

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

ВОЗМОЖНО ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

СВЕДЕНИЯ ОБ ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

за январь – _____ 20__ г.
(нарастающим итогом)

Предоставляют:	Сроки предоставления
юридические лица, являющиеся субъектами малого предпринимательства (кроме микропредприятий), осуществляющие розничную торговлю (включая розничную торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт): – территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по установленному им адресу	не позднее 15 числа после отчетного периода

Форма № 3-ТОРГ (ПМ)

Приказ Росстата:
Об утверждении формы
от 24.07.2020 № 410
О внесении изменений (при наличии)
от _____ № ____
от _____ № ____

Квартальная

Наименование отчитывающейся организации _____			
Почтовый адрес _____			
Код формы по ОКУД	Код		
	отчитывающейся организации по ОКПО		
1	2	3	4
0614009			

1. Оборот розничной торговли, тысяча рублей

Наименование показателя	№ строки	За отчетный период	За соответствующий период предыдущего года
1	2	3	4
Оборот розничной торговли	01		
в том числе пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	02		
из строки 01: продано товаров при помощи информационно-коммуникационной сети «Интернет»	03		
продано по почте	04		
Запасы товаров для продажи населению на конец периода	05		

2. Розничная продажа и запасы товаров по видам, тысяча рублей

Наименование товарных групп	№ строки	Код по ОКПД2	Продано населению		Запасы	
			за отчетный период	за соответствующий период предыдущего года	на конец отчетного периода	на конец соответствующего периода предыдущего года
1	2	3	4	5	6	7
Мясо и мясные продукты	06	47.22				
из них:						
мясо животных	07	47.22.10.001.АГ				
мясо домашней птицы	08	47.22.10.002.АГ				
продукты из мяса и мяса птицы	09	47.22.20.000				
консервы из мяса и мяса птицы	10	47.22.30.000				
Рыба, ракообразные и моллюски	11	47.23				
из них						
консервы из рыбы и морепродуктов	12	47.23.20.000				
Пищевые масла и жиры	13	47.29.2				
из них:						
животные масла и жиры	14	47.29.21.000				
растительные масла	15	47.29.22.000				
маргариновая продукция	16	47.29.22.101.АГ				
Молочные продукты	17	47.29.11.000				
из них:						
молоко питьевое	18	47.29.11.002.АГ				
молочные напитки	19	47.29.11.003.АГ				

Наименование товарных групп	№ строки	Код по ОКПД2	Продано населению		Запасы	
			за отчетный период	за соответствующий период предыдущего года	на конец отчетного периода	на конец соответствующего периода предыдущего года
1	2	3	4	5	6	7
сыры жирные	20	47.29.11.004.АГ				
консервы молочные сухие, сублимированные	21	47.29.11.005.АГ				
из них смеси сухие молочные для детского питания	21.1	47.29.11.006. АГ				
Яйца	22	47.29.12.000				
Сахар	23	47.29.33.000				
Кондитерские изделия	24	47.24.2				
Чай, кофе, какао	25	47.29.35.000				
из них чай	26	47.29.35.001.АГ				
Соль	27	47.29.34.000				
Мука	28	47.29.31.002.АГ				
Крупа	29	47.29.32.000				
Макаронные изделия	30	47.29.31.001.АГ				
Хлеб и хлебобулочные изделия	31	47.24.10.000				
Свежий картофель	32	47.21.10.001.АГ				
Свежие овощи	33	47.21.10.002.АГ				
Свежие фрукты	34	47.21.10.003.АГ				
Алкогольные напитки, включая пиво	35	47.25.1				
Безалкогольные напитки	36	47.25.20.000				
из них минеральные воды	36.1	47.25.20.002.АГ				
Табачные изделия	37	47.26.10.000				
Прочие пищевые продукты, не включенные в другие группировки	38	47.29.39.000				
Туалетное и хозяйственное мыло	39	47.75.20.000				
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	40	47.75.10.000				
Мебель	41	47.59.10.000				
из нее – детская мебель	41.1	47.59.10.001. АГ				
Бытовые электротовары	42	47.54.10.000				
из них: холодильники и морозильники	43	47.54.10.001.АГ				
стиральные машины	44	47.54.10.002.АГ				
Аудио- и видеотехника	45	47.43.10.000				

Наименование товарных групп	№ строки	Код по ОКПД2	Продано населению		Запасы	
			за отчетный период	за соответствующий период предыдущего года	на конец отчетного периода	на конец соответствующего периода предыдущего года
1	2	3	4	5	6	7
из нее:						
аудиоаппаратура	46	47.43.10.001.АГ				
телевизоры	47	47.43.10.002.АГ				
Музыкальные и видеозаписи	48	47.63				
Спортивное оборудование и спортивные товары	49	47.64.10.000				
Компьютеры	50	47.41.10.000				
Периферийные устройства	51	47.41.30.000				
Фотоаппаратура, оптические приборы и средства измерения, кроме очков	52	47.78.10.000				
Мобильные телефоны	53	47.42.10.001.АГ				
Велосипеды	54	47.64.50.000				
Книги	55	47.61.10.000				
Газеты и журналы	56	47.62.10.000				
Писчебумажные и канцелярские товары	57	47.62.20.000				
Игры и игрушки	58	47.65.10.000				
Ткани	59	47.51.10.001.АГ				
Мужская, женская и детская одежда	60	47.71.10.000				
из них – детская	60.1	47.71.10.003. АГ				
Нательное белье	61	47.71.20.000				
из него – детское нательное белье	61.1	47.71.20.001. АГ				
Изделия из меха	62	47.71.30.000				
из них – детские изделия из меха	62.1	47.71.30.001. АГ				
Чулочно-носочные изделия	63	47.71.60.000				
из них – детские чулочно-носочные изделия	63.1	47.71.60.001. АГ				
Обувь	64	47.72.10.000				
из нее детская обувь	64.1	47.72.10.004. АГ				
Строительные материалы	65	47.52.07.001.АГ				
Лекарственные средства	66	47.73.10.000				
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	67	47.74				
Часы	68	47.77.10.000				
Ювелирные изделия	69	47.77.20.000				
Бензины автомобильные	70	47.30.10.001.АГ				
Дизельное топливо	71	47.30.10.002.АГ				

Наименование товарных групп	№ строки	Код по ОКПД2	Продано населению		Запасы	
			за отчетный период	за соответствующий период предыдущего года	на конец отчетного периода	на конец соответствующего периода предыдущего года
1	2	3	4	5	6	7
Газовое моторное топливо	72	47.30.10.003.АГ				
из них:						
компримированный природный газ	73	47.30.10.004.АГ				
сжиженный природный газ	74	47.30.10.005.АГ				
Автомобили легковые	75	45.11.21.001.АГ				
Автомобильные детали, узлы и принадлежности	76	45.32				
Мотоциклы	77	45.40.20.001.АГ				
Лампы осветительные (бытовые) – всего	78	47.59.30.001.АГ				
из них:						
лампы накаливания (включая галогенные, кроме ламп для автотранспортных средств)	79	47.59.30.002.АГ				
лампы газоразрядные люминесцентные	80	47.59.30.003.АГ				
лампы светодиодные	81	47.59.30.004.АГ				
Непродовольственные товары, не включенные в другие группировки	82	47.78.90.000				

3. Количество автозаправочных станций¹, единица

	№ строки	На 1 апреля отчетного года
1	2	3
Автозаправочные станции (АЗС) – всего	83	
из них:		
многотопливные заправочные станции (МТЗС)	84	
автомобильные газозаправочные станции (включая АГНКС, АГЗС, КриоГЗС)	85	

¹ Пояснения по заполнению приведены в указаниях по заполнению формы федерального статистического наблюдения.

Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения

1. Форму федерального статистического наблюдения № 3-ТОРГ (ПМ) «Сведения об обороте розничной торговли малого предприятия» (далее – форма) предоставляют юридические лица, являющиеся субъектами малого предпринимательства (кроме микропредприятий), осуществляющие розничную торговлю (включая розничную торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт).

Организации с видом деятельности «техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» и «техническое обслуживание и ремонт мотоциклов и мототранспортных средств» предоставляют форму только в том случае, если они являются автодилерами¹, то есть осуществляют розничную продажу новых и поддержанных легковых автомобилей и мотоциклов, а также розничную продажу деталей, узлов и принадлежностей для автомобилей и мотоциклов.

Форму предоставляют также филиалы, представительства и подразделения действующих на территории Российской Федерации иностранных организаций в порядке, установленном для юридических лиц.

При реорганизации юридического лица в форме преобразования юридическое лицо, являющееся правопреемником, с момента своего создания должно предоставлять отчет по форме (включая данные реорганизованного юридического лица) в срок, указанный на бланке формы за период с начала отчетного года, в котором произошла реорганизация.

В форму включаются первичные статистические данные (далее – данные) в целом по юридическому лицу. При наличии у юридического лица обособленных подразделений², осуществляющих деятельность за пределами Российской Федерации, данные по ним в настоящую форму не включаются.

2. Заполненная форма предоставляется в территориальные органы Росстата по месту фактического осуществления деятельности юридического лица.

Руководитель юридического лица назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять данные от имени юридического лица.

3. В случае осуществления деятельности на основании договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) стоимость товаров, проданных товарищами в результате их совместной деятельности, при заполнении каждым из товарищей формы распределяется между товарищами пропорционально стоимости их вкладов в общее дело, если иное не предусмотрено договором простого товарищества или иным соглашением товарищей. Если стоимость этих товаров не может быть распределена между товарищами, то данные по ним показывает на форме товарищ, на которого возложено ведение учета общего имущества.

4. Организации (комиссионеры, поверенные, агенты), осуществляющие сделки **в розничной торговле** в интересах другого лица на основе договоров комиссии, поручения либо агентских договоров, отражают фактическую стоимость товаров, реализованных населению. Комитенты (доверители, принципалы), являющиеся собственниками этих товаров, форму не заполняют, так как эти данные предоставляются организацией (как правило, комиссионером), непосредственно осуществляющей продажу товаров населению.

¹ Здесь и далее значение понятия приведено исключительно в целях заполнения настоящей формы.

² Обособленное подразделение организации – любое территориально обособленное от неё подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается стационарным, если оно создается на срок более одного месяца (п. 2 ст. 11 Налогового кодекса Российской Федерации).

5. В адресной части формы указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование.

В строке «Почтовый адрес» указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом. Если фактический адрес не совпадает с юридическим, то указывается фактическое местонахождение респондента (почтовый адрес).

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО, размещенного на интернет-сайте Росстата по адресу: <http://websbor.gks.ru/online/#!/gs/statistic-codes>, отчитывающаяся организация проставляет код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО).

По форме за отчетный период возможно направление респондентом подписанного в установленном порядке отчета по форме, не заполненного значениями показателей («пустого» отчета по форме). Во всех представляемых отчетах такого вида должен заполняться исключительно титульный раздел формы, а в остальных разделах не должно указываться никаких значений данных, в том числе нулевых и прочерков.

6. В разделе 1 по строке «01» графам 3 и 4 показывается оборот розничной торговли соответственно за отчетный период и соответствующий период предыдущего года. Оборот розничной торговли¹ представляет собой выручку от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег). Стоимость товаров, проданных населению в кредит, стоимость лекарственных средств, отпущенных аптеками отдельным категориям граждан бесплатно или по льготным рецептам, стоимость угля, газа в баллонах, древесного топлива и других товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой, в оборот розничной торговли включается в размере полной стоимости.

Не включается в оборот розничной торговли стоимость товаров, отпущенных через розничную торговую сеть юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям) и индивидуальным предпринимателям. Оборот общественного питания в оборот розничной торговли не включается.

Одним из основных признаков операции, относимой к розничной торговле, является наличие кассового чека (счета) или иного заменяющего чек документа.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

7. По строке 03 выделяются данные об обороте розничной торговли товарами, проданными при помощи информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – Интернет). Интернет-торговля¹ – форма электронной торговли, при которой ознакомление покупателя с товаром и условиями продажи, а также сообщение продавцу о намерении купить товар происходит посредством сети Интернет.

Интернет-магазин¹ – часть торгового предприятия/торговой организации или торговая организация, предназначенная для предоставления покупателю посредством сети Интернет сведений, необходимых при совершении покупки, в том числе об ассортименте товаров, ценах, продавце, способах и условиях оплаты и доставки, для приема от покупателей посредством сети Интернет сообщений о намерении приобрести товары, а также для обеспечения возможности доставки товаров продавцом либо его подрядчиком по указанному покупателем адресу либо до пункта самовывоза.

8. По **строке 04** выделяются данные об обороте розничной торговли товарами, проданными по почте. Продажа по почте¹ – это розничная торговля любым видом товаров, осуществляемая путем заказов по почте. Товары высылаются покупателю, который выбирает их по рекламным объявлениям, каталогам, образцам или другим видам рекламы.

9. По **строке «05» графам 3 и 4** показываются запасы товаров, приобретенных на стороне и предназначенных для продажи населению. Оценка запасов осуществляется по средним ценам реализации на аналогичные товары, действовавшим в отчетном периоде и соответствующем периоде прошлого года, включая торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи. То есть запасы товаров для перепродажи, учитываемые на балансе организации по цене приобретения, при отражении по строке 05 должны быть переоценены по средним ценам реализации на аналогичные товары, действовавшие в отчетном периоде и соответствующем периоде прошлого года. Данные о запасах товаров приводятся по всем местам хранения товаров (на складах, складах-холодильниках, в магазинах), включая арендованные. Не включаются в объем товарных запасов товары, принятые от населения на комиссию.

Организации (комиссионеры, поверенные, агенты), осуществляющие деятельность в торговле в интересах другого лица по договорам комиссии, поручения либо агентским договорам, строку 05 не заполняют. Запасы товаров по указанной строке отражают собственники этих товаров – организации, являющиеся комитентами, доверителями, принципалами.

10. В **разделе 2 по строкам 06–82 по графам 4 и 5** приводится расшифровка данных строки 01 раздела 1 о розничной продаже по товарным группам (товарам) в стоимостном выражении; **по графам 6 и 7** – расшифровка данных **строки 05 раздела 1** о запасах по товарным группам (товарам) в стоимостном выражении заполняется в соответствии с пояснениями, приведенными по **строке 05 раздела 1**.

Ниже приводятся пояснения по заполнению отдельных строк:

По **строке 06** отражаются данные о розничной продаже и запасах свежего, охлажденного, замороженного или консервированного мяса животных, домашней птицы, мясных продуктов и консервов, мяса животных и птиц, являющихся объектами охоты (мясо дичи), субпродуктов из мяса животных, птицы, дичи.

По **строке 07** отражаются данные о розничной продаже и запасах говядины, свинины, телятины, баранины, козлятины, конины, мяса кроликов и прочих видов мяса животных. Данные о продаже и запасах субпродуктов из мяса животных, мяса дичи по строке 07 не отражаются, а показываются только по строке 06.

По **строке 08** отражаются данные о розничной продаже и запасах мяса кур, цыплят, цесарок, гусей, уток, индеек и другой домашней птицы. Данные о продаже и запасах субпродуктов из мяса домашней птицы, мяса дичи по строке 08 не отражаются, а показываются только по строке 06.

По **строке 09** отражаются данные о розничной продаже и запасах продуктов из мяса и мяса птицы, которые включают вареные, полукопченые, твердокопченые и другие колбасные изделия, сосиски и сардельки, мясокопчености, мясные закусочки, полуфабрикаты (котлеты мясные, мясорастительные и с другими начинками, пельмени, блинчики и пирожки с мясом, фрикадельки, мясной фарш и другие), быстрозамороженных полуфабрикатов (с гарниром и без гарнира), кулинарных изделий из мяса, в том числе и собственного производства, мясных бульонных кубиков.

По **строке 11** отражаются данные о розничной продаже и запасах рыбы живой, охлажденной, замороженной, соленой, пряного посола, маринованной, копченой, сушеной, вяленой, балычных изделий, икры (весовой и баночной), ракообразных, моллюсков и прочих

морепродуктов, рыбных консервов в масле, томатном соусе, натуральных рыбных консервов, рыборастительных консервов, пресервов рыбных из сельди, кильки, скумбрии и прочих видов рыбы и морепродуктов.

По **строке 13** отражаются данные о розничной продаже и запасах животных и растительных масел, маргариновой продукции, майонеза, майонезных соусов, жиров кулинарных, спредов растительно-сливочных и растительно-жировых.

По **строке 14** отражаются данные о розничной продаже и запасах сливочного масла (соленого, несоленого, вологодского, любительского, крестьянского, диетического и тому подобное), топленого масла, масла с наполнителями (сырного, шоколадного и тому подобное). Данные о продаже и запасах маргариновой продукции по строке 14 не отражаются, а показываются по строке 16.

По **строке 15** отражаются данные о розничной продаже и запасах растительных масел рафинированных и нерафинированных: подсолнечного, арахисового, горчичного, соевого, кукурузного, кунжутного, льняного, оливкового, рапсового, салатного и других. Данные о продаже и запасах майонеза по строке 15 не отражаются, а показываются только по строке 13.

По **строке 16** отражаются данные о розничной продаже и запасах маргариновой продукции (молочного, сливочного, безмолочного маргарина, кондитерского и кулинарного жира).

По **строке 17** отражаются данные о розничной продаже и запасах питьевого молока, молочных напитков без наполнителей и с наполнителями, кисломолочных продуктов и напитков (например, йогуртов, ряженки, кефира, простокваши, кумыса и тому подобное), сливок, сметаны, творога, творожных сырков, творожной массы, творожных полуфабрикатов (вареников, сырников и тому подобное), сыров, молочных консервов, молочных сухих сублимированных консервов, молока сгущенного и концентрированного.

По **строке 18** отражаются данные о розничной продаже и запасах молока питьевого цельного разливного, пастеризованного, стерилизованного.

По **строке 19** отражаются данные о розничной продаже и запасах молочных напитков пастеризованных и стерилизованных (молоко восстановленное), изготовленных на основе сухого цельного коровьего молока, без наполнителей.

По **строке 21** отражаются данные о розничной продаже и запасах молока коровьего (цельного) сухого, сливок сухих, смесей сухих для мороженого, молока сухого (заменяющее материнское) и смесей сухих молочных для детей раннего возраста, продуктов кисломолочных сухих, молока сухого обезжиренного (обрата).

По **строке 23** отражаются данные о розничной продаже и запасах сахара, сахарной пудры, ксилита, сорбита, других сахарозаменителей.

По **строке 24** отражаются данные о розничной продаже и запасах мучных и сахаристых кондитерских изделий.

По **строке 25** отражаются данные о розничной продаже и запасах чая, кофе, какао, а также чаев травяных, детских, кофейных напитков, капсул для кофемашин, цикория (с добавками и без добавок), чайных и кофейных подарочных наборов (с чашками, ложками, конфетами и другим).

По **строке 28** отражаются данные о розничной продаже и запасах муки, концентратов мучных изделий для приготовления тортов, кондитерских хлебопекарных смесей, пирожных, кексов, печенья, булочек, пирогов, вареников и прочих мучных блюд, а также детских мучных питательных смесей.

По **строке 29** отражаются данные о розничной продаже и запасах круп, включая бобовые, а также каш для детского и диетического питания, детских питательных смесей на крупяных отварах.

По **строке 31** отражаются данные о розничной продаже и запасах кулинарных хлебобулочных изделий (хлеба всех видов, булочных, бараночных изделий, пирогов, пирожков, пончиков и другого), а также сухариков, гренок, хрустящих хлебцев.

По **строке 35** отражаются данные о розничной продаже и запасах алкогольных напитков, включая пиво и пивные напитки.

По **строке 36** отражаются данные о розничной продаже и запасах овощных и фруктовых соков, минеральной воды, бутилированной питьевой воды и прочих безалкогольных напитков.

По **строке 38** отражаются данные о розничной продаже и запасах жевательной резинки, пищевых добавок, биологически активных добавок, пряностей, специй и других пищевых продуктов, не включенных в другие строки формы.

По **строке 40** отражаются данные о розничной продаже и запасах косметических и парфюмерных товаров. Данные о продаже и запасах мыла по строке 40 не отражаются, а показываются по строке 39.

По **строке 41** отражаются данные о розничной продаже и запасах бытовой мебели для комнат (спальни, гостиной, столовые), стульев и прочей мебели для сиденья; кухонной (кроме встроенной), дачной, походной, детской мебели, мебели для ванной, прихожей и прочего (кроме офисной).

По **строке 42** отражаются данные о розничной продаже и запасах холодильников и морозильников, посудомоечных машин, бытовых стиральных и сушильных машин, бытового оборудования для приготовления пищи и нагревательных устройств, швейных машин, пылесосов и прочих электрических бытовых приборов, проводов, выключателей, переключателей и других электроустановочных изделий.

По **строке 45** отражаются данные о розничной продаже и запасах аудиоаппаратуры, телевизоров, видеомагнитофонов, видеокамер, домашних кинотеатров.

По **строке 46** отражаются данные о розничной продаже и запасах аудиоаппаратуры, к которой относятся магнитофоны, магнитолы, деки, музыкальные центры, плееры, радиоприемники, тюнеры, усилители, эквалайзеры, колонки, диктофоны, автомобильная аудиоаппаратура, проигрыватели с лазерной оптической системой считывания для компакт-дисков, проигрыватели для грампластинок.

По **строке 47** отражаются данные о розничной продаже и запасах плазменных, проекционных, кинескопных телевизоров, LCD телевизоров и других.

По **строке 49** отражаются данные о розничной продаже и запасах лыжного инвентаря, инвентаря для водного спорта, снарядов и инвентаря для занятий физкультурой, легкой атлетикой, прочими видами спорта или для игр на открытом воздухе, специальной спортивной обуви (например, лыжные ботинки, футбольные бутсы, ботинки с прикрепленными коньками). По строке 49 продажа и запасы спортивной одежды и обуви типа кроссовок не отражаются.

По **строке 50** отражаются данные о розничной продаже и запасах компьютеров, включая планшетники, ноутбуки, нетбуки.

По **строке 51** отражаются данные о розничной продаже и запасах мониторов, принтеров, акустических систем, мыши, клавиатуры, тачпадов, сенсорных экранов, микрофонов, сканеров, веб-камер, устройств захвата видео, ТВ-тюнеров, устройств, служащих для накопления информации, обрабатываемой компьютером (НЖМД, НГМД, USB - флеш-накопитель).

По **строке 52** отражаются данные о розничной продаже и запасах фотоаппаратов, объективов, вспышек, карт памяти, штативов, светофильтров, фоторамок цифровых, аккумуляторов, зарядных устройств, фотопленок и других подобных объектов.

По **строке 53** отражаются данные о розничной продаже и запасах мобильных телефонов, смартфоны.

По **строке 54** отражаются данные о розничной продаже и запасах велосипедов и мотовелосипедов, включая детские велосипеды. Данные о мотороллерах, снегоходах, квадроциклов отражаются по строке 77.

По **строке 55** отражаются данные о розничной продаже и запасах книг.

По **строке 58** отражаются данные о розничной продаже и запасах мягконабивных, металлических, деревянных, резиновых, фарфоровых, фаянсовых, комбинированных игрушек, электромеханических, музыкальных игрушек, настольных игр.

По **строке 60** отражаются данные о розничной продаже и запасах мужских, женских и детских пальто, полупальто, плащей, курток, комбинезонов, костюмных изделий, пиджаков, жакетов, брюк, плательных изделий, юбок, блузок, жилетов, брючных комплектов и другой верхней одежды, включая верхний трикотаж. По строке 60 также отражаются данные о розничной продаже и запасах верхней одежды из искусственного меха и комбинированной с другими материалами (кожей, тканей). Данные о розничной продаже и запасах спортивной одежды, одежды из кожи по данной строке не отражаются. Данные по перечисленным товарным позициям показываются по строке 82.

По **строке 61** отражаются данные о розничной продаже и запасах трусов, панталон, кальсон, ночных сорочек, пижам, купальных и домашних халатов, комбинаций, нижних юбок, пеньюаров, маек, фуфаек и другого нательного белья, включая бельевого трикотаж.

По **строке 62** отражаются данные о розничной продаже и запасах одежды из меха, включая принадлежности (муфты, воротники и так далее), кроме изделий, у которых мех является отделкой (воротник, отвороты, манжеты и так далее), а также головных уборов, обуви, перчаток, игрушек из натурального меха.

По **строке 64** отражаются данные о розничной продаже и запасах мужской, женской и детской обуви из любого материала и разного назначения (кроме специальной спортивной обуви: лыжных ботинок, футбольных бутс, ботинок с прикрепленными коньками, роликов и тому подобного).

По **строке 65** отражаются данные о розничной продаже и запасах лесоматериалов, кирпича, цемента, щебня, гравия, песка, извести, гипса, бетонных смесей, труб керамических колодезных, черепицы, мастик, составов шпаклевочных и грунтовых и других строительных материалов. По строке 65 не отражаются продажа и запасы скобяных изделий, лакокрасочных материалов, ручных инструментов, строительной фурнитуры, садово-огородной техники и инвентаря, металлических и неметаллических строительных конструкций, сборных деревянных домиков. Данные по перечисленным товарным позициям показываются по строке 82.

Строка 65 = 47.52.71.000+47.52.72.000+47.52.79.000.

По **строке 66** отражаются данные о розничной продаже и запасах, как готовых, так и приготовленных аптеками лекарственных средств.

По **строке 67** отражаются данные о розничной продаже и запасах изделий, применяемых в медицинских целях, ортопедических изделий, а также аппараты, используемые в домашних условиях – тонометры, глюкометры и расходный материал к ним (тест – полоски), ингаляторы, ирригаторы, термометры и тому подобное, за исключением профессиональной медицинской техники. Данные по медицинской технике показываются по строке 82.

Строка 67 = 47.74.10.000+47.74.20.000.

По строке 69 отражаются данные о розничной продаже и запасах ювелирных изделий из драгоценных металлов и камней.

По строкам 70, 71, 72, 73, 74 отражаются данные о розничной продаже (графы 4, 5) моторного топлива, осуществляемой на автозаправочных станциях (включая МТЗС, АГНКС, АГЗС, КριοГЗС). По данным строкам не отражаются продажа моторного топлива юридическим лицам, объемы проданного газа для заправки газовых баллонов, запасы моторного топлива, предназначенные для оптовой продажи. По графам 6 и 7 показывают запасы моторного топлива, предназначенные для розничной торговли.

Компримированный природный газ (КПГ)¹ – природный газ, прошедший подготовку и сжатый под высоким давлением с целью значительного снижения его объема, используемый в качестве газового моторного топлива; реализуется на автомобильных газонаполнительных компрессорных станциях (АГНКС).

Сжиженный природный газ (СПГ)¹ – природный газ, переведенный путем сильного охлаждения в жидкое состояние с целью его транспортирования, хранения и использования в качестве газового моторного топлива.

По строке 76 отражаются данные о розничной продаже и запасах шин и прочих автомобильных деталей, узлов и принадлежностей как новых, так и бывших в употреблении (кроме автомобильных радиоприемников), чехлов на сидения автомобилей из искусственного и комбинированного меха, присадок, моющих и чистящих средств, щеток и скребков для очистки стекол и корпуса, зеркал и других принадлежностей, используемых для обслуживания автомобилей.

По строке 77 отражаются данные о розничной продаже и запасах мотоциклов, мотороллеров, мопедов, квадроциклов, снегоходов как новых, так и бывших в употреблении.

По строке 82 отражаются данные о розничной продаже и запасах непродовольственных товаров, не включенных в другие строки (сувениров, изделий художественных промыслов, предметов культового и религиозного назначения, похоронных принадлежностей, домашних животных, кормов для животных, птиц, рыб, комбикормов, кормосмесей, цветов и других растений, семян, удобрений, жидкого котельного топлива, газа в баллонах, древесного топлива, очки и так далее).

11. В разделе 3 по строкам 83–85 по графе 3 приводятся данные о количестве автозаправочных станций (АЗС), как собственных, так и арендованных.

По строке 83 приводятся данные об «Автозаправочных станциях (АЗС)¹» – комплексах оборудования, предназначенных для заправки транспортных средств моторным топливом. В итоге по строке «Автозаправочные станции (АЗС)» включаются данные по многотопливным заправочным станциям (МТЗС), автомобильным газозаправочным станциям (АГНКС, АГЗС, КριοГЗС), а также АЗС, на территории которых предусмотрена заправка транспортных средств только жидким моторным топливом (бензин, дизельное топливо).

Передвижные АЗС, а также АЗС, обслуживающие только организации, по данной строке не отражаются.

АГЗС¹ – комплекс оборудования на придорожной территории, осуществляющий заправку автомобилей и других транспортных средств, двигатели которых конвертированы или изначально рассчитаны на работу на сжиженном нефтяном газе и имеют соответствующую систему.

КριοГЗС¹ – объект потребления сжиженного природного газа, предназначенный для приема и хранения сжиженного природного газа с последующей заправкой транспортных средств.

По строке 84 приводятся данные о многотопливных заправочных станциях (МТЗС)¹ – обособленных объектах заправки и сервиса (совокупность зданий, сооружений, технологического оборудования и инженерных коммуникаций), предназначенных для получения, хранения и заправки транспорта жидкими и газовыми моторными топливами.

По строке 85 приводятся данные о автомобильных газозаправочных станциях (АГНКС)¹ – обособленных объектах заправки (совокупность зданий, сооружений, технологического оборудования и инженерных коммуникаций), предназначенных для производства, накопления и выдачи сжатого природного газа с целью заправки транспорта.

Раздел 3 «Количество автозаправочных станций» заполняется один раз в год в отчете за январь – март.

Раздел 4 заполняют организации, основным видом деятельности которых является розничная торговля (включая торговлю автотранспортными средствами, мотоциклами, их узлами и принадлежностями, моторным топливом) один раз в год в отчете за январь – декабрь.

В **Разделе 4** по графе 3 перечисляются наименования муниципальных образований (муниципальных районов и городских округов), где организации осуществляют продажу населению товаров; по графам 5, 6 и 7 приводится стоимость проданных населению товаров по каждому муниципальному образованию. Раздел 4 заполняется по каждому территориально обособленному подразделению в разрезе муниципальных образований субъекта Российской Федерации. Сначала необходимо указать по графе 1 наименование субъекта Российской Федерации, затем по графе 3 наименование муниципального образования данного субъекта.

Торговые объекты юридического лица (магазины, павильоны), расположенные по разным почтовым адресам в границах одного муниципального района или городского округа могут отражаться как одно обособленное подразделение.

Если у юридического лица нет обособленных подразделений, то в разделе 4 заполняются только строки 86 и 101 в целом по юридическому лицу, строка 86 по графам 5, 6 и 7 должна быть равна данным строки 101 по графам 5, 6 и 7.

Данные **Раздела 4** приводятся с одним десятичным знаком после запятой.

Строки 01 – 82 приводятся с одним десятичным знаком после запятой.

Раздел 1

Данные по строке 01 должны быть больше или равны данным строки 02 по графам 3 – 4.

Данные по строке 01 должны быть больше или равны данным строки 03 по графам 3 – 4.

Данные по строке 01 должны быть больше или равны данным строки 04 по графам 3 – 4.

Разность данных строк 01 и 02 по гр. 3 и 4 должна быть равна сумме строк 39, 40, 41, 42, 45, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 75, 76, 77, 78, 82 раздела 2 по графам 4 и 5.

Данные по строке 02 по графам 3 и 4 должны быть равны сумме строк 06, 11, 13, 17, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38 раздела 2 по графам 4 и 5.

Данные по строке 05 по графам 3 и 4 должны быть равны сумме строк 06, 11, 13, 17, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 45, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 75, 76, 77, 78, 82 раздела 2 по графам 6 и 7.

Раздел 2

Данные по строке 06 по всем графам должны быть больше или равны сумме данных по строкам 07, 08, 09, 10.

Данные по строке 11 по всем графам должны быть больше или равны данным по строке 12.

Данные по строке 13 по всем графам должны быть больше или равны сумме данных по строкам 14, 15, 16.

Данные по строке 17 по всем графам должны быть больше или равны сумме данных по строкам 18, 19, 20, 21.

Данные по строке 21 по всем графам должны быть больше или равны данным по строке 21.1.
Данные по строке 25 по всем графам должны быть больше или равны данным по строке 26.
Данные по строке 36 по всем графам должны быть больше или равны данным по строке 36.1.
Данные по строке 41 по всем графам должны быть больше или равны данным по строке 41.1.
Данные по строке 42 по всем графам должны быть больше или равны сумме данных по строкам 43 и 44.
Данные по строке 45 по всем графам должны быть больше или равны сумме данных по строкам 46 и 47.
Данные по строке 60 по всем графам должны быть больше или равны данным по строке 60.1.
Данные по строке 61 по всем графам должны быть больше или равны данным по строке 61.1.
Данные по строке 62 по всем графам должны быть больше или равны данным по строке 62.1.
Данные по строке 63 по всем графам должны быть больше или равны данным по строке 63.1.
Данные по строке 64 по всем графам должны быть больше или равны данным по строке 64.1.
Данные по строке 72 по всем графам должны быть больше или равны сумме данных по строкам 73 и 74.
Данные по строке 78 по всем графам должны быть больше или равны сумме данных по строкам 79, 80, 81.

Раздел 3

Данные по строке 83 должны быть больше или равны сумме данных по строкам 84 и 85.

Раздел 4

Данные графы 5 должны быть больше или равны данным графы 6.

Данные графы 6 должны быть больше или равны данным графы 7.

Контроли между разделами

Сумма данных по строкам графы 5 Раздела 4 должны быть равны данным строки 01 по графе 3 Раздела 1.

Сумма данных по строкам графы 6 Раздела 4 должны быть равны данным строки 02 по графе 3 Раздела 1.

Сумма данных по строкам графы 7 Раздела 4 должны быть равны данным строки 37 по графе 4 Раздела 2.