

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Нарушение порядка представления статистической информации, а равно представление недостоверной статистической информации влечет ответственность, установленную статьей 13.19 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ, а также статьей 3 Закона Российской Федерации от 13.05.92 № 2761-1 “Об ответственности за нарушение порядка представления государственной статистической отчетности”

ВОЗМОЖНО ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

СВЕДЕНИЯ ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГ В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ
за 20__ г.

Предоставляют:	Сроки предоставления
юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства), занимающиеся производством, размещением и распространением рекламной информации: - территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по установленному им адресу	1 июня после отчетного периода

Форма № 1-реклама

Приказ Росстата:
 Об утверждении формы
 от 02.07.2015 № 295
 О внесении изменений (при наличии)
 от _____ № ____
 от _____ № ____

1 раз в 5 лет

Наименование отчитывающейся организации _____			
Почтовый адрес _____			
Код формы по ОКУД	Код		
	отчитывающейся организации по ОКПО		
1	2	3	4
0609702			

Ваша организация выступает в качестве:

рекламопроизводителя

да

01

нет

02

рекламораспространителя

да

03

нет

04

Раздел 1. Основные экономические показатели

Коды по ОКЕИ: человек – 792; тысяча рублей – 384

Наименование показателя	№ строки	Единица измерения	Отчетный год
1	2	3	4
Средняя численность работников, включая внешних совместителей и работников несписочного состава - всего	05	чел.	
в том числе занятых рекламной деятельностью	06	чел.	
Фонд начисленной заработной платы всех работников (работников списочного состава, внешних совместителей, работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера и других лиц несписочного состава)	07	тыс. руб.	
Выручка от реализации товаров (работ, услуг) за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей – всего	08	тыс. руб.	
в том числе от рекламной деятельности	09	тыс. руб.	
Расходы на рекламную деятельность - всего	10	тыс. руб.	
из них:			
материальные расходы	11	тыс. руб.	
плата за арендуемые машины и оборудование, транспортные средства	12	тыс. руб.	
плата за арендуемые помещения	13	тыс. руб.	
расходы по оплате работ и услуг сторонних организаций	14	тыс. руб.	

Справочно за год, предшествующий отчетному году:

средняя численность работников, включая внешних совместителей и работников несписочного состава

(15) _____ человек (код по ОКЕИ: человек - 792)

выручка от рекламной деятельности (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)

(16) _____ тыс. руб. (код по ОКЕИ: тысяча рублей - 384)

расходы на рекламную деятельность

(17) _____ тыс. руб. (код по ОКЕИ: тысяча рублей - 384)

Раздел 2 Сведения о заключенных договорах^{х)} на выполнение рекламных услуг

Коды по ОКЕИ: единица – 642;; тысяча рублей - 384

Наименование показателя	№ строки	Заключено договоров	
		число, единиц	на сумму, тыс руб
1	2	3	4
Всего заключено договоров	18		
в том числе:			
только на создание рекламы	19		
только на распространение рекламы	20		
на создание и распространение рекламы	21		

^{х)} к договору приравнивается любой другой документ, удостоверяющий выполнение работы (квитанция, ордер и т.п.)

Должностное лицо, ответственное за предоставление статистической информации (лицо, уполномоченное предоставлять статистическую информацию от имени юридического лица)

_____ (должность)

_____ (Ф.И.О.)

_____ (подпись)

_____ (номер контактного телефона)

E-mail: _____

« ____ » _____ 20__ год
(дата составления документа)

Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения

Респондентами по форме федерального статистического наблюдения № 1-реклама являются юридические лица независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, за исключением субъектов малого предпринимательства, оказывающие сторонним потребителям услуги в области рекламы, вид экономической деятельности которых идентифицируется кодами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2007)¹: 22.11.1, 22.12, 22.13, 22.14, 22.14.1, 22.15, 74.4, 74.40, 60.21.23, 92.2, 92.20, 92.4, 92.40.

Респондент заполняет настоящую форму и предоставляет ее в территориальный орган Росстата по месту своего нахождения. При наличии у респондента обособленных подразделений, расположенных на территории других субъектов Российской Федерации – настоящая форма заполняется как по каждому такому обособленному подразделению, так и по респонденту в целом без этих обособленных подразделений (на территории других субъектов Российской Федерации).

Обособленное подразделение организации - любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается стационарным, если оно создается на срок более одного месяца (п.2 ст. 11 Налогового кодекса Российской Федерации).

Заполненная форма предоставляется респондентом в территориальные органы Росстата по месту нахождения соответствующего обособленного подразделения (по обособленному подразделению) и по месту нахождения респондента (без обособленных подразделений).

В случае, когда респондент (его обособленное подразделение) не осуществляет деятельность по месту своего нахождения, форма предоставляется по месту фактического осуществления им деятельности.

Форму федерального статистического наблюдения предоставляют также филиалы, представительства и подразделения действующих на территории Российской Федерации иностранных организаций в порядке, установленном для юридических лиц.

Организации-банкроты, на которых введено конкурсное производство, не освобождаются от предоставления сведений по указанной форме. Только после вынесения определения арбитражного суда о завершении в отношении организации конкурсного производства и внесения в единый государственный реестр юридических лиц записи о его ликвидации (п. 3 ст. 149 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)») организация-должник считается ликвидированной и освобождается от предоставления сведений по указанной форме.

Руководитель юридического лица назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять статистическую информацию от имени юридического лица.

В случае делегирования полномочий по предоставлению статистической отчетности от имени юридического лица обособленному подразделению, обособленным подразделением в кодовой части формы указывается код ОКПО (для филиала) или идентификационный

¹ Классификатор размещен на официальном сайте Росстата по адресу: www.gks.ru в разделе «Информация для респондентов» рубрика «Общероссийские классификаторы».

номер (для обособленного подразделения, не имеющего статуса филиала), который устанавливается территориальным органом Росстата по месту расположения обособленного подразделения.

В адресной части формы указывается полное наименование респондента в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование. На бланке формы, содержащей сведения по обособленному подразделению, указывается наименование обособленного подразделения и респондента, к которому оно относится.

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом; если фактический адрес не совпадает с юридическим, то указывается также фактический почтовый адрес. Для обособленных подразделений, не имеющих юридического адреса, указывается почтовый адрес с почтовым индексом.

Респондент проставляет в кодовой части формы код Общероссийского классификатора предприятий и организаций (ОКПО) на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО, направляемого (выдаваемого) организациям территориальными органами Росстата.

По обособленным подразделениям респондента указывается идентификационный номер, который устанавливается территориальным органом Росстата по месту расположения обособленного подразделения.

Организация, выступающая и как рекламопроизводитель, и как рекламораспространитель должна обвести одновременно код 01 и код 03.

Все стоимостные показатели в форме № 1-реклама приводятся с одним десятичным знаком, остальные показатели - в целых единицах.

Раздел 1. Основные экономические показатели

В строке 05 показывается численность работников организации в среднем за год, которая складывается из среднесписочной численности работников, средней численности внешних совместителей и средней численности работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

В строке 06 выделяется численность работников, включая внешних совместителей и работников несписочного состава, профессионально занятых рекламной деятельностью. Распространители печатной рекламы (агенты) по этой строке учитываются, как и другие работники, если они выполняли рекламные работы по договорам гражданско-правового характера. Причем эти работники учитываются за каждый календарный день как целые единицы в течение всего срока действия договора.

В фонд заработной платы (строка 07) включаются начисленные организациями суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах за отработанное и неотработанное время, компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплата питания и проживания, имеющая систематический характер.

При заполнении строк 05 и 07 следует руководствоваться Указаниями по заполнению форм федерального статистического наблюдения №№ П-1, П-2, П-3, П-4, П-5 (м), утвержденных приказом Росстата от 28.10.2013 № 428 (размещены на сайте www.gks.ru, в рубрике «Статистический инструментарий, методология, нормативно-справочная информация»), в части заполнения формы № П-4.

Формирование общих экономических показателей по выручке, расходам, их составным частям и отражение этих показателей по соответствующим строкам формы осуществляется на основании данных бухгалтерского, синтетического и аналитического учета в соответствии с нормативно-законодательными актами по бухгалтерскому учету и типовыми отраслевыми методологическими

рекомендациями по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) соответствующих видов экономической деятельности.

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) (строка 08) определяется исходя из всех поступлений, связанных с расчетами за реализованные товары (работы, услуги) или имущественные права, выраженные в денежной и (или) натуральной формах (статья 249, часть 2 НК РФ) без сумм налогов, предъявленных в соответствии с Налоговым кодексом налогоплательщиком покупателю (приобретателю) товаров (работ, услуг, имущественных прав).

В строке 09 из этой суммы выделяется выручка от рекламной деятельности. Спонсорский вклад принимается платой за рекламу и в случае наличия договора о спонсорской помощи должен включаться в строку 09.

В строке 10 отражаются материальные расходы на рекламную деятельность, которые включают стоимость приобретенных материалов, топлива, энергии, воды, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, использованных для производства и реализации продукции (работ, услуг), за исключением расходов по оплате работ и услуг сторонних организаций и индивидуальных предпринимателей, которые отражаются по строке 14 (включая суммы невозмещаемого НДС за оплаченные работы и услуги).

Расходы по контррекламе в общую сумму расходов на рекламную деятельность не включаются.

Справочно приводится информация за год, предшествующий отчетному году.

Раздел 2. Сведения о заключенных договорах на выполнение рекламных услуг

Приводятся данные о договорах на создание, размещение и распространение рекламной информации, заключенных организацией с рекламодателями (рекламопроизводителями) в течение отчетного года независимо от оговоренного срока, когда договор должен быть выполнен. В графе 3 показывается общее число договоров. К договору приравнивается любой другой документ, удостоверяющий выполнение работы (квитанция, ордер и т.п.). В графе 4 приводится сумма, на которую заключены договора (т.е. выручка, которую согласно договорам получит организация от заказчика).

Частные объявления*, т.е. носящие сугубо личный характер, не связанный с предпринимательской деятельностью, в разделе 2 не показываются, несмотря на то, что в выручке, затратах и других показателях раздела 1 они учтутся.

Контроль заполнения формы федерального статистического наблюдения № 1-реклама

Строка 08 должна быть больше или равна строке 09.

Строка 10 должна быть больше или равна сумме строк 11-14.

Строка 18 должна быть равна сумме строк 19-21 по всем графам.

* Значение понятия приведено в целях заполнения настоящей формы федерального статистического наблюдения №1-реклама.