

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

ВОЗМОЖНО ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

СВЕДЕНИЯ О ЧИСЛЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ НА РЫНКАХ

по состоянию на 1 _____ 20__ г.

(января, апреля, июля, октября)

Предоставляют:	Сроки предоставления
юридические лица (управляющие компании), имеющие разрешение на право организации рынка, полученное в установленном порядке: – территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по установленному им адресу	на 25 день первого месяца отчетного квартала

Форма № 3-рынок

Приказ Росстата:
 Об утверждении формы
 от 24.07.2020 № 410
 О внесении изменений (при наличии)
 от _____ № ____
 от _____ № ____

Квартальная

Наименование отчитывающейся организации _____			
Почтовый адрес _____			
Код формы по ОКУД	Код		
	отчитывающейся организации по ОКПО (для территориально обособленного подразделения и головного подразделения юридического лица – идентификационный номер)		
1	2	3	4
0614046			

Раздел 1. Общие сведения

Наименование	№ строки	Местонахождение рынка ¹	Специализация рынка ²	Месторасположение рынка ³
А	Б	1	2	3
Проставить код	01			

¹Город (код 4); район (поселок городского типа, сельский населенный пункт и тому подобное) (код 25).

²Универсальный (код 6); специализированный (по продаже продуктов питания) (код 4); специализированный (по продаже радио-и электро-бытовой техники) (код 14); специализированный (по продаже строительных материалов) (код 10); специализированный (вещевой) (код 5); специализированный сельскохозяйственный (код 7); специализированный сельскохозяйственный кооперативный (код 15); специализированный (прочие) (код 12).

³Месторасположение рынка заполняется только для сельскохозяйственного или сельскохозяйственного кооперативного рынка: в капитальном здании строения (код 11); во временном сооружении (конструкции) или на открытой территории (код 12). По рынкам остальных специализаций – месторасположение не указывается (код 13).

Раздел 2. Число торговых мест на отчетную дату, мест

Наименование	№ строки	Всего	из них фактически использовались
А	Б	1	2
Число торговых мест на рынке – всего	01		
в том числе, закрепленных за:			
индивидуальными предпринимателями	02		
крестьянскими (фермерскими) хозяйствами	03		
юридическими лицами	04		
частными лицами (населением)	05		
личными подсобными хозяйствами	06		

Раздел 3. Распределение торговых мест по торговым зонам на отчетную дату, мест

Наименование	№ строки	Число торговых мест, всего ¹	из них фактически использовалось ¹
А	Б	1	2
Мясо и птица	01		
в том числе мясо птицы	02		
Изделия колбасные и копчености	03		
Продукция рыбная (без рыбных консервов)	04		
Консервы и пресервы рыбные, мясные, мясорастительные, молочные	05		
Масла животные, сыры, маргариновая продукция	06		
Молоко питьевое, молочные коктейли, кефир, йогурты, сливки, сметана, творог и другие цельномолочные продукты	07		
Яйцо птицы	08		
Бакалейные товары (масла растительные, мука, крупа, макаронные изделия, сахар, соль, кофе, чай, сухое молоко цельное, сухие сливки и сухие смеси)	09		
Кондитерские изделия, хлеб и хлебобулочные изделия	10		
Пиво	11		
Картофель, овощи	12		
Плоды, ягоды, виноград	13		
Прочие продовольственные товары	14		
Папиросы и сигареты, табак, спички	15		
Средства моющие синтетические, мыло туалетное, хозяйственное	16		
Парфюмерно-косметические товары	17		
Изделия бельевые трикотажные	18		
Изделия верхние (верхний трикотаж)	19		
Изделия швейные	20		
Изделия чулочно-носочные	21		
Обувь	22		
Ткани	23		
Меха и изделия из меха	24		
Ковры и ковровые изделия	25		
Крупные бытовые приборы (холодильники, морозильники, стиральные машины, электропылесосы)	26		

¹ Если торговым местом является палатка или павильон, то по гр. 1 указать число продавцов, на одновременную работу которых рассчитан павильон (палатка); по гр. 2 – число продавцов фактически осуществляющих торговлю в этом павильоне (палатке) на отчетную дату.

Наименование	№ строки	Число торговых мест, всего ¹	из них фактически использовалось ¹
А	Б	1	2
Телевизоры и видеоманитофоны, радиоприемные устройства, магнитофоны	27		
Мотоциклы и мотороллеры, велосипеды, мотовелосипеды, мопеды и прицепы к мотоциклам и велосипедам	28		
Телефоны (включая мобильные)	29		
Компьютеры	30		
Мебель	31		
Книги, газеты, журналы, открытки	32		
Строительные, отделочные и другие материалы для ремонта жилого помещения	33		
Изделия ювелирные из золота и серебра	34		
Корректирующие очки, аппараты для измерения артериального давления, медицинские термометры, бинты, лейкопластыри	35		
Прочие непродовольственные товары	36		

Справочно:

Наименование	№ строки	Всего
А	Б	1
Количество дней работы рынка в среднем за месяц, дн	01	
Число индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю на рынке, чел	02	

Должностное лицо, ответственное за предоставление первичных статистических данных (лицо, уполномоченное предоставлять первичные статистические данные от имени юридического лица)

_____ (должность)

_____ (Ф.И.О.)

_____ (подпись)

_____ (номер контактного телефона)

E-mail: _____

« _____ » _____ 20 ____ год
(дата составления документа)

Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения

1. Форму федерального статистического наблюдения № 3-рынок «Сведения о числе торговых мест на рынках» (далее – форма) предоставляют юридические лица (управляющие компании), имеющие разрешение на право организации рынка, полученное в установленном порядке.

В соответствии с частью 7 статьи 3 Федерального Закона от 30 декабря 2006 г. № 271 «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» управляющая рынком компания – юридическое лицо, которому принадлежит рынок, которое состоит на учете в налоговом органе по месту нахождения рынка и имеет разрешение на право организации рынка, полученное в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

При наличии у юридического лица обособленных подразделений¹ настоящая форма предоставляется по каждому такому обособленному подразделению и юридическому лицу без обособленных подразделений в территориальные органы Росстата по месту фактического осуществления ими деятельности.

Форму предоставляют также филиалы, представительства и подразделения действующих на территории Российской Федерации иностранных организаций в порядке, установленном настоящими Указаниями.

Организации-банкроты, на которых введено конкурсное производство, не освобождаются от предоставления первичных статистических данных (далее – данных) по форме. Только после вынесения определения арбитражного суда о завершении в отношении организации конкурсного производства и внесении в единый государственный реестр юридических лиц записи о его ликвидации (пункт 3 статьи 149 Федерального закона от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)») организация-должник считается ликвидированной и освобождается от предоставления данных.

При реорганизации юридического лица в форме преобразования юридическое лицо, являющееся правопреемником, с момента своего создания должно предоставлять отчет по форме (включая данные реорганизованного юридического лица) в срок, указанный на бланке формы за период с начала отчетного года, в котором произошла реорганизация.

2. В **адресной части** формы указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование. Далее указывается наименование рынка. На бланке формы, содержащей данные по обособленному подразделению юридического лица, указывается наименование обособленного подразделения и юридического лица, к которому оно относится.

¹ Обособленное подразделение организации – любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается стационарным, если оно создается на срок более одного месяца (пункт 2 статьи 11 Налогового кодекса Российской Федерации).

В строке «**Почтовый адрес**» указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом отчитывающейся организации. Если фактический адрес не совпадает с юридическим, то указывается фактическое местонахождение респондента (почтовый адрес). Для обособленных подразделений, не имеющих юридического адреса, указывается почтовый адрес с почтовым индексом.

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО (идентификационного номера), размещенного на интернет-сайте Росстата по адресу: <http://websbor.gks.ru/online/#!/gs/statistic-codes>, отчитывающаяся организация предоставляет:

код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) – для юридического лица, не имеющего территориально обособленных подразделений,

идентификационный номер – для территориально обособленного подразделения юридического лица и для головного подразделения юридического лица.

В качестве головного подразделения юридического лица выступает обособленное подразделение, где находится администрация предприятия или местонахождение которого соответствует зарегистрированному юридическому адресу.

По форме за отчетный период возможно направление респондентом подписанного в установленном порядке отчета по форме, незаполненного значениями показателей («пустого» отчета по форме).

Во всех представляемых отчетах такого вида должен заполняться исключительно титульный раздел формы, а в остальных разделах не должно указываться никаких значений данных, в том числе нулевых и прочерков.

3. В **Разделах 1 и 2** данные предоставляются по состоянию на 1 число первого месяца отчетного квартала. В случае, если 1 число квартала окажется нерабочим для рынка днем (выходной, санитарный или другие причины), то данные приводятся по состоянию на ближайший рабочий день.

Розничный рынок² – имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договора розничной купли – продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своем составе торговые места.

В **Разделе 1** по графе 1 проставляется код 4³, если рынок находится на территории областного (республиканского, краевого) центра, города областного (республиканского, краевого) подчинения. Если рынок находится на территории поселка городского типа, сельского населенного пункта и тому подобное, то проставляется код 25³.

По графе 2 проставляется код, соответствующий специализации рынка.

Универсальный рынок² (код 6)³ – розничный рынок, на котором менее 80% торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли.

² Здесь и далее значение понятия приведено исключительно в целях заполнения настоящей формы.

³ Здесь и далее коды используются исключительно для обработки данных.

Специализированные рынки² – розничные рынки, на которых 80% и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли.

Специализированные рынки могут быть следующих видов:

специализированный (по продаже продовольственных товаров)² (код 4)³ – специализированный рынок, на котором 80% и более торговых мест отведено для осуществления продажи продуктов питания и безалкогольных напитков;

специализированный (по продаже радио-и электробытовой техники)² (код 14)³ – специализированный рынок, на котором 80% и более торговых мест отведено для осуществления продажи бытовой техники, аудио-, видео-, радио-, фото- и телеаппаратуры, вычислительной техники;

специализированный (по продаже строительных материалов)² (код 10)³ – специализированный рынок, на котором 80% и более торговых мест отведено для осуществления продажи материалов, изделий, оборудования, инвентаря для строительства и ремонта;

специализированный (вещевой)² (код 5)³ – специализированный рынок, на котором 80% и более торговых мест отведено для осуществления продажи одежды, обуви, мебели, ковров и ковровых изделий, посуды, моющих, чистящих средств и других товаров бытовой химии, парфюмерно-косметических товаров, ювелирных украшений, канцелярских принадлежностей;

специализированный сельскохозяйственный рынок² (код 7)³ – специализированный рынок, на котором 80% и более торговых мест отведено для осуществления продажи сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

специализированный сельскохозяйственный кооперативный рынок² (код 15)³ – сельскохозяйственный рынок, управление которым осуществляется управляющей рынком компанией, зарегистрированной в соответствии с законодательством Российской Федерации в форме сельскохозяйственного потребительского кооператива, и на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

специализированный (прочий)² (код 12)³ – специализированный рынок, на котором 80% и более торговых мест отведено для осуществления продажи инструментов и оборудования для дома и сада, запасных частей и принадлежностей для ремонта и технического обслуживания личных транспортных средств, зоологических товаров (домашних животных, птиц, аквариумных рыбок, принадлежностей для их содержания и кормов).

По графе 3 проставляется код, соответствующий месторасположению сельскохозяйственного и сельскохозяйственного кооперативного рынка.

Капитальное здание, строение – здание (строение), прочно связанное фундаментом с землей и присоединенное к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

Временное сооружение, временная конструкция – сооружение (конструкция), несвязанное прочно с земельным участком вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

Если сельскохозяйственный или сельскохозяйственный кооперативный рынок располагается в капитальном здании (части здания) строения (части строения) (**код 11**)³; если сельскохозяйственный или сельскохозяйственный кооперативный рынок располагается во временном сооружении (конструкции) или на открытой территории (**код 12**)³; по рынкам остальных специализаций месторасположение не указывается (**код 13**)³.

4. В **Разделе 2** по графе 1 показывается общее число торговых мест на рынке, предусмотренное схемой размещения торговых мест, которая разрабатывается и утверждается управляющей рынком компанией по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности, за охраной общественного порядка, а также органами по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, органами по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Торговое место – место на рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и отвечающее требованиям, установленным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого находится рынок, и управляющей рынком компанией.

По строке 02 показывается число торговых мест, отведенных для торговли индивидуальным предпринимателям, на основании заключения с ними договоров о предоставлении торговых мест, по строке 03 – отведенных соответственно крестьянским (фермерским) хозяйствам, по строке 04 – юридическим лицам, по строке 05 – гражданам, в том числе занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, по строке 06 – личным подсобным хозяйствам.

По графе 2 проставляется число фактически использованных торговых мест из общего числа торговых мест на рынке.

Строка 02 раздела 2 может быть равна строке 02 раздела «Справочно», если за каждым индивидуальным предпринимателем закреплено только одно торговое место и больше строки 02, если за индивидуальным предпринимателем закреплено несколько торговых мест.

Сумма строк 02–06 должна быть равна строке 01, поэтому торговые места, которые не имеют постоянного закрепления ни за одной из перечисленных категорий торговцев, должны показываться по строке 04.

5. В **разделе 3** по строкам 01–36 показывается число торговых мест, отведенных индивидуальным предпринимателям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам, частным лицам (населению) под торговлю отдельными товарами. Данные о числе торговых мест, отведенных юридическим лицам, в данные по строкам 01–36 не включаются. Данные раздела 3 заполняются на основании документов, указанных в Федеральном законе от 30 декабря 2006 г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (например, схемы размещения торговых мест), содержащих сведения о разграничении территории рынка по группам реализуемых товаров.

Если в разделе 2 павильон (палатка) учитывается как одно торговое место, то в разделе 3 показывается число продавцов, на одновременную работу которых рассчитан павильон (палатка); число продавцов, фактически осуществляющих торговлю в этом павильоне (палатке) на отчетную дату. В зависимости от того, какой товар они реализуют, их число учитывается по одной из приведенных в разделе 3 строк. Если, например, продавец торгует и мясом, и колбасными изделиями, то он должен быть учтен по строке 01 или 03 в зависимости от того, чего в среднем за 1 день он реализует больше – мяса или колбасных изделий.

По строке 01 – показывается число торговых мест, которые отведены под торговлю говядиной, телятиной, свининой, бараниной, козлятиной, мясом птицы, кониной, мясом кроликов и прочими видами мяса.

По строке 02 – в том числе мясом птицы (курами, цыплятами, гусями и тому подобным).

По строке 03 – число торговых мест, которые отведены под торговлю изделиями колбасными вареными, полукопчеными, твердокопчеными, сосисками и сардельками, копченостями.

По строке 04 – число торговых мест, которые отведены под торговлю рыбой живой, охлажденной, мороженой, соленой, копченой; филе рыбным мороженым, рыбой специальной разделки, икрой, морепродуктами пищевыми, товарами рыбными в расфасовке, сельдью всех видов обработки.

По строке 05 – число торговых мест, которые отведены под торговлю консервами рыбными натуральными, в масле, в томатном соусе, паштетами рыбными, консервами рыборастворительными (рыбоовощными) и прочим, пресервами рыбными, консервами молочными (молоко сгущенное, сливки сгущенные), консервами мясными тушеными, деликатесными и закусочными, бульонными кубиками. Если продавец торгует только овощными, плодовыми и ягодными (фруктовыми) консервами, то это рабочее место по данной строке не учитывается.

По строке 06 – число торговых мест, которые отведены под торговлю сливочным, топленым маслом, сырами жирными (включая брынзу), сырами жирными плавлеными, продукцией маргариновой (молочным, сливочным, безмолочным маргарином, кондитерскими, кулинарными жирами), майонезом.

По строке 07 – число торговых мест, которые отведены под торговлю молоком питьевым (цельным), молочными коктейлями и напитками, кефиром, простоквашей, йогуртом, сливками, сметаной, творогом, сырками творожными жирными с наполнителями и без наполнителей, массой творожной (сырковой) с наполнителями и без наполнителей, изделиями творожными для детского питания и прочего.

По строке 08 – число торговых мест, которые отведены под торговлю яйцом птицы.

По строке 09 – число торговых мест, которые отведены под торговлю растительными маслами всех видов: подсолнечное, оливковое, кукурузное, соевое, льняное и тому подобное, мукой всех сортов и видов, крупой, овсяными хлопьями, детским питанием, изготовленным на основе крупы, муки или крахмала, макаронными изделиями, сахаром-песком, сахаром-рафинадом и прочими видами сахара, солью, кофе, чаем, сухим коровьим молоком, сухими сливками, сухими смесями для мороженого, сухим молоком (заменяющим материнское) и смеси сухие молочные для детей раннего возраста.

По строке 10 – число торговых мест, которые отведены под торговлю хлебом из муки всех видов, изделиями булочными и сдобными из муки всех видов, баранками, сушками, сухарями, хлебцами, пирогами, пирожками, пончиками и другими хлебобулочными изделиями,

печеньем, пряниками и коврижками, тортами, пирожными, рулетами, мармеладом, зефиром, пастилой, халвой и другими сахаристыми кондитерскими изделиями, шоколадом, шоколадными конфетами, карамелью.

По строке 11 – число торговых мест, которые отведены под торговлю пивом. Если продавец не торгует пивом, а реализует другие алкогольные и безалкогольные напитки, то это рабочее место по данной строке не учитывается.

По строке 12 – число торговых мест, которые отведены под торговлю свежими овощами, зеленью, картофелем.

По строке 13 – число торговых мест, которые отведены под торговлю плодами, орехами, ягодами, виноградом.

По строке 14 – число торговых мест, которые отведены под торговлю прочими продовольственными товарами, не отнесенными к вышеперечисленным группам.

По строке 15 – число торговых мест, которые отведены под торговлю папиросами и сигаретами, табаком, спичек.

По строке 16 – число торговых мест, которые отведены под торговлю синтетическими моющими средствами в виде порошков, брусков, паст, жидкости, мылом хозяйственным и туалетным, средствами для отбеливания, подсинивания, кондиционерами для белья и тому подобное.

По строке 17 – число торговых мест, которые отведены под торговлю парфюмерно-косметических товаров.

По строке 18 – число торговых мест, которые отведены под торговлю изделиями бельевыми трикотажными: майками, трусами, ночными сорочками, пижамами, трико, шортами и тому подобное.

По строке 19 – число торговых мест, которые отведены под торговлю верхним трикотажем: жакетами, джемперами, жилетами, костюмами, блузками, брюками, платьями, халатами, юбками и прочее.

По строке 20 – число торговых мест, которые отведены под торговлю швейными изделиями: верхней одеждой, костюмами, платьями, бельем, головными уборами (кроме фетровых и трикотажных) и прочими швейными изделиями, в том числе из искусственного меха и натуральной и искусственной кожи.

По строке 21 – число торговых мест, которые отведены под торговлю колготками, чулками, носками и тому подобное.

По строке 22 – число торговых мест, которые отведены под торговлю обувью из кожи, кожзаменителя, резиновой и домашней обувью. Если продавец реализует обувь только из кожзаменителя, резины, домашнюю обувь, то это рабочее место по данной строке не учитывается.

По строке 23 – число торговых мест, которые отведены под торговлю тканями.

По строке 24 – число торговых мест, которые отведены под торговлю шкурами выделанными, одеждой верхней и перчатками меховыми и овчинно-шубными, меховыми головными уборами, воротниками и прочими меховыми изделиями из натурального меха.

По строке 25 – число торговых мест, которые отведены под торговлю ковров и ковровых изделий.

По строке 26 – число торговых мест, которые отведены под торговлю крупных бытовых приборов (холодильники, морозильники, стиральные машины, электропылесосы).

По строке 27 – число торговых мест, которые отведены под торговлю телевизорами, видеомагнитофонами, магнитофонами, радиоприемными устройствами, видеокамерами, домашними кинотеатрами.

По строке 28 – число торговых мест, которые отведены под торговлю мотоциклами и мотороллерами, велосипедами, мотовелосипедами, мопедами и прицепами к мотоциклам и велосипедам.

По строке 29 – число торговых мест, которые отведены под торговлю телефонами (включая мобильные).

По строке 30 – число торговых мест, которые отведены под торговлю компьютерами. Если продавец реализует только мониторы или процессоры (и другие устройства) по отдельности и не торгует компьютерами в полной комплектации, то это рабочее место по данной строке не учитывается.

По строке 31 – число торговых мест, которые отведены под торговлю мебелью: кухни, спальни, столы, стулья и тому подобное.

По строке 32 – число торговых мест, которые отведены под торговлю книгами, газетами, журналами, открытками, альбомами, плакаты, карты, справочные. По этой строке не учитываются торговые места, отведенные под торговлю канцелярскими товарами (тетради, ручки, карандаши, бумага и тому подобное).

По строке 33 – число торговых мест, которые отведены под торговлю строительных, отделочных и других материалов для ремонта жилого помещения: щебнем, гравием, песком, камнем бутовым, шлаковой пемзой, керамзитами и прочими заполнителями пористыми искусственными, плитами облицовочными из природного камня, плитками тротуарными, цементом, кирпичом, другими материалами стеновыми, материалами перегородочными, известью, гипсом и другими местными вяжущими, трубами керамическими, материалами тепло- и звукоизоляционными, линолеумом, мастикой и клеями, составами шпатлевочными и грунтовочными, материалами рулонными кровельными и гидроизоляционными, изделиями асбестоцементными, прочими строительными материалами, доской обрезной и необрезной, брусом, щитами, стропилами, штакетниками, плитами древесностружечными и древесноволокнистыми, фанерой, шпоном, паркетом, паркетной доской и другими пиломатериалами, лаками, эмалями, грунтовкой и шпатлевкой, красками водно-дисперсионными, масляными, художественными, олифами, растворителями, разбавителями, смывками, прочими лакокрасочными материалами, обоями бумажными, виниловыми, стеклообоями и тому подобное, стеклом оконным, включая декоративное, армированное, витражи.

По строке 34 – число торговых мест, которые отведены под торговлю ювелирных изделий из золота и серебра.

По строке 35 – число торговых мест, которые отведены под торговлю медицинскими товарами: очками с диоптриями, аппараты для измерения артериального давления, медицинские термометры, бинты, лейкопластыри и другое.

По строке 36 – число торговых мест, которые отведены под торговлю прочими непродовольственными товарами, не отнесенными к другим группам.

6. В разделе «Справочно» по строке 01 указывается количество дней работы рынка в среднем за месяц. Например, по данным на 1 января, приводится количество дней работы рынка в среднем за один месяц IV квартала предыдущего года. Оно рассчитывается как сумма дней работы рынка в октябре, ноябре и декабре, деленная на 3.

По строке 02 указывается число индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю на рынке.

Контроль заполнения формы федерального статистического наблюдения № 3-рынок**Раздел 1**

1. В гр. 1, 2, 3 должны быть проставлены коды;
2. Если рынок Специализированный сельскохозяйственный (в гр. 2 – код 7), то в гр. 3 должен быть указан код 11 «в капитальном здании, строении» или код 12 «во временном сооружении (конструкции) или на открытой территории»;
3. Если рынок Специализированный сельскохозяйственный кооперативный (в гр. 2 – код 15), то в гр. 3 должен быть указан код 11 «в капитальном здании, строении» или код 12 «во временном сооружении (конструкции) или на открытой территории»;
4. Если рынок не Специализированный сельскохозяйственный (в гр. 2 – код $\neq 7$), то в гр. 3 должен быть указан код 13 «месторасположение не указывается»;
5. Если рынок не Специализированный сельскохозяйственный кооперативный (в гр. 2 – код $\neq 15$), то в гр. 3 должен быть указан код 13 «месторасположение не указывается».

Раздел 2

6. Сумма стр. 02–06 = стр. 01 по гр. 1, 2;
7. Гр. 1 \geq гр. 2 по стр. 01–06.

Раздел 3

8. стр. 01 \geq стр. 02 гр. 1–2;
9. гр. 1 \geq гр. 2 по стр. 01–36.

Раздел «Справочно»

10. стр. 01 \leq 31.

Контроли между разделами:

11. Если стр. 02 гр.1 Раздела 2 $\neq 0$, то стр. 02 раздела Справочно $\neq 0$;
12. Если стр. 02 раздела Справочно $\neq 0$, то стр. 02 гр.1 Раздела 2 $\neq 0$;
13. Сумма всех строк, кроме 02, гр. 1 Раздела 3 \geq стр. 01 минус стр. 04 гр. 1 Раздела 2;
14. Сумма всех строк, кроме 02, гр. 2 Раздела 3 \geq стр. 01 минус стр. 04 гр. 2 Раздела 2;
15. стр. 02 Раздела «Справочно» \leq стр. 02 гр. 1 Раздела 2.