспективных исследований, Фонда развития промышленности) и бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, включая средства фондов регионального развития, получаемых организацией непосредственно, либо по договорам с заказчиком;

по строке 516 отражаются затраты на инновации, выполненные за счет средств фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности (в том числе отраслевых, межотраслевых и региональных фондов научных исследований и экспериментальных разработок, экологических фондов и других), за исключением средств фондов, финансируемых из средств федерального бюджета, учтенных по строке 514, и региональных фондов, финансируемых из средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, учтенных по строке 515;

по строке 517 – за счет средств, получаемых организацией от юридических и физических лиц, находящихся вне политических границ государства, а также от международных организаций;

по строке 518 выделяются средства, полученные от стран Европейского союза, а также Албании, Боснии и Герцеговины, Великобритании, Исландии, Лихтенштейна, Северной Македонии, Норвегии, Сербии, Турции, Черногории, Швейцарии;

по строке 519 показываются затраты на инновации, осуществленные за счет прочих источников, не учитываемых в строках 513–518.

Данные строки 501 должны равняться сумме данных строк: 513–517, 519.

56. Из прочих затрат (строка 519) выделяются средства, полученные за счет привлечения кредитов и займов (строка 520), включая кредиты банков и небанковские кредиты организаций, кроме венчурных фондов, фондов прямых инвестиций, зарегистрированных ЦБ РФ и находящихся вне зоны Российской юрисдикции.

По строке 521 указываются средства, полученные путем привлечения кредитов и займов на льготных условиях.

57. По строке 522 из прочих средств (строка 519) выделяются средства венчурных фондов и фондов прямых инвестиций, зарегистрированных ЦБ РФ и находящихся вне зоны Российской юрисдикции. Венчурные фонды – это долгосрочные рискованные инвестиции частного капитала и государства в инновационные проекты и вновь создаваемые малые высокотехнологичные предприятия, ориентированные на разработку и производство наукоемких продуктов.

58. По строкам 523 и 524 затраты на инновационную деятельность распределяются по типам инноваций. По строке 523 приводятся затраты на продуктовые инновации, по строке 524 – на процессные инновации, определения которых приведены в Указаниях. Сумма данных строк 523 и 524 должна равняться данным строки 501.

59. По строке 525 приводятся данные о затратах на инновации, финансируемых за счет субсидий федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных и территориальных государственных внебюджетных фондов.

Субсидии внебюджетных фондов учитываются в случае, если деятельность по предоставлению финансовой поддержки научным, научно-техническим, инновационным проектам определяется в Уставе соответствующего внебюджетного фонда.

В общем объеме затрат, финансируемых за счет субсидий, учитываются субсидии бюджета бюджетным и автономным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения государственного задания в сфере научной (научно-исследовательской) деятельности, субсидии бюджета бюджетным и автономным учреждениям и иным российским организациям на выполнение научно-исследовательских и/или опытно-конструкторских работ.

60. По строке 526 перечисляются наименования прочих видов затрат на инновационную деятельность, не учтенных по строкам 502–510 (без указания размера затрат).

Раздел 6. Результаты инновационной деятельности

Раздел заполняют организации, осуществлявшие инновации в течение последних трех лет (отметившие код 1 в любой из строк 201–209).

61. В данном разделе предлагается оценить степень влияния результатов инновационной деятельности, осуществлявшейся в Вашей организации в течение последних трех лет, на развитие организации.

В графе 3 для перечисленных по строкам 601–624 основных результатов инновационной деятельности в зависимости от их влияния на развитие организации проставляются оценочные коды по следующей шкале: код 1 – низкая степень воздействия; код 2 – средняя степень воздействия; код 3 – высокая степень воздействия; код 4 – воздействие отсутствовало.

По строкам 604–609 коды проставляют в соответствии с месторасположением новых рынков сбыта.

По строке 619 устанавливается степень влияния результатов инновационной деятельности на развитие организации в части расширения возможностей для изучения, обработки и анализа данных.

По строке 620 устанавливается степень влияния результатов инновационной деятельности на развитие организации в части обеспечения соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам, требованиям санитарного, ветеринарного и фитосанитарного контроля.

62. Строки 621–624 заполняют организации сельскохозяйственного производства.

По строке 621 оценивается значимость инноваций, обеспечивающих повышение урожайности и/или продуктивности скота и птицы, объектов аквакультуры.

По строке 622 учитываются результаты инноваций, обеспечивающих сохранение и улучшение естественного плодородия и качества почв, сохранение жизненно важных экосистемных функций земель сельскохозяйственного назначения, предотвращение всех видов их деградации.

По строке 623 оценивается значимость нововведений с точки зрения сглаживания сезонности производства сельскохозяйственной продукции. Имеется в виду снижение зависимости производства продукции от погодных, климатических и иных природных условий, повышение устойчивости ко многим неблагоприятным (стрессовым) факторам окружающей среды, а также бактериальным, вирусным заболеваниям (например, выращивание растений в отапливаемых теплицах, специальная обработка семенного материала перед посадкой, содержание и разведение животных и птиц в условиях искусственного климата (в специальных помещениях, закрытых от нежелательных воздействий окружающей среды).

По строке 624 учитываются результаты инноваций, связанные с минимизацией потери пищевой ценности продукции в процессе хранения, транспортировки и переработки сельскохозяйственной продукции. Имеются в виду достижения, позволяющие полностью сохранить, обогатить или снизить потерю питательных веществ в процессе заготовки и хранения продуктов производства (например, использование при заготовке кормов биопрепаратов, консервантов, плющение зернофуража повышенной влажности, уборка зерновых на зерносеяж и другое).

63. По строке 625 организация приводит информацию о перспективах своей инновационной деятельности. По строке 625 проставляется код 1, если организация планирует осуществлять инновационную деятельность в ближайшие три года, в противном случае проставляется код 2.

Раздел 7. Число совместных проектов и типы партнеров по выполнению исследований и разработок в отчетном году

Раздел заполняют все организации вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет.

Раздел имеет цель установить наличие кооперационных связей, сотрудничества организации в сфере исследований и разработок, прочих видах инновационной деятельности с другими организациями за отчетный год, независимо от того, выступает Ваша организация заказчиком или исполнителем соответствующих работ, услуг.

64. По строке 701 в графе 3 показывается общее число совместных проектов по выполнению исследований и разработок, в том числе и по государственным научно-техническим, федеральным целевым и международным программам, стимулирующим научно-исследовательскую и инновационную деятельность.

В графах 4–9 совместные проекты распределяются в соответствии с месторасположением партнеров по сотрудничеству, по странам и регионам, указанным в графах.

В графе 5 приводятся данные по странам – членам Евразийского экономического союза (Республикам Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизской Республике).

В графе 6 приводятся данные по странам – членам Европейского союза, странам – кандидатам на вступление в ЕС – Албании, Северной Македонии, Сербии, Турции, Черногории, включая Боснию и Герцеговину, Великобританию, а также Исландии, Лихтенштейну, Норвегии, Швейцарии.

В графе 8 приводятся данные по странам БРИКС (Бразилия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика).

65. В строках 702–708 совместные проекты распределяются по типам партнеров. Строка 701 меньше или равна сумме строк 702–708 по всем графам. В случае если по одному проекту в качестве партнеров выступают несколько стран, то в графе 3 по строке 701 проект указывают один раз, а в графах 4–9 – в зависимости от числа стран-партнеров. Графа 3 меньше или равна сумме граф 4–9 по всем строкам.

66. По строке 704 приводятся данные о совместных проектах по выполнению исследований и разработок, заключенных с поставщиками

оборудования, сырья и материалов, комплектующих, программных средств. В их число входят поставщики семенного и племенного материалов, техники, средств защиты растений, удобрений, кормов, ветеринарных препаратов.

67. В графах 10–12 по строкам 701–708 общее число совместных проектов (из графы 3) распределяется по типам кооперационных связей с партнерами: в графе 10 указываются проекты, осуществляемые на основе постоянной кооперации (с участием постоянных партнеров); в графе 11 – на основе кооперационных связей, осуществляемых в рамках конкретного проекта; в графе 12 – на основе неформальной кооперации (не связанной со специальным проектом). Графа 3 меньше или равна сумме граф 10–12 по всем строкам.

68. Строка 701 по всем графам больше или равна каждой из строк 702–708.

Раздел 8. Источники информации для инноваций

(заполняется один раз в два года за четные годы)

Раздел заполняют все организации вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет.

В разделе оценивается значимость различных источников информации, используемых организацией для подготовки решений, связанных с разработкой и внедрением инноваций.

70. В строках 801–822 в графе 3 проставляются следующие оценочные коды в зависимости от значимости для организации того или иного источника информации: код 1 – незначительный или малосущественный; код 2 – значительный; код 3 – основной или решающий; код 4 – не используемый.

К внутренним источникам организации (строка 801) могут относиться: высшее руководство (дирекция) организации, научно-исследовательские, производственные, маркетинговые подразделения организации, собственные высококвалифицированные специалисты и прочие.

По строке 804 оценивается значимость информации об инновациях, получаемой от поставщиков сырья и материалов.

К поставщикам сырья и материалов, в том числе, относятся поставщики семенного и племенного материалов, техники, средств защиты растений, удобрений, кормов, ветеринарных препаратов.

По строке 807 оценивается значимость информации об инновациях, получаемой от организаций-посредников, участвующих в реализации продукции, оказывающих услуги по продвижению товаров на рынок.

По строке 811 оценивается значимость информации об инновациях, получаемой от органов законодательной и исполнительной власти.

По строке 819 оценивается значимость информации об инновациях, получаемой в результате обратного инжиниринга (реверс-инжиниринга / обратного проектирования). Имеется в виду копирование изделий по готовому образцу, подразумевающее воссоздание конструкторской документации, по которой в дальнейшем можно изготовить аналогичное изделие.

По строке 820 оценивается значимость информации об инновациях, получаемой из документов национальной системы стандартизации; общероссийских классификаторов; стандартов организаций, в том числе технических условий; сводов правил; документов по стандартизации, которые устанавливают обязательные требования в отношении объектов стандартизации.

По строке 821 оценивается значимость информации об инновациях, получаемой из открытого программного обеспечения. Под открытым программным обеспечением понимается программное обеспечение с открытым исходным кодом, разработанное другими организациями и общедоступное для просмотра и изменения.

Раздел 9. Патентование и другие методы защиты изобретений, научно-технических разработок организации

Раздел заполняется вне зависимости от того, выполняла организация инновационную деятельность за отчетный период или нет.

71. В данном разделе оценивается значимость различных методов защиты изобретений, научно-технических разработок, связанных с инновациями, разработанных организацией и используемых в течение последних трех лет.

72. В зависимости от значимости методов защиты в строках 901–907 в графе 3 проставляются следующие оценочные коды в зависимости от их значимости: код 1 – незначительный или малосущественный; код 2 – значительный; код 3 – основной или решающий; код 4 – неиспользуемый.

Раздел 10. Количество приобретенных и переданных организацией новых технологий (технических достижений), программных средств за отчетный год (заполняется один раз в два года за четные годы)

Раздел организация заполняет вне зависимости от того, выполняла она инновационную деятельность за отчетный период или нет.

73. По строке 1001 указывается общее количество приобретенных (графа 3) и переданных (графа 6) организацией новых технологий или отдельных технических достижений в течение отчетного года.

В графах 4 и 7 отражается количество, соответственно, приобретенных и переданных технологий за пределами Российской Федерации, из них в графах 5 и 8 – в странах членах Евразийского экономического союза (Республиках Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизской Республике).

По строкам 1002–1007 количество приобретенных (переданных) технологий распределяется по формам приобретения (передачи). Данные по строке 1001 должны быть равны сумме данных строк 1002–1007 по всем графам.

По каждой приобретенной (переданной) технологии указывают лишь один способ приобретения (передачи). Например, в случае, если технология приобретается (передается) в форме закупки (продажи) оборудования вместе с ноу-хау, то данные показываются только по строке 1005.

По строке 1004 указываются данные, если технология приобретается (передается) в разукomплектованном виде. В случае приобретения технологии, данные указываются независимо от источника – от организаций, частных лиц.

По строке 1005 указываются данные о приобретении (передаче) овеществленных технологий (машин и оборудования), связанных с инновациями. Учету подлежит число контрактов (договоров) о покупке (продаже) оборудования (серии оборудования). Пример: по контракту (договору) приобретается пять одинаковых станков, необходимых для осуществления инновации. В строке 1005 проставляется единица.

По строке 1006 учитывается число случаев целенаправленного приема квалифицированных специалистов на работу. Пример: принято 10 специалистов для выполнения одной работы. В строке 1006 проставляется единица.

По строке 1007 указывается сумма других, не перечисленных в разделе, форм приобретения (передачи) технологий.

Раздел 11. Инновации, направленные на улучшение экологии (заполняется один раз в два года за нечетные годы)

Раздел заполняют организации, осуществлявшие продуктовые и процессные инновации, направленные на улучшение экологии, в течение последних трех лет (отметившие код 1 в строке 210).

74. В разделе приводятся данные о наличии в организации завершенных (внедренных в практику) в течение последних трех лет инноваций, направленных на улучшение экологии.

В разделе показываются инновации, осуществленные в рамках продуктовых и процессных инноваций, направленные на улучшение экологии. Определение инновации, направленных на улучшение экологии – пункт 28 Указаний.

Повышение экологической безопасности:

может быть приоритетной целью инноваций или результатом прочих целей инноваций;

может проявиться в процессе производства товаров, работ, услуг или в результате послепродажного использования потребителем инновационных товаров, работ, услуг.

75. По строкам 1101–1107 отражаются инновации, обеспечивающие повышение экологической безопасности в процессе производства товаров, работ, услуг. В случае если данные результаты инновационной деятельности достигнуты, то проставляется код 1, если нет – код 2.

По строке 1107 код 1 проставляется, если в результате инновационной деятельности достигнуто сохранение и воспроизводство используемых природных ресурсов. Имеется в виду непосредственное восстановление ресурсного потенциала – биологического, земельного, водного, климатического (например, создание искусственных биоценозов, функциональное разделение лесов, опреснение морских вод, сокращение водной и ветровой эрозии полей и другое), создание условий для его восстановления (например, защита водоохранных лесов), восстановление, восполнение природных ресурсов или усиление полезных свойств природных объектов, утраченных в результате антропогенного воздействия либо стихийных сил природы (например, рекультивация ландшафтов, очистка речных вод, и другое). В случае если данные результаты инновационной деятельности достигнуты, то проставляется код 1, если нет – код 2.

76. По строкам 1108–1110 отражаются инновации, обеспечивающие повышение экологической безопасности в результате послепродажного использования потребителем инновационных товаров, работ, услуг. В случае если данные результаты инновационной деятельности достигнуты, то проставляется код 1, если нет – код 2.

77. Строки 1111–1116 заполняют организации, указавшие код 1 хотя бы в одной из строк 1101–1110. В данных строках, в соответствии с приведенным перечнем, указывается с какой целью осуществлялись инновации, направленные на улучшение экологии.

По строке 1116 код 1 проставляется, если в результате инновационной деятельности достигнута минимизация последствий неблагоприятных климатических изменений, а также последствий природных и техногенных чрезвычайных ситуаций. Имеется в виду предупреждение чрезвычайных ситуаций, как в части их предотвращения (снижения рисков их возникновения), так и в плане уменьшения потерь и ущерба от них (смягчение последствий), например, рассеивание газообразных выбросов, содержащих загрязняющие вещества, разбавление загрязненных сточных вод чистой водой водных источников; сжигание отходов без утилизации тепловой энергии, проведение средозащитных мероприятий, искусственное повышение поверхности территорий, регулирование стока и отвода поверхностных и подземных вод и прочее.

78. По строке 1117 указывается наличие в организации системы контроля за загрязнением окружающей среды. Строку 1117 заполняют все организации, вне зависимости от того, имели они завершенные в течение последних трех лет инновации или нет. Система контроля за загрязнением окружающей среды представляет собой планируемые и скоординированные управленческие действия и мероприятия, проводимые в организации в целях наблюдения за состоянием окружающей природной среды и ее изменением под влиянием хозяйственной и иной деятельности и направленные на предупреждение отрицательного воздействия на состояние окружающей среды и своевременное содействие проведению мероприятий по сохранению или повышению ее качества. Примером таких мероприятий может быть анализ результативности природоохранной деятельности организации, экологический аудит, проверка соответствия окружающей среды требуемым нормативам,

сертификация по стандартизации EN ISO 14001, ISO 15001 и тому подобное. В случае если в организации применяется система контроля за загрязнением окружающей среды, в строке 1117 проставляется код 1, если нет – код 2.

79. Строку 1118 заполняют организации, имевшие в отчетном году затраты на инновации, то есть заполнившие раздел 5 строку 501. По строке 1118 приводятся данные по специальным затратам, связанным с инновациями, направленными на улучшение экологии, за отчетный год. Они включают в себя затраты на производственно-технические и экологические мероприятия, если основной (главной) причиной их проведения является повышение экологической безопасности, улучшение или предотвращение негативного воздействия на окружающую среду. Затраты на такие инновации являются частью затрат на инновации, их доля выделяется из общих затрат и приводится по строке 1118 в тысячах рублей. В строку 1118 включаются затраты на покупку и установку необходимых дополнительных машин и оборудования, комплектующих, расходных материалов (например, фильтров и других), научных исследований и разработок, приобретение экологически чистых технологий и других. Данные по строке 1118 меньше или равны данным по строке 501 графы 3. По строке 1118 отражаются суммарно все текущие и капитальные затраты организации, осуществляемые за счет собственных, заемных средств, средств государственного бюджета, осуществленные организацией в связи с разработкой и внедрением инноваций, направленных на улучшение экологии.

Раздел 12. Мониторинг обратной связи по сбору данных статистического наблюдения инновационной деятельности

(Раздел заполняют все организации вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет)

81. В разделе осуществляется сбор обратной связи об опыте заполнения данной формы в организации. Эта информация будет использована для выявления и устранения сложностей и проблемных мест в действующей практике сбора статистической информации об инновационной деятельности.

Арифметические и логические контроли

Разделы 1, 2, 4, 7, 8, 9, 10, 12 и Раздел 3 строка 301 заполняют все организации, независимо от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет.

	По графам	По строкам
Раздел 1		<p>стр. 101 должна быть обязательно оценена одним из кодов «1» или «2»;</p> <p>если стр. 101 = «1», то стр. 102 должна быть обязательно оценена одним из кодов «1», «2», «3», «4», «5», «6»;</p> <p>если стр. 101 = «1», то каждая из стр. 103–110 должна быть обязательно оценена одним из кодов «1», «2», «3»;</p> <p>если стр. 101 = «2», то стр. 102 не заполняется;</p> <p>если стр. 101 = «2», то стр. 103–110 не заполняются;</p> <p>стр. 111 > 0 (предупредительный);</p> <p>стр. 111 > 0 при стр. 301 > 0</p> <p>стр. 112 должна быть обязательно оценена одним из кодов «1» или «2», или «3», или «4», или «5», или «6»;</p> <p>стр. 114 >= стр. 115;</p> <p>стр. 114 >= стр. 117;</p> <p>стр. 118 должна быть обязательно оценена одним из кодов «1», «2» или «3»</p>
Раздел 2		<p>стр. 202 = «1», если хотя бы одна из строк 203–209 = «1»;</p> <p>если хотя бы одна из строк 203–209 = «1», то стр. 202 = «1»;</p> <p>если стр. 201 = «1», то стр. 211 гр. 3 = «1» или стр. 211 гр. 4 = «2», или стр. 211 гр. 5 = «3», или стр. 211 гр. 6 = «4»;</p> <p>если стр. 202 = «1», то стр. 212 гр. 3 = «1» или стр. 212 гр. 4 = «2», или стр. 212 гр. 5 = «3», или стр. 212 гр. 6 = «4»;</p> <p>если стр. 201–202 = «2», то стр. 210 = 2;</p> <p>если стр. 201–202 = «2», то раздел 6 не заполняется;</p> <p>если стр. 210 = «2», то раздел 11 не заполняется</p>

	По графам	По строкам
Раздел 3	<p>гр. 3 \geq сумме гр. 6, 7 по стр. 302, 303, 305–309;</p> <p>гр. 3 \geq гр. 4 по стр. 301–309;</p> <p>гр. 4 \geq гр. 5 по стр. 301–309</p>	<p>стр. 301 заполняют все организации, независимо от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет;</p> <p>стр. 301 \geq стр. 302 по гр. 3–5;</p> <p>стр. 302 = сумме стр. 303, 304 по гр. 3–5;</p> <p>стр. 302 = стр. 303 по гр. 6–7;</p> <p>если стр. 302 > 0 по гр.3, то стр. 201 = 1;</p> <p>стр. 303 \geq сумме стр. 305, 306;</p> <p>стр. 307 \leq стр. 302 по гр. 3–7;</p> <p>стр. 308 \leq стр. 302 по гр. 3–7;</p> <p>стр. 309 \leq стр. 302 по гр. 3–7;</p> <p>стр. 310 должна быть обязательно оценена каким-либо из кодов «1» или «2» при стр. 302 > 0;</p> <p>стр. 311 должна быть обязательно оценена каким-либо из кодов «1» или «2» при стр. 302 > 0;</p> <p>стр. 312 должна быть обязательно оценена каким-либо из кодов «1» или «2» при стр. 302 > 0;</p> <p>если стр. 310 = «1», то стр. 211 гр. 4 = «2» и/или стр. 212 гр. 4 = «2»;</p> <p>если стр. 312 = «1», то стр. 211 гр. 3 = «1» и/или стр. 212 гр. 3 = «1»</p>
Раздел 4		каждая из строк 401–420 по гр. 3 должна быть обязательно оценена одним из кодов «1», «2», «3», «4», «5»
Раздел 5	гр. 3 \geq гр. 4 по стр. 501–512	<p>стр. 501 = сумме стр. 502–511 по гр. 3, 4;</p> <p>стр. 501 = сумме стр. 513–517, 519 по гр. 3;</p> <p>стр. 501 = сумме стр. 523–524 по гр. 3, 4;</p> <p>если стр. 511 гр. 3 > 0, то в стр. 526 по гр. 1 должны быть перечислены прочие затраты на инновационную деятельность;</p> <p>стр. 512 \leq сумме стр. 504, 508, 509, 511 по гр. 3, 4;</p> <p>стр. 517 \geq стр. 518 по гр. 3;</p> <p>стр. 519 \geq сумме стр. 520 и 522 по гр. 3;</p> <p>стр. 520 \geq стр. 521 по гр. 3</p>
Раздел 6		<p>каждая из стр. 601–624 по гр. 3 должна быть оценена одним из кодов «1», «2», «3», «4», если хотя бы одна из стр. 201, 202 = «1»;</p> <p>если стр. 603 гр. 3 = 4, то стр. 604 – 609 гр. 3 = 4;</p> <p>если стр. 604–609 гр. 3 = 4, то стр. 603 гр. 3 = 4;</p> <p>стр. 625 обязательно должна быть оценена одним из кодов «1», «2»</p>
Раздел 7	гр. 3 \geq каждой из гр. с 4 по 12 по всем	стр. 701 \leq сумме стр. 702–708 по гр. 3–12;

	По графам	По строкам
	строкам; гр. 3 ≤ сумме гр. 4–9 по всем строкам; гр. 3 ≤ сумме гр. 10–12 по всем строкам	стр. 701 по гр. 3–12 ≥ каждой из стр. 702–708 по гр. 3–12
Раздел 8 (заполняется один раз в два года за четные годы)		каждая из стр. 801–822 по гр. 3 должна быть оценена одним из кодов «1», «2», «3», «4»
Раздел 9		каждая из стр. 901–907 по гр. 3 должна быть оценена одним из кодов «1», «2», «3», «4»
Раздел 10 (заполняется один раз в два года за четные годы)	гр. 4 ≤ гр. 3 по строкам 1001–1007; гр. 5 ≤ гр. 4 по строкам 1001–1007; гр. 7 ≤ гр. 6 по строкам 1001–1007; гр. 8 ≤ гр. 7 по строкам 1001–1007	стр. 1001 = сумме строк 1002–1007 по гр. 3–8
Раздел 11 (заполняется один раз в два года за нечетные годы)		каждая из стр. 1101–1110 по гр. 3 должна быть оценена одним из кодов «1» или «2», если в стр. 210 = «1»; каждая из стр. 1111–1116 по гр. 3 должна быть оценена одним из кодов «1» или «2», если в одной из стр. 1101–1110 отмечен код «1»; если все стр. 1101–1110 = «2», то стр. 1111–1116 не заполняются; стр. 1117 обязательно должна быть оценена одним из кодов «1» или «2»; стр. 1118 ≤ стр. 501 гр. 3
Раздел 12		каждая из стр. 1201–1211, 1212–1222, по гр. 3 должна быть оценена одним из кодов «1», «2», «3», «4», «5»; стр. 1208, 1210, 1211, 1219, 1221, 1222 заполняются один раз в два года; каждая из стр. 1223–1231 по гр. 3 должна быть оценена одним из кодов «1» или «2»; стр. 1232 > 0

Примеры продуктовых и процессных инноваций

Строки	Типы инноваций	Примеры инноваций
201	Продуктовые инновации	<p>В промышленном производстве:</p> <ul style="list-style-type: none"> - запуск производства шпона в дополнение к производству фанеры и массива или ввод в эксплуатацию производства не выпускавшихся ранее напольных покрытий; - запуск производства новых марок чугуна для металлургии и машиностроения; - запуск производства молочных продуктов с пониженным содержанием жиров; - первое производство хлебобулочных изделий из нетрадиционного сырья (с использованием льняной или кукурузной муки); - первое производство конфет с начинкой на основе натуральных компонентов; - запуск производства наноцеллюлозы (например, биоразлагаемой упаковки, которая будет использоваться в работе организаций); - внедрение новых или усовершенствованных компонентов в существующей продукции (камеры в мобильные телефоны, системы крепления в одежде, гибридных технологий в автомобилях и так далее); - запуск производства нового типа смартфона с камерой большего разрешения; - запуск производства нового типа смартфона Iphone без центральной кнопки «Home», поддерживающего новую технологию распознавания лиц «Face id»; - производство новых видов пружинных блоков; - внедрение значительных изменений в дизайн продукции (изменение формы, добавление новых функций и тому подобное): <ul style="list-style-type: none"> - использование мрамора в качестве интерьерного дополнения на кофейном столике; - сочетание глянца с матовыми поверхностями; - производство диванов-трансформеров; - запуск производства напольных покрытий не выпускавшихся ранее; - запуск производства нового композитного материала наноцеллюлозы; - запуск производства маргарина, снижающего уровень холестерина в крови; - запуск производства йогуртов, производимых с использованием новых типов бактериальных культур; - запуск производства хлеба из нетрадиционного сырья (с использованием льняной или кукурузной муки); - запуск производства «экоконфет» (конфет на основе натуральных компонентов); - запуск производства шоколада с новыми пищевкусовыми ингредиентами; - замена существующих материалов материалами с улучшенными характеристиками (воздухопроницаемые ткани, легкие, но прочные композиты, экологически безопасные пластмассы и так далее); - внедрение новых или усовершенствованных компонентов в существующих производственных линиях (камеры в мобильные телефоны, системы крепления в одежде, гибридных технологий в автомобилях и так далее); - запуск производства молочных продуктов с пониженным содержанием жиров; - внедрение оборудования, включающего программное обеспечение, повышающее удобство использования, например тостеры, которые автоматически отключаются при поджаривании хлеба, или GPS-системы, определяющие местоположение конкретных магазинов или служб; - добавление новых функций: велосипедные фонари, которые можно заряжать через USB-порт, мусорные баки,

Строки	Типы инноваций	Примеры инноваций
		<p>которые сигнализируют, когда они заполнены, продукты, которые могут складываться для удобного хранения и так далее;</p> <ul style="list-style-type: none"> - производство газовых плит с новыми функциональными возможностями: электроподжиг, термоуказатель, газ-контроль духовки; - производство варочной панели, оснащенной новой более надежной системой защиты от утечки газа; - внедрение насосных станций новых модификаций за счет расширения их комплектации; - ввод производства новых моделей вагонов плацкартного 61-4516 и купейного 61-4517, предназначенных для эксплуатации в виде двухвагонных сцепов; - ввод производства нового электропоезда постоянного тока ЭГ2Тв «Иволга» модель 62-4496; - ввод производства рельсовых автобусов РА3 модель 753; - ввод производства нового вагона метрополитена «Москва» модель 81-765/766/767; - ввод производства нового железнодорожного локомотива; - ввод производства зубной пасты в новой упаковке с измененной конструкцией крышки с увеличенным диаметром отверстия; - запуск производства колбасных изделий с отсутствием синтетических ароматизаторов, красителей, пищевых добавок; - начало производства холодильника с wi-fi модулем; - запуск производства новой складной модели велосипеда; - запуск импортозамещающих авиакomпонентов: гидроприводов переменного тока и плунжерных насосов, ранее не изготавливаемых в организации. <p>В строительстве:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование новых строительных материалов, обладающих повышенными эксплуатационными и потребительскими качествами (теплосберегающими, звукоизолирующими, экономичными, износостойкими, эстетическими и другими); - первое использование в работе пенополистирольного состава с повышенными теплоизоляционными качествами; - замена традиционного материала на полистиролбетон повышенной паропроницаемости, прочности, экологичности, гигроскопичности; использование сип-панелей, сэндвич-панелей взамен традиционного кирпича и бетона; - использование 3D панелей, сип-панелей; сэндвич-панелей взамен традиционных материалов; - использование строительных материалов с улучшенными характеристиками (полистиролбетон, газобетон, гидроизоляционные мембраны, антикоррозийные составы и так далее), позволяющих выполнять работы в небольшие сроки, улучшить тепло- и гидроизоляционные характеристики зданий; - использование новых материалов в строительстве (например, углеродные нанопорошки), принципиально улучшающих качество; - строительство зданий и сооружений с новыми/улучшенными теплоизоляционными характеристиками. <p>В сфере услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрение новых телекоммуникационных услуг (персональное ТВ дополнительные ТВ-пакеты, онлайн-кинотеатры и другие), ранее не оказываемых организацией; - предоставление широкополосного доступа к сети Интернет по проводным сетям взамен или в дополнение к уже предоставляемому узкополосному доступу; - внедрение новой услуги по обработке и составлению специализированных отчетов на основе данных, предоставленных клиентами; - внедрение новой услуги доставки клиента в назначенное место и время в дополнение к услугам по прокату автомобилей; - организация пассажирских перевозок по новому направлению (новым путям сообщения); - запуск комбинированных (в том числе контрейлерных) перевозок;

Строки	Типы инноваций	Примеры инноваций
		<ul style="list-style-type: none"> - внедрение услуги контейнерных перевозок в дополнение к услуге по перевозке пассажиров; - введение услуги МРТ-исследования, ранее не оказываемой в организации; - применение вакцин, не используемых медицинским учреждением для иммунопрофилактики ранее – иммунопрофилактика новой вакциной; - создание (впервые) на базе поликлиник отделений неотложной помощи – бригад врачей, которая выезжает на вызовы на дом в случаях острых болей, повышенной температуры, обострения гипертонической болезни и других «неотложных» симптомов; - использование новых видов материалов для создания модификации существующей услуги; - внедрение услуги по автоматической оплате поездки на такси, после ее завершения; - внедрение услуги по доставке клиента в назначенное место и время в дополнение к услугам по прокату автомобилей; - внедрение услуги по доставке онлайн-покупки в день заказа (срочная доставка); - внедрение ранее не предоставляемых телекоммуникационных услуг (персональное ТВ, дополнительные ТВ-пакеты, онлайн - кинотеатры и другое); - внедрение новой услуги «Электронный счет»; - внедрение новой услуги «Автоплатеж»; - внедрение услуги добровольной блокировки доступа к связи/интернету; - внедрение впервые интернет-услуги онлайн-оплаты; - внедрение услуги SMS-уведомление, push-уведомления; - запуск собственного мобильного приложения или специализированного сайта для организации продаж (доставка еды из ресторана без посредников); - запуск комбинированных (контрейлерных) перевозок; - предоставление возможности пользоваться новыми услугами в транспорте (доступ к Wi-Fi, использование переговорных, выбор питания и другие); - внедрение устройств для безналичной оплаты покупок; - внедрение ручных сканеров штрих-кода; - реализация функций таможенного оформления грузов (весь комплекс таможенных операций (закрытие доставки, прием деклараций, контроль таможенной стоимости и др.), а также необходимое грузовое обустройство – терминалы, стоянки, складское хозяйство, досмотровое и подъемно-транспортное оборудование) (в рамках создания терминально-логистических центров на территории Российской Федерации); - внедрение электронных ценников, позволяющих выводить информацию о цене и свойствах товара на экране, расположенном в непосредственной близости от самого товара в торговом зале; - внедрение услуги по разработке персональных программ диагностики и лечения заболеваний на основе результатов ДНК-тестирования; - использование при трансплантации искусственно выращенных тканей и органов; - внедрение услуги здравоохранения в формате телемедицины; - внедрение новой услуги по диагностике пациента, например на диагностическом оборудовании МРТ; - использование новых пломбировочных материалов в стоматологии; - использование чат-бота, подключенного к системе искусственного интеллекта для проведения первичной дистанционной диагностики пациента; - внедрение проездных документов с применением невозвратных тарифов (тарифов, не предусматривающих получение обратно стоимости проезда при возврате неиспользованного проездного документа (билета)); - оказание услуг по высокоскоростной доставке грузов/пассажигов, ранее не оказываемых; - запуск услуг по панельному обследованию населения для ежегодного мониторинга состояния здоровья;

Строки	Типы инноваций	Примеры инноваций
		<p>- запуск сервиса экспресс-доставки корреспонденции и малогабаритных отправок в метрополитене.</p> <p>В сельском хозяйстве:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выращивание новых сортов картофеля с высокими растительными и вкусовыми качествами; - разведение новых пород крупного рогатого скота с высокими продуктивными характеристиками, например, интенсивностью роста; - разведение кур новой породы с высокой яйценоскостью; - услуга по подготовке полей в дополнение к услугам по проведению сева и посадки; - услуга по опрыскиванию сельскохозяйственных культур с воздуха, ранее не оказываемая; - выращивание новых сортов сельскохозяйственных культур (например, сои сортов «Максус», «Мерлин», овса сорта «Эклипс», яровой пшеницы сорта «Дарья», озимой ржи сорта «Берегиня» и других высокоурожайных сортов сельскохозяйственных культур); - выращивание новых сортов сельскохозяйственных культур, отличающихся повышенной зимостойкостью взамен или в дополнение ранее выращиваемых сортов; - начало выращивания экологически чистой продукции; - разведение сельскохозяйственных животных повышенной продуктивности; - выведение новых пород животных; - начало разведения племенного скота.
202	Процессные инновации	<p>В промышленном производстве:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ведение в эксплуатацию плоского прокатного оборудования для поперечно-клиновой прокатки заготовок при изготовлении высокоточных деталей сложной конфигурации, обеспечивающего повышение производительности, уменьшение расхода металлопроката, повышение точности изготовления и снижение трудоёмкости дальнейших операций; - задействование в черной металлургии карусельной печи, снижающей напряжение в подовой части печи; - старт использования при плавке чугуна и стали синтетического легкоплавкого флюса, помогающего увеличить способность шлаков к рафинированию; - внедрение новой технологии выплавки стали и прокатки, обеспечивающей низкую себестоимость и высокое качество продукции; - запуск новой модели трубонарезного станка и фрезерного центра, обеспечивающего повышение точности и скорости обработки, взамен устаревшей модели; - внедрение системы ультразвукового контроля за дефектами, обеспечивающей снижение доли брака на финальной стадии производства; - внедрение технологии биорефайнинга в деревообрабатывающей промышленности, в результате которой получают новые виды конструкционных материалов на основе древесины, товарной целлюлозы, бумаги, картона, целлюлозных композитов и другого; - внедрение в производство новых методов обработки сырья, снижающих материальные или энергетические затраты на единицу продукции; - внедрение этапа термической обработки на линии протяжного отжига, в результате которого улучшено качество, в том числе прочностные свойства, продукции; - внедрение новой формы гарантийного обслуживания, пост гарантийного ремонта продукции. <p>В сфере услуг</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование новых шпал с повышенным сопротивлением сдвигу в кривых малого радиуса; - внедрение системы средств железнодорожной автоматики интервального регулирования движения поездов

Строки	Типы инноваций	Примеры инноваций
		<p>на перегоне на основе интегрального применения рельсовых цепей, спутниковой навигации, радиоканала передачи данных;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применение новых типов контейнерных платформ, обеспечивающих высокую эффективность новых транспортных продуктов; - включение в автопарк транспортных средств, работающих на сжиженном природном газе, или электромобилей; - использование услуг компаний-посредников для организации онлайн продаж (Яндекс. Еда, Delivery Club, Такси, Яндекс. Маркет); - изменение метода передачи услуги за счет увеличения скорости (переход на высокоскоростной интернет); - введение услуги электронной записи (салон красоты, прием к врачу, бронирование в ресторане, отеле); - модернизация базовых станций сотовых операторов; - переход на новые радиорелейные линии; - внедрение штрих-кодирование продукции; - использование технологий 3D моделирования и/или виртуальной реальности для моделирования проведения операций (виртуальная операционная); - формирование единой базы данных историй болезней пациентов для совершенствования системы диагностики заболеваний и предиктивной аналитики с использованием методов искусственного интеллекта; - внедрение системы автоматического распознавания речи для формирования протоколов операций и лечения; - обеспечение записей пациентов к врачу в электронном виде. <p>В сельском хозяйстве</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование систем автоматизированной ирригации почв в зависимости от уровня влажности; - применение беспилотных летательных аппаратов (дронов) для дистанционного зондирования состояния посевных площадей, предупреждения и тушения пожаров - выращивание подсолнечника по новой технологии «No-Till», которая предусматривает посев семян без предварительной вспашки; - начало использования роботизированной системы доения коров; - внедрение системы капельного орошения; - внедрение распределителя минеральных удобрений, ранее не используемого; - введение холодного метода содержания молодняка КРС; - ввод в действие новых средств автоматизации для регулирования производственных процессов в племенном животноводстве; - модернизация теплиц за счет внедрения системы управления, самостоятельно контролирующей температуру, освещение, готовит питательный раствор для растений и управляет поливом; - задействование в производстве сеялок, распределяющих семена в грядке на расстоянии, необходимом для конкретной культуры, что позволяет максимально эффективно использовать семена и землю; - применение новых биологических методов защиты растений от вредителей и болезней; - старт использования регулятора роста растений (РРР) «Лидер+», обеспечивающего повышение интенсивности фотосинтеза в растениях и тем самым повышение количественных, и качественных характеристик.
203	методы производства и разработки товаров и услуг ведения и разработки сельскохозяйственного производства	<ul style="list-style-type: none"> - использование коллаборативных роботов для упаковки, сборки, перемещения, машиностроения, проверки качества; - использование новых каналов обслуживания клиентов через интернет-банк, мобильные приложения, чаты; - внедрение новых онлайн-систем записи, бронирования и интеллектуальной продажи билетов; - использование нового способа обработки продуктов (например, криозаморозка, индукционный нагрев; ультрафиолетовая обработка), помогающего продлить их срок хранения; - использование технологии искусственного копчения при производстве пищевой продукции взамен ранее стандартного

Строки	Типы инноваций	Примеры инноваций
		<p>дымового копчения, которая сокращает время и финансы, затрачиваемые на подготовку продуктов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрение диспетчерской централизации (комплекс технических средств, позволяющих осуществлять управление и контроль движения поездов на целом участке железной дороги); - использование метода управления услугами онлайн (контроль лицевого счета, выбор опций и др.); - внедрение новых автоматических камер хранения (АКХ) нового поколения позволяющих, использовать смарт-карты и возможность оплаты с помощью банковских карт; - модернизация волоконистой линии целлюлозного завода – обновление варочной установки, что позволило поднять производительность комбината по варке целлюлозы; - использование при изготовлении хлебобулочных изделий нового способа выращивания полезных дрожжей; - внедрение средств малой механизации при проведении строительных работ; - использование автоматической системы управления контроля температуры, освещения, полива, внесения удобрений; - использование датчиков для контроля глубины обработки почвы (например, Craft Scanner); - внедрение нового автоматизированного оборудования на производственной линии или систем компьютерного проектирования для разработки продукции; - внедрение новой техники, оборудования для культивации, проращивания, полива, сбора урожая; - внедрение систем навигации для оказания транспортных услуг; - использование новых методов/способов выращивания сельскохозяйственных культур, производства продукции животноводства; - использование нового типа удобрений, кормов для животных, сельскохозяйственной техники повышенной эффективности; - внедрение нового процесса очистки зерновых, масличных культур; - внедрение электроэрозионных проволочно-врезных станков с ЧПУ.
204	методы логистики, поставок и распределения сырья, материалов, комплектующих, товаров и услуг	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение систем отслеживания товаров, основанных на штрих-кодах или активной радиоиентификации (RFID); - старт использования роботизированных решений (робокары, роботы-грузчики, роботов-колaborаторов, автоматизированные манипуляторы, радиощаттлы, автоматизированных кранов – штабелеров с автоматическими конвейерами, дронов) для сканирования штрих-кодов на складе; - запуск системы электронного документооборота, позволяющего обмениваться документами складского учета, используя общий формат данных; электронного обмена информацией о контейнерах, грузах, грузоотправителях, грузополучателях с информационными системами стивидоров, операторов контейнерных перевозок, экспедиторов, таможенных органов; - внедрение новых или улучшенных видов тары для перемещения груза; - внедрение автомашин с контролем температурного режима для доставки продукции; - начало применения системы контроля за материально-техническим обеспечением предприятия; - внедрение новой технологии отслеживания товаров на складе (например, Pick-by-Voice – голосовой отбор, Pick-by-Vision – голосовое отбор и дополненная реальность, Pick to light – отбор по световому сигналу и другие); - внедрение современного программного обеспечения для определения оптимальных маршрутов доставки; - внедрение новых систем логистики и поставок 'Just in time' ранее не используемых в организации; - внедрение системы материально-технического снабжения, позволяющей обеспечить автоматизацию функций планирования, организации, исполнения и анализа эффективности материально-технического обеспечения.
205	методы обработки и передачи информации общие для организации	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение элементов внутренней и внешней систем защиты информации и баз данных; - внедрение IP-телефонии (телефонная связь по каналам интернета); - внедрение системы электронных пропусков; - внедрение электронного хранилища данных, баз данных

Строки	Типы инноваций	Примеры инноваций
		<ul style="list-style-type: none"> - внедрение системы документационного обеспечения управления (СДОУ) (программное обеспечение, позволяющее выполнять работу с электронными документами (создание, изменение, поиск, хранение), а также организовать взаимодействие сотрудников (передачу документов, выдачу заданий (распоряжений, получений) и контроль за ними, отправку уведомлений и так далее); - внедрение системы промышленного интернета вещей (система объединенных компьютерных сетей и подключенных промышленных (производственных) объектов со встроенными датчиками для сбора и обмена данными с возможностью удаленного контроля и управления в автоматизированном режиме без участия человека); - внедрение системы управления знаниями в организации (на предприятии) – единой методологии, информационной инфраструктуры и инструментов для выявления, кодификации, хранения, обмена и коммерциализации знаний; - создание корпоративной информационной системы управления техническим обслуживанием и ремонтом оборудования.
206	методы ведения бизнеса, корпоративного управления, бухгалтерского и финансового учета	<ul style="list-style-type: none"> - использование открытого исходного кода для интеграции производственных функций; - внедрение впервые специализированных процедур для систем закупок, программного обеспечения для бухгалтерского учета или технического обслуживания; - первое использование обмена сотрудниками между подразделениями для повышения эффективности производства; - оптимизация или изменение существующей структуры предприятия, например, путем разделения управления маркетингом и производством на два подразделения; - применение современных систем контроля качества товаров, работ, услуг, включая использование современных отечественных и зарубежных стандартов (например, ISO 9000); - преобразование иерархической структуры принятия решений (внедрение высокопроизводительной системы работы (HPWS), характеризующейся целостной организацией с плоскими иерархическими структурами, ротацией рабочих мест, самоответственными командами, многозадачностью, более широким участием сотрудников более низкого уровня в принятии решений и заменой вертикальных горизонтальными каналами связи); - использование больших данных при принятии управленческих решений в компании; - внедрение корпоративных систем управления знаниями; - реализация новой стратегии развития организации; - создание формальных или неформальных рабочих групп для улучшения доступа и обмена знаниями из различных подразделений; - внедрение новых систем бухгалтерского учета, аудита, анализа финансового состояния организации и поддержки принятия управленческих решений и тому подобного.
207	практики деловых отношений и внешних связей	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение стандартов контроля качества для поставщиков и субподрядчиков (лицензии, сертификаты); - выделение на «аутсорсинг» отдельных производственных операций; - запуск новых процедур поиска подрядчиков-исполнителей на конкурсной основе; - оборудование помещения для проведения видеоконференций; - внедрение практики проведения регулярных международных мероприятий (семинаров, симпозиумов, конференций) с приглашением потенциальных партнеров и заказчиков; - ведение подписки клиентов на регулярные новости о разработках организации; - внедрение новых методов интеграции с поставщиками; - внедрение автоматизированной системы работы с поставщиками.
208	методы управления трудовыми ресурсами	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение новой системы обучения (такой как регулярные видеоролики на рабочих местах, описывающие текущие проблемы организации); - проведение бизнес-курсов, семинаров, тренингов, моделирование рабочих ситуаций, деловые игры; - проведение обучающих видеоконференций и вебинаров с участием сотрудников удаленных подразделений;

Строки	Типы инноваций	Примеры инноваций
		<ul style="list-style-type: none"> - предоставление сотрудникам медицинского страхования, организация питания за счет фирмы, создание детских садов на базе организаций; - предоставление гибкого графика работы; - удаленный доступ и онлайн взаимодействие для решения типовых задач в области кадрового менеджмента (собеседование через Skype, заполнение электронных бланков анкет, трансляция электронных копий персональных документов); - первое введение групповых или индивидуальных стимулов (система поощрения); - внедрение единых корпоративных требований к персоналу; - внедрение системы профессиональных квалификаций; - внедрение элементов бережливого производства, в том числе системы 5s на рабочих местах.
209	маркетинговые методы продвижения, представления и ценообразования товаров	<ul style="list-style-type: none"> - использование искусственного интеллекта - использование чат-ботов (вместо обычных сообщений на сайте); - использование мессенджера (Whatsapp, Viber, Telegram) в качестве канала коммуникации, например для изучения своей целевой аудитории; - персонализация сообщений для клиента с учётом его интересов, контекстная реклама; - использование больших данных (bigdata) для определения желаний и потребностей клиентов, прогнозирования спроса (в зависимости от времени суток, дня недели, сезонности, погоды и так далее); - внедрение в организации онлайн-системы заказов; - внедрение динамического ценообразования (автоматическое изменение цены дорожной пошлины в зависимости от внешних условий) и ее совершенствование; - внедрение новых тарифных планов, тарифных опций на услуги; - разработка и внедрение нового бренда с целью позиционирования продукции на новом рынке сбыта или придания ей нового имиджа; - введение программы лояльности покупателей (системы бонусов за покупки); - внедрение системы пост продажного обслуживания оборудования в течение определенного периода времени; - реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта; - внедрение новых концепций презентации товаров; - предоставление скидок для новых и существующих клиентов, пакетирование услуг.