

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ**

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных,  
либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную  
Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

ВОЗМОЖНО ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

**СВЕДЕНИЯ О ЦЕНАХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

за \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(месяц)

Предоставляют:	Сроки предоставления
юридические лица, осуществляющие производство сельскохозяйственной продукции (кроме крестьянских (фермерских) хозяйств и микропредприятий): – территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по установленному им адресу	20 числа отчетного месяца

**Форма № 1-СХ-цены**

Приказ Росстата:  
Об утверждении формы  
от 21.07.2020 № 400  
О внесении изменений (при наличии)  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

Месячная

<b>Наименование отчитывающейся организации</b> _____			
<b>Почтовый адрес</b> _____			
Код формы по ОКУД	Код		
	отчитывающейся организации по ОКПО (для территориально обособленного подразделения и головного подразделения юридического лица – идентификационный номер)		
1	2	3	4
0616012			



Наименование продукции	№ строки	Код продукции на основе ОКПД2 <sup>1</sup>	Код вида товара <sup>1</sup>	Код канала реализации <sup>2</sup>	Единица измерения	Цена за единицу продукции без НДС, руб.	Количество реализованной продукции за предыдущий месяц	Причина изменения цены
А	Б	В	Г	Д	Е	1	2	3

<sup>1</sup> В случае предоставления отчета в электронном виде код выбирается из соответствующего справочника товаров, раскрывающегося в XML-шаблоне. При заполнении формы на бумажном носителе в графу Г коды видов товаров вносятся в соответствии со справочником видов товаров, который размещен на интернет-сайте Росстата по адресу [www.gks.ru](http://www.gks.ru): Главная страница/Статистика/Официальная статистика/Цены/Информация/Дополнительная информация/Ведомственный справочник «Виды товаров для регистрации цен на продукцию сельского хозяйства».

<sup>2</sup> В случае предоставления отчета в электронном виде код выбирается из справочника каналов реализации, раскрывающегося в XML-шаблоне. Для заполнения формы на бумажном носителе коды каналов приведены в указаниях.

Должностное лицо, ответственное за предоставление первичных статистических данных (лицо, уполномоченное предоставлять первичные статистические данные от имени юридического лица)

\_\_\_\_\_

(должность)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(номер контактного телефона)

E-mail: \_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ год  
(дата составления документа)

## Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения

Форму федерального статистического наблюдения № 1-СХ-цены «Сведения о ценах производителей сельскохозяйственной продукции» (далее – форма) предоставляют юридические лица, осуществляющие производство сельскохозяйственной продукции (кроме крестьянских (фермерских) хозяйств и микропредприятий). Форму предоставляют также филиалы, представительства и подразделения действующих на территории Российской Федерации иностранных организаций в порядке, установленном для юридических лиц.

Юридическое лицо заполняет настоящую форму и предоставляет ее в территориальный орган Росстата по месту своего нахождения.

При наличии у юридического лица обособленных подразделений<sup>1</sup> настоящая форма заполняется как по каждому обособленному подразделению, так и по юридическому лицу без этих обособленных подразделений. При наличии у юридического лица обособленных подразделений, осуществляющих деятельность за пределами Российской Федерации, сведения по ним в настоящую форму не включаются.

В случае, когда юридическое лицо (его обособленное подразделение) не осуществляет деятельность по месту своего нахождения, заполненные формы предоставляются в территориальные органы Росстата по месту фактического осуществления деятельности юридического лица (обособленного подразделения).

При наличии у юридического лица обособленных подразделений, расположенных на одной территории субъекта Российской Федерации с юридическим лицом, сведения по форме предоставляются в целом по юридическому лицу, включая сведения по обособленным подразделениям.

Руководитель юридического лица назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять первичные статистические данные (далее – данные) от имени юридического лица.

Временно не работающие организации, которыми в течение части отчетного периода осуществлялась деятельность, предоставляют форму на общих основаниях с указанием, с какого времени они не работают.

Организации-банкроты, на которых введено конкурсное производство, не освобождаются от предоставления данных по форме. Только после вынесения определения арбитражного суда о завершении в отношении организации конкурсного производства и внесения в единый государственный реестр юридических лиц записи о его ликвидации (п. 3 ст. 149 Федерального закона от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)») организация-должник считается ликвидированной и освобождается от предоставления данных.

При реорганизации юридического лица в форме преобразования юридическое лицо, являющееся правопреемником, должно предоставлять отчет по форме в срок, указанный на бланке формы, с начала отчетного месяца, в котором произошла реорганизация юридического лица.

В адресной части указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование. На бланке формы, содержащей сведения по обособленному подразделению юридического лица, указывается наименование обособленного подразделения и юридического лица, к которому оно относится.

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом; если фактический адрес не совпадает с юридическим, то указывается фактическое местонахождение респондента (почтовый адрес). Для обособленных подразделений, не имеющих юридического адреса, указывается почтовый адрес с почтовым индексом.

---

<sup>1</sup> Обособленное подразделение организации – любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается стационарным, если оно создается на срок более одного месяца (п. 2 ст. 11 Налогового кодекса Российской Федерации).

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО (идентификационного номера), размещенного на интернет-сайте Росстата по адресу: <http://websbor.gks.ru/online/#!/gs/statistic-codes>, отчитывающаяся организация проставляет:

код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) – для юридического лица, не имеющего территориально обособленных подразделений;

идентификационный номер – для территориально обособленного подразделения юридического лица и для головного подразделения юридического лица.

В качестве головного подразделения юридического лица выступает обособленное подразделение, где находится администрация предприятия или местонахождение которого соответствует зарегистрированному юридическому адресу.

По форме за отчетный период возможно направление респондентом подписанного в установленном порядке отчета по форме, незаполненного значениями показателей («пустого» отчета по форме).

Во всех представляемых отчетах такого вида должен заполняться исключительно титульный раздел формы, а в остальных разделах не должны указываться никакие значения, в том числе нулевые и прочерки.

Регистрация цен проводится в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях на основные виды произведенных товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах, аукционах, организациям, коммерческим структурам и тому подобным.

Основанием для заполнения формы служит информация о ценах и количестве реализованной продукции, содержащаяся в товарно-транспортных накладных и других документах бухгалтерского учета.

Регистрация цен в сельскохозяйственных организациях осуществляется как правило по состоянию на 20 число отчетного месяца. Однако момент регистрации цен для различных видов продукции может немного отличаться. Выбранный для регистрации цен день должен быть наиболее типичным по условиям реализации конкретного вида продукции и постоянным в каждом месяце текущего года, а интервал между предыдущей и последующей регистрациями цен на конкретный вид продукции должен быть равен календарному месяцу. Если в установленный для регистрации цен день реализация конкретного вида продукции не осуществлялась, то в отчете приводятся данные о ценах в ближайший к нему день в пределах отчетного месяца.

Для заполнения формы специалистам сельскохозяйственной организации необходимо по каждому из производимых товаров-представителей отобрать один или несколько видов (различающихся по классам, сортам, категориям) с наибольшим объемом производства (реализации). Например: по позиции *«Крупный рогатый скот»* можно выделить один из видов – *«быки средней упитанности»*, *«быки ниже средней упитанности»* и тому подобное.

При этом виды товаров могут различаться не только по качественным характеристикам, но и по условиям реализации или по типам покупателей – «каналам реализации» продукции.

В случаях, когда конкретный вид продукции реализуется нескольким покупателям по значительно различающимся ценам, необходимо указать данные по наиболее представительным «каналам реализации» (например, субъекты оптового рынка, собственные торговые точки, перерабатывающие организации). Например, по позиции *«Молоко сырое крупного рогатого скота»* – *реализация перерабатывающей организации и на рынке*. Покупателей, которым реализуется один вид продукции по незначительно различающимся ценам, можно рассматривать как один «канал реализации». В отчете не должна отражаться реализация наблюдаемого вида продукции «случайному» покупателю по очень высоким или очень низким ценам.

В графе А приводятся наименования видов продукции, отобранных для наблюдения, из графы 1 нижеприведенного перечня, в графе В – код товара из графы 2 перечня:

Наименование товара-представителя, единица измерения по ОКЕИ	Код продукции на основе ОКПД2	Наименование товара-представителя, единица измерения по ОКЕИ	Код продукции на основе ОКПД2
1	2	1	2
Пшеница твердая, т	01.11.11	Табак необработанный, т	01.15.10
Пшеница мягкая 1 класса	01.11.12.004.АГ <sup>1</sup>	Волокно льна-долгунца, т	01.16.19.111
Пшеница мягкая 2 класса	01.11.12.005.АГ <sup>1</sup>	Кукуруза на корм, т	01.19.10.004.АГ <sup>1</sup>
Пшеница мягкая 3 класса	01.11.12.006.АГ <sup>1</sup>	Виноград, т	01.21.1
Пшеница мягкая 4 класса	01.11.12.007.АГ <sup>1</sup>	Семечковые плоды, т	01.24.10.001.АГ <sup>1</sup>
Пшеница мягкая 5 класса	01.11.12.008.АГ <sup>1</sup>	Косточковые плоды, т	01.24.23.001.АГ <sup>1</sup>
Кукуруза, т	01.11.20	Ягоды и плоды растений вида Vaccinium, т	01.25.1
Ячмень, т	01.11.31	Чай – сортовой лист, т	01.27.12.001.АГ <sup>1</sup>
Рожь, т	01.11.32	Шишки хмеля, т	01.28.20
Овес, т	01.11.33	Пряности необработанные, кроме семян, т	01.28.11.001.АГ <sup>1</sup>
Просо, т	01.11.42	Культуры лекарственные, т	01.28.30.120
Гречиха, т	01.11.49.110	Крупный рогатый скот, т	01.41.10.001.АГ <sup>1</sup>
Тритикале, т	01.11.49.120	Молоко сырое крупного рогатого скота, т	01.41.20
Горох сушеный, т	01.11.75	Лошади живые, т	01.43.10.100
Культуры зернобобовые (овощи бобовые сушеные) прочие, не включенные в другие группировки, т	01.11.79.190	Ослы, кроме чистопородных племенных, т	01.43.10.320
Бобы соевые, т	01.11.81	Мулы и лошаки живые, т	01.43.10.410
Семена рапса, т	01.11.93	Овцы и козы, т	01.45.12.001.АГ <sup>1</sup>
Семена подсолнечника, т	01.11.95	Шерсть стриженная немытая овец и коз, включая стриженую шерсть, промытую руном, т	01.45.30
Рис нешелушенный, т	01.12.10	Свиньи, т	01.46.10.001.АГ <sup>1</sup>
Капуста всех сортов, т	01.13.12.001.АГ <sup>1</sup>	Птица сельскохозяйственная живая, т	01.47.1
Культуры бахчевые, т	01.13.2	Яйца куриные в скорлупе свежие, тыс шт	01.47.21.000
Огурцы открытого грунта, т	01.13.32.101.АГ <sup>1</sup>	Олени северные, т	01.49.19.110
Огурцы закрытого грунта, т	01.13.32.102.АГ <sup>1</sup>	Мед натуральный пчелиный, т	01.49.21.110
Томаты (помидоры) открытого грунта, т	01.13.34.101.АГ <sup>1</sup>	Шкурки невыделанные лисицы клеточного разведения, шт	01.49.19.001.АГ <sup>1</sup>
Томаты (помидоры) закрытого грунта, т	01.13.34.102.АГ <sup>1</sup>	Шкурки невыделанные песца клеточного разведения, шт	01.49.19.002.АГ <sup>1</sup>
Морковь столовая, т	01.13.41.110	Шкурки невыделанные норки клеточного разведения, шт	01.49.19.003.АГ <sup>1</sup>
Чеснок, т	01.13.42	Шкурки невыделанные нутрии клеточного разведения, шт	01.49.19.004.АГ <sup>1</sup>
Лук репчатый, т	01.13.43.110	Шкурки невыделанные соболя клеточного разведения, шт	01.49.19.005.АГ <sup>1</sup>
Свекла столовая, т	01.13.49.110	Шкурки невыделанные бобра клеточного разведения, шт	01.49.19.006.АГ <sup>1</sup>
Картофель, т	01.13.51	Шкурки невыделанные ондатры клеточного разведения, шт	01.49.19.007.АГ <sup>1</sup>
Корнеплоды свеклы сахарной, т	01.13.71.110	Шкурки невыделанные хоря клеточного разведения, шт	01.49.19.008.АГ <sup>1</sup>

<sup>1</sup>АГ – локальный код по ОКПД2.

В графе Д приводится код канала реализации:

Канал реализации	Код канала реализации	Канал реализации	Код канала реализации
Предприятия и организации, осуществляющие закупки для государственных и муниципальных нужд	2	Субъектам оптового рынка	26
Заготовительные организации	8	Другим организациям	27
Другие каналы	9	Перерабатывающим предприятиям на территории субъекта Российской Федерации	28
Отечественные сельскохозяйственные потребители	14	Перерабатывающим предприятиям за пределами субъекта Российской Федерации	29
На рынке, через собственные магазины, палатки, киоски	17	Работникам в счет оплаты труда	30
Без выделения канала реализации	23	Школам и детским садам	31
Населению	24	Воинским частям	32
Частным предпринимателям	25	Экспорт	16

В графе Е приводится единица измерения цены и количества товара.

В графе 1 проставляются цены на сельскохозяйственную продукцию с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции, без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, налога на добавленную стоимость. Данные о ценах приводятся на сельскохозяйственную продукцию собственного производства, фактически реализованную покупателям в момент регистрации цен. В состав регистрируемой цены не включаются дополнительные затраты сверх цены производства, которые приводятся в платежных документах. Например, *затраты на тару для транспортирования овощей, оплачиваемые заказчиком отдельно.*

В графе 2 приводится количество реализованной продукции за предыдущий месяц (период с 1-го по 30 (31) число) по тем видам, на которые зарегистрирована цена в отчетном месяце. В случае, когда в предыдущем месяце не было реализации данного вида продукции, количество в графе 2 не проставляется.

По отдельным видам сельскохозяйственной продукции, реализуемой заготовительным пунктам, следует количество указывать в зачетном весе, принятом к оплате, то есть фактическое количество, пересчитанное с учетом установленного стандартами качества. Например, *на пшеницу – с установленным процентом влажности и засоренности, на молоко сырое крупного рогатого скота – с жирностью 3,4% и так далее.*

Если молоко имеет другую жирность, то следует пересчитать информацию о цене и количестве, исходя из жирности молока 3,4%. При этом количество молока умножается на фактическую жирность и делится на 3,4, а цена – умножается на 3,4 и делится на фактическую жирность.

Например, организация реализовала 5 тонн молока жирностью 3,5% по цене 23 500 рублей. При пересчете на жирность 3,4% указанные показатели составят:

$$\text{количество} \quad \frac{5 * 3,5}{3,4} = 5,15 \text{ тонн}, \quad \text{цена} \quad \frac{23\,500 * 3,4}{3,5} = 22\,828,57 \text{ рублей.}$$

В позицию «ячмень» включается также и ячмень пивоваренный.

По позиции «культуры зернобобовые (овощи бобовые сушеные) прочие, не включенные в другие группировки» приводится информация о цене и количестве реализации фасоли, чечевицы и других зернобобовых культур.

По позициям «семена подсолнечника» и «корнеплоды свеклы сахарной» в форме не должна отражаться продукция, цены на которую получены в результате пересчета переработанной на давальческих началах сельскохозяйственной продукции (например, корнеплоды свеклы сахарной, пересчитанные из сахара; семена подсолнечника – из масла подсолнечного).

По продукции растениеводства в наблюдение не включаются культуры, предназначенные для посева (например, картофель семенной, лук-севок, горох посевной, зерно семенное).

Данные о ценах и количестве реализованных скота и птицы приводятся в живом весе. В случае реализации продукции животноводства в убойном весе организациям следует осуществлять пересчет цены и количества в расчете на живой вес. В наблюдение не включаются чистопородные племенные виды скота и виды птицы племенного разведения, а также скот и птица, проданные биофабрикам и биокорбинатам.

Данные о цене и количестве приводятся с двумя десятичными знаками после запятой.

В графе 3 по каждому виду продукции следует указать причину изменения цены отчетного месяца по сравнению с ценой предыдущего месяца, проставив один из следующих кодов:

	Код причины		Код причины
1	2	1	2
Изменение объема производства/приобретения	01	Цены установлены вышестоящей организацией	07
Заключение новых договоров	02	Изменение затрат на производство или уровня рентабельности	08
Сезонное изменение цены/тарифа	03	Другие причины изменения цены/тарифа	10
Изменение спроса	04	Отсутствует изменение цены/тарифа или изменение незначительно	13

#### Контроль при заполнении формы в электронном виде:

1. Если в графе 2 «Количество...» по какой-либо позиции значение не равно нулю, то значение в графе 1 «Цена...» тоже не должно быть равным нулю, в противном случае данные о количестве следует удалить;
2. Данные в графах 1 и 2 по всем строкам вносятся с двумя десятичными знаками после запятой;
3. Единица измерения отдельного вида товара должна совпадать с единицей измерения товара-представителя в федеральном справочнике товаров-представителей.