

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

ВОЗМОЖНО ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

ОБСЛЕДОВАНИЕ КОНЬЮНКТУРЫ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

за _____ 20__ г.
(квартал)

Предоставляют:	Сроки предоставления
юридические лица (кроме микропредприятий), осуществляющие оптовую торговлю: – территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по установленному им адресу	на 10 день последнего месяца отчетного квартала

Форма № 1-конъюнктура (опт)

Приказ Росстата:
 Об утверждении формы
 от 24.07.2020 № 410
 О внесении изменений (при наличии)
 от _____ № ____
 от _____ № ____

Квартальная

Наименование отчитывающейся организации _____			
Почтовый адрес _____			
Код формы по ОКУД	Код		
	отчитывающейся организации по ОКПО		
1	2	3	4
0607002			

УВАЖАЕМЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ!

При заполнении формы отметьте Ваши варианты ответов знаком «1»,
а в вопросах 1, 2, 5, 6, 7, 8 укажите количественные данные в целых числах

1. Общие сведения

Наименование показателей	№ строки	Значение
А	1	2
Общий объем оптового товарооборота за предыдущий квартал, тыс руб	01	
Средняя численность работников в предыдущем квартале, чел	02	
Сколько времени Ваша организация работает на рынке оптовой торговли, г	03	

2. Основной вид продукции (товаров), реализуемой Вашей организацией, занимающий наибольший удельный вес в общем объеме реализации
(укажите примерное распределение в %)

№ строки	Код основного вида деятельности по ОКВЭД2	Удельный вес в общем объеме товарооборота	Доля импортной продукции в общем объеме товарооборота	Доля экспорта в общем объеме реализации
А	1	2	3	4

3. Изменение основных показателей деятельности Вашей организации

Показатели деятельности	№ строки	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом			В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом		
		увеличение, повышение	без изменений	уменьшение, снижение	увеличение, повышение	без изменений	уменьшение, снижение
А	1	2	3	4	5	6	7
Средняя численность работников	01						
Оборот оптовой торговли	02						
Объем продаж в натуральном выражении	03						
Ассортимент товаров	04						
Складские площади	05						
Обеспеченность финансовыми ресурсами: собственными	06						
кредитными и заемными	07						
Прибыль	08						
Цены покупки	09						
Цены реализации	10						

4. Оценка общего экономического положения Вашей организации, спроса на продукцию и изменения складских запасов продукции (товаров)

Показатели деятельности	№ строки	Уровень в текущем квартале			В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом			В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом		
		благоприятное положение, выше нормального	удовлетворительное положение, нормальный	неблагоприятное положение ниже нормального	улучшение ситуации, увеличение	без изменений	ухудшение ситуации, уменьшение	улучшение ситуации, увеличение	без изменений	ухудшение ситуации, уменьшение
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Общее экономическое положение Вашей организации	01									
Спрос на продукцию, реализуемую Вашей организацией	02									
Складские запасы продукции (товаров)	03									

5. Распределение объемов покупки (продажи) продукции (товаров) Вашей организации по поставщикам и покупателям (укажите примерное распределение в %)

Наименование	№ строки	Поставщики	Покупатели
А	1	2	3
Всего	01	100	100
в том числе:			
предприятия – производители	02		
оптовые и оптово-посреднические организации	03		
организации розничной торговли	04		
физические лица	05		
прочие организации	06		

6. Распределение объемов покупки (продажи) продукции (товаров) Вашей организации по местонахождению поставщиков и покупателей (укажите примерное распределение в %)

Наименование	№ строки	Поставщики	Покупатели
А	1	2	3
Всего	01	100	100
в том числе на территории субъекта Российской Федерации, где расположена Ваша организация	02		
других регионов Российской Федерации	03		
государств – участников СНГ	04		
стран дальнего зарубежья	05		

7. Расчеты с поставщиками и покупателями продукции (товаров) (укажите распределение видов расчетов в %)

Виды расчетов	№ строки	Примерная доля расчетов	
		с поставщиками	с покупателями
А	1	2	3
Всего	01	100	100
Безналичные расчеты	02		
Наличные расчеты	03		
Бартер	04		
Взаимозачеты	05		
Векселя и другие финансовые инструменты	06		
Прочие	07		

8. Источники финансирования (укажите примерный %)

Наименование	№ строки	Примерный %
А	1	2
Всего	01	100
Собственные оборотные средства	02	
Кредитные и заемные средства	03	
Финансовые средства клиентов	04	
Прочие	05	

9. Факторы, ограничивающие развитие деятельности Вашей организации
(отметьте в графе 2 знаком «1» 3 – 4 основных фактора)

Факторы	№ строки	Оценка
А	1	2
Недостаток финансовых средств	01	
Недостаток квалифицированных специалистов	02	
Недостаток складских площадей	03	
Недостаток необходимого оборудования	04	
Высокая арендная плата	05	
Недобросовестная конкуренция	06	
Неплатежеспособность покупателей	07	
Недостаток информационного обеспечения	08	
Несовершенство нормативно-правовой базы	09	
Высокие транспортные расходы	10	
Высокий уровень налогов	11	
Высокий процент коммерческого кредита	12	
Ограничений нет	13	
Другие	14	

10. Как Вы оцениваете число перепродаж (звенность товародвижения) основного вида продукции, реализуемой Вашей организацией

Число перепродаж	№ строки	Оценка
А	1	2
до 2	01	
от 2 до 3	02	
от 3 до 4	03	
от 4 до 5	04	
свыше 5	05	

11. Электронная продажа продукции (электронная продажа – это заказы на продукцию от покупателей, поступивших в интерактивном режиме (ON – LINE), где цена и (или) условия продажи приняты или обговорены по Интернету, электронной почте и тому подобному, независимо от формы расчета с покупателями)

Доля электронной продажи продукции в общем объеме оптового товарооборота предыдущего квартала, в %	№ строки	Оценка
А	1	2
нет	01	
до 5	02	
от 6 до 15	03	
от 16 до 30	04	
от 31 до 50	05	
от 51 до 70	06	
свыше 70	07	

12. Оцените средний сложившийся уровень торговой наценки в Вашей организации в текущем квартале
(в % к стоимости проданных товаров)

Сложившийся уровень торговой наценки, в %	№ строки	Оценка
А	1	2
до 5	01	
от 6 до 15	02	
от 16 до 20	03	
от 21 до 30	04	
от 31 до 40	05	
от 41 до 50	06	
от 51 до 70	07	
свыше 70	08	

13. Оцените средний сложившийся уровень торговой наценки (в % к стоимости проданных товаров), который был бы достаточным в текущем квартале для возмещения затрат (издержек обращения) и обеспечил бы получение необходимой прибыли

Достаточный уровень торговой наценки, в %	№ строки	Оценка
А	1	2
до 5	01	
от 6 до 15	02	
от 16 до 20	03	
от 21 до 30	04	
от 31 до 40	05	
от 41 до 50	06	
от 51 до 70	07	
свыше 70	08	

14. Состояние конкурентной среды в торговле (заполняется в отчетах за II и IV кварталы)

Отметьте в графе 2 знаком «1» высказывания, с которыми Вы согласны:

Наименование	№ строки	оценка
А	1	2
За истекший период¹ уровень ненадлежащей рекламы снизился (Ненадлежащая реклама – это недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная и иная реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации)	01	
За истекший период¹ уровень недобросовестной конкуренции снизился (Недобросовестная конкуренция – нарушение общепринятых правил и норм конкуренции: неправомерное получение, использование и разглашение конфиденциальной информации, распространение ложных сведений, сокрытие важной для потребителей информации и тому подобное)	02	
За истекший период¹ антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше (Нормативно-правовые акты и (или) действия (бездействие), которые имеют (либо могут иметь) своим результатом недопущение, ограничение и устранение конкуренции)	03	
За истекший период¹ состояние конкурентной среды улучшилось	04	
За истекший период¹ доступность услуг естественных монополий возросла (Под доступностью понимается отсутствие дискриминации при подключении к источникам электро- и теплоэнергии, к газо- и нефтепроводам, при пользовании услугами фиксированной телефонной и почтовой связи, услугами железнодорожного транспорта, аэропортов, портов и транспортных терминалов)	05	

¹ Истекшим периодом считается: в отчете за II квартал – первое полугодие,
за IV квартал – январь – декабрь.

БЛАГОДАРИМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО !

Должностное лицо, ответственное за
предоставление первичных статистических
данных (лицо, уполномоченное
предоставлять первичные статистические
данные от имени юридического лица)

(должность)

(Ф.И.О.)

(подпись)

(номер контактного
телефона)

E-mail: _____

«__» _____ 20__ год
(дата составления
документа)

Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения

1. Форму федерального статистического наблюдения № 1-конъюнктура (опт) «Обследование конъюнктуры и деловой активности в оптовой торговле» (далее – форма) предоставляют юридические лица (кроме микропредприятий), осуществляющие оптовую торговлю.

Юридические лица, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, обследуются в сплошном порядке. Юридические лица, относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, обследуются на выборочной основе методом основного массива.

Настоящая форма заполняется в целом по юридическому лицу, включая все обособленные подразделения, входящие в его состав, и предоставляется в территориальный орган Росстата по месту фактического осуществления им деятельности.

2. При реорганизации юридического лица в форме преобразования юридическое лицо, являющееся правопреемником, должно предоставлять отчет по форме в срок, указанный на бланке формы, с начала отчетного месяца, в котором произошла реорганизация юридического лица.

Руководитель юридического лица назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять данные от имени юридического лица.

3. Организации-банкроты, на которых введено конкурсное производство, не освобождаются от предоставления данных по форме. Только после вынесения определения арбитражного суда о завершении в отношении организации конкурсного производства и внесении в единый государственный реестр юридических лиц записи о его ликвидации (п. 3 ст. 149 Федерального закона от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)») организация-должник считается ликвидированной и освобождается от предоставления данных по указанной форме.

4. В адресной части формы по строке «Наименование отчитываемой организации» указывается полное наименование отчитываемой организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, затем в скобках – краткое наименование.

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом. Если фактический адрес не совпадает с юридическим, то указывается фактическое местонахождение респондента (почтовый адрес).

В кодовой части титульного листа формы отчитываемая организация проставляет код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО, размещенного на интернет-сайте Росстата по адресу: <http://websbor.gks.ru/online/#!/gs/statistic-codes>.

По форме за отчетный период возможно направление респондентом подписанного в установленном порядке отчета по форме, не заполненного значениями показателей («пустого» отчета по форме).

Во всех представляемых отчетах такого вида должен заполняться исключительно титульный раздел формы, а в остальных разделах не должно указываться никаких значений данных, в том числе нулевых и прочерков.

При ответе на вопросы раздела «1» данные приводятся в следующих единицах измерения: тыс руб (тысяча рублей), чел (человек), г (год; лет).

5. При ответе на вопрос «Общий объем оптового товарооборота за предыдущий квартал, тыс руб» (раздел 1 строка 1) указывается общий объем оборота оптовой торговли организации – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).¹

Комиссионеры (поверенные, агенты), осуществляющие деятельность в оптовой торговле в интересах другого лица (комитента, доверителя, принципала) по договорам комиссии (поручения) либо агентским договорам, отражают только сумму полученного вознаграждения. Стоимость проданных на основе договоров комиссии, поручения или агентских договоров товаров отражается комитентами (доверителями, принципалами).¹

Транспортирование и распределение газа по распределительным сетям газоснабжения среди конечных потребителей (населения, предприятий и тому подобных), а также распределение (отпуск) электрической и тепловой энергии в оборот оптовой торговли не включаются, так как их реализация конечному потребителю (то есть организациям, использующим их при производстве продукции или в коммунально-бытовых целях) не является оптовой продажей.¹

Продажа товаров населению относится к обороту розничной торговли и в оборот оптовой торговли не включается.¹

Стоимость лотерейных билетов, телефонных карт, карт экспресс-оплаты услуг связи в оборот оптовой торговли не включается.¹

Стоимость проданных объектов недвижимости в оборот оптовой торговли не включается.¹

Обязательным признаком операции, относимой к оптовой торговле, является наличие счета-фактуры на отгрузку товара.¹

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.¹

6. При ответе на вопрос «Средняя численность работников в предыдущем квартале, чел» (раздел 1 строка 2) необходимо иметь в виду, что показывается средняя численность работников организации за предыдущий квартал, которая включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внештатных совместителей и среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.¹

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) за предыдущий квартал определяется путем суммирования среднесписочной численности работников за все месяцы отчетного квартала и деления полученной суммы на 3.

Среднесписочная численность работников за месяц исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный день месяца и деления полученной суммы на число календарных дней месяца. В списочную численность работников включаются работники, работавшие по трудовому договору и выполнявшие постоянную, временную или сезонную работу один день и более, как фактически работавшие, так и отсутствующие на работе по каким-либо причинам (находившиеся в ежегодных, дополнительных, учебных отпусках; не явившиеся на работу по болезни; женщины, находящиеся в отпусках по беременности, родам, по уходу за ребенком и другие), а также работавшие собственники организаций, получавшие заработную плату в данной организации. При исчислении среднесписочной численности работников исключаются женщины, находившиеся в отпусках по беременности, родам и в дополнительных отпусках по уходу за ребенком.

Работники, принятые на работу на неполное рабочее время, учитываются в среднесписочной численности пропорционально отработанному времени.

¹ Здесь и далее значение понятия приведено исключительно в целях заполнения настоящей формы.

Средняя численность внештатных совместителей исчисляется пропорционально фактически отработанному времени путем суммирования средней численности внештатных совместителей за все месяцы предыдущего квартала и деления полученной суммы на 3.

Средняя численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, исчисляется исходя из учета этих работников за каждый календарный день как целых единиц в течение всего срока действия договора независимо от срока выплаты вознаграждения. За отчетный квартал определяется путем суммирования средней численности этих работников за все месяцы предыдущего квартала и деления полученной суммы на 3.

7. Ответы на вопросы раздела 14 «Состояние конкурентной среды» заполняются в отчете за II и IV кварталы отчетного года. При этом в отчете за II квартал отчетного года «истекшим периодом» считается первое полугодие отчетного года, в отчете за IV квартал – январь – декабрь отчетного года.

При ответе на вопрос раздела 14 (строка 04) необходимо иметь в виду, что конкурентная среда рынка¹ – совокупность сложившихся условий деятельности хозяйствующих субъектов по реализации товаров, включающая:

условия поставки товаров (конкурентная среда улучшилась, если условия поставки улучшились);

условия предоставления краткосрочных кредитов (конкурентная среда улучшилась, если снижен процент за кредит);

условия доставки товаров автомобильным, железнодорожным, речным, морским и авиатранспортом (конкурентная среда улучшилась, если доставка грузов стала быстрее и (или) дешевле);

количество продавцов и покупателей (конкурентная среда улучшилась, если количество продавцов и (или) покупателей увеличилось);

административное регулирование рынка и давление на участников рынка со стороны органов власти (конкурентная среда улучшилась, если дискриминация, количество запретов, ограничений, требований, условий со стороны органов власти уменьшились);

платежеспособный спрос покупателей (конкурентная среда улучшилась, если платежеспособный спрос возрос);

другие факторы, влияющие на объем реализации товаров (при положительном влиянии – конкурентная среда улучшилась).

Конкуренция¹ – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (определение конкуренции – дословно п. 7 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ).

Арифметические и логические контроли

Раздел 2	обязательное заполнение гр. 2
	сумма граф 2, 3, 4 должна быть меньше или равна 100%
	гр. 2 должна быть больше или равна сумме гр. 3 и гр. 4
Раздел 3	по каждой строке может быть заполнена одна из граф (2–4) и (5–7)
Раздел 4	по каждой строке может быть заполнена одна из граф (2–4), (5–7) и (8–10)
Раздел 5	строка 1= стр. 2+стр. 3+стр. 4+стр. 5+стр. 6=100%
Раздел 6	строка 1= стр. 2+стр. 3+стр. 4+стр. 5=100%
Раздел 7	по графам 2 и 3 сумма строк с 2 по 7 равна 100%
Раздел 8	строка 1= стр. 2+стр. 3+стр. 4+стр. 5=100%
Раздел 9	обязательное наличие показателей по 3–4 строкам
Разделы 10–14	обязательное наличие одного показателя