

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных,
либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность,
установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

ВОЗМОЖНО ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

СВЕДЕНИЯ О ЧИСЛЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ НА ЯРМАРКАХ

за _____ 20__ г.
(квартал)

Предоставляют:	Сроки предоставления
органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления муниципальных образований, наделенные исполнительными полномочиями: – территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по установленному им адресу	на 10 день после отчетного квартала

Форма № 3-ярмарка

Приказ Росстата:
Об утверждении формы
от 24.07.2020 № 410
О внесении изменений (при наличии)
от _____ № ____
от _____ № ____

Квартальная

Наименование отчитывающейся организации _____			
Почтовый адрес _____			
Код формы по ОКУД	Код		
	отчитывающейся организации по ОКПО		
1	2	3	4
0614011			

Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения

1. Форму федерального статистического наблюдения № 3-ярмарка «Сведения о числе торговых мест на ярмарках» (далее – форма) предоставляют органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления муниципальных образований, наделенные исполнительными полномочиями.

2. В адресной части формы указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование.

В строке «Почтовый адрес» указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом отчитывающейся организации. Если фактический адрес не совпадает с юридическим, то указывается фактическое местонахождение респондента (почтовый адрес).

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО, размещенного на интернет-сайте Росстата по адресу: <http://websbor.gks.ru/online/#!/gs/statistic-codes>, отчитывающаяся организация проставляет код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО).

По форме за отчетный период возможно направление респондентом подписанного в установленном порядке отчета по форме, не заполненного значениями показателей («пустого» отчета по форме).

Во всех представляемых отчетах такого вида должен заполняться исключительно титульный раздел формы, а в остальных разделах не должно указываться никаких значений данных, в том числе нулевых и прочерков.

3. **В разделе 1** первичные статистические данные предоставляются о всех ярмарках, проведенных в отчетном квартале.

В графе 1 проставляется номер по порядку ярмарки в отчете (1, 2, 3 и так далее).

В графе 2 приводится краткое название ярмарки, например, «ярмарка на Пушкинской», «Ярмарка меда», «Ярмарка школьных товаров».

В графе 3 на бумажном носителе указывается наименование муниципального образования, а в электронном виде (XML-шаблон) код в соответствии с Общероссийским классификатором территорий муниципальных образований (ОКТМО), который размещен на сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.gks.ru) в разделе Статистика / Методология и нормативно-справочная информация / Общероссийские и ведомственные классификаторы / Общероссийский классификатор территорий муниципальных образований (ОКТМО).

Графа 7 рассчитывается как среднее арифметическое значение от суммы фактически использованных торговых мест в течение всего периода работы ярмарки. Например, если ярмарка работала 3 дня, где в первый день было фактически занято 10 мест, во второй – 20 мест, а в третий – 30 мест, то в графе 8 указываем 20 мест $[(10+20+30)/3]$.

Ярмарка¹ – мероприятие, имеющее временный характер и организуемое вне пределов розничных рынков в целях повышения доступности товаров для населения, поддержки российских производителей товаров, реализации межправительственных и межрегиональных соглашений в области торгово-экономического сотрудничества. Ярмарки могут проводиться исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

¹ Здесь и далее значение понятия приведено исключительно в целях заполнения настоящей формы.

Если ярмарка организуется на одной и той же торговой площадке и с одними и теми же участниками, с которыми заключается договор на предоставление торговых мест на определенный срок, в графе 2 эта ярмарка записывается один раз.

Торговое место на ярмарке¹ – специально оборудованное на площадке ярмарки место, предоставляемое организатором ярмарки участнику ярмарки для осуществления им деятельности по продаже товаров.

Ярмарки подразделяются на типы:

универсальная ярмарка¹ – ярмарка с широкой номенклатурой предлагаемых продовольственных (включая продукцию сельскохозяйственного производства) и непродовольственных товаров.

Из числа универсальных ярмарок выделяются:

универсальная ярмарка (без ярмарок выходного дня)¹ (код 10);

универсальная выходного дня (праздничная)¹ (код 11) – ярмарка, организуемая в целях дополнительного обеспечения населения товарами в выходные и праздничные дни;

специализированная ярмарка по продаже в основном продовольственных товаров¹ (код 12) – ярмарка, на которой большая часть торговых мест выделяется для продажи продовольственных товаров широкого ассортимента или одного вида (например, сельскохозяйственная ярмарка, ярмарка меда, ярмарка кондитерских изделий и тому подобное);

специализированная ярмарка по продаже в основном непродовольственных товаров¹ (код 13) – ярмарка, на которой большая часть торговых мест выделяется для продажи непродовольственных товаров широкого ассортимента или одного вида (например, ярмарка школьных товаров, садоводческая ярмарка, меховая ярмарка, ярмарки для реализации произведений декоративно-прикладного искусства (ремесел) и художественного творчества и тому подобное);

специализированная ярмарка прочая¹ (код 14) – ярмарка, на которой большая часть торговых мест выделяется для продажи инструментов для сада, саженцев, семян и прочего (садоводческие ярмарки), зоологических товаров (домашних животных, птиц, аквариумных рыбок, принадлежностей для их содержания и кормов).

Контроли:

Для Раздела 1:

1. В гр. 5, 6 должен быть проставлен код;
2. гр. 4 \leq 92;
3. Если гр. 4 \neq 0, то гр. 7 \neq 0;
4. гр. 7 = сумма гр. 8, 10, 12, 14;
5. гр. 8 \geq гр. 9;
6. гр. 10 \geq гр. 11;
7. гр. 12 \geq гр. 13;
8. гр. 14 \geq гр. 15.